

LISTADO DE ACERVO BIBLIOGRÁFICO
MAESTRÍA EN GESTIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO

PRIMER SEMESTRE

CE101 SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIALES

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTRÓNICO	Sistemas de información gerencial: Administración de la empresa digital	Laudon, Kenneth C. y Jane P. Laudon	Pearson Educación	2008
2	LIBRO	La gestión tecnológica y los sistemas de información	Pastrana Palma, Alberto	Fundación Universitaria de Derecho, Administración y Política	2013
3	LIBRO ELECTRÓNICO	Fundamentos de la prospectiva en sistemas de información	Bañuls Silvera, Víctor Amadeo	Ecoe	2011

CE102 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	E-commerce 2013: Negocios, tecnología, sociedad	Laudon, Kenneth C. y Carol Guercio Traver	Pearson educación	2014
2	LIBRO	Business marketing management: B2B	Hutt, Michael D. y Thomas W. Speh	Thomson	2007
3	LIBRO	Marketing 2.0: El nuevo marketing en la Web de las redes sociales	Maqueira Marín, Juan Manuel y Sebastián Bruque Cámara	Alfaomega	2009

CE103 IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA WEB

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Logo ¿Qué?: Análisis teórico de los elementos que conforman el universo de la imagen corporativa	Rodríguez González, Abelardo	Siglo XXI	2008
2	LIBRO	No me hagas pensar: Una aproximación a la usabilidad de la Web	Krug, Steve	Pearson educación	2006
3	LIBRO	Identidad corporativa: Del brief a la solución final	Mono	Gustavo Gili	2006

SEGUNDO SEMESTRE**CE201 GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Administración de operaciones: Procesos y cadena de suministro	Krajewski, Lee J.; Larry P. Ritzman y Manoj K. Malhotra	Pearson educación	2013
2	LIBRO	Administración de la cadena de suministro Toyota: Un enfoque a los principios del célebre sistema Toyota	Iyer, Ananth V.; Sridhar Seshadri y Roy Vasher	McGraw Hill Interamericana	2010
3	LIBRO	Administración de la cadena de suministro: Estrategia, planeación y operación	Chopra, Sunil y Peter Meindl	Pearson educación	2008

CE202 MULTIMEDIA PARA SITIOS WEB

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Creación y diseño Web	Pardo Niebla, Miguel	Anaya multimedia	2013
2	LIBRO	Diseño de sitios Web	Pipes, Alan	Promopress	2011
3	LIBRO	Dreamweaver CS5: Básico	Casla Villares, Pablo y Ma. Ángeles González Pérez	StarBook	2011

CE203 DISEÑO DE ENTORNOS WEB PARA CONTENIDOS DINÁMICOS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Guía práctica de XHTML, JavaScript y CSS	Oros Cabello, Juan Carlos	Alfaomega	2013
2	LIBRO ELECTRÓNICO	PHP: creación de páginas web dinámicas	Beati, Hernán	Alfaomega	2011
3	LIBRO	Programación Web con HTML, XHTML y CSS	Duckett, Jon	Anaya multimedia	2009

TERCER SEMESTRE**CE301 NEGOCIOS ELECTRÓNICOS (E-BUSINESS)**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	E-commerce 2013: Negocios, tecnología, sociedad	Laudon, Kenneth C. y Carol Guercio Traver	Pearson educación	2014
2	LIBRO	Business marketing management: B2B	Hutt, Michael D. y Thomas W. Speh	Thomson	2007
3	LIBRO	Guía de acceso rápido al marketing en redes sociales: Marketing de alto impacto y bajo costo que si funciona	Richardson, Neil; Ruth M. Gosnay y Angela Carroll	Granica	2012

CE302 MARKETING EN INTERNET

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Dirección de marketing	Kotler, Philip y Kevin Lane Keller	Pearson educación	2012
2	LIBRO	El plan de marketing digital: Blended marketing como interpretación de acciones On y Offline	Alonso Coto, Manuel	Pearson educación	2008
3	LIBRO ELECTRÓNICO	Marketing: Versión para Latinoamérica	Kotler, Philip y Gary Armstrong	Pearson educación	2007
4	LIBRO	Comercio y marketing internacional	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio y Enrique Márquez Castro	Cengage learning	2010

CE303 BASES DE DATOS PARA WEB

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTRÓNICO	Fundamentos de sistemas de bases de datos	Elmasri, Ramez y Shamkant B. Navathe	Pearson educación	2007
2	LIBRO	Oracle 10g: Administración y bases de datos	Pérez, Cesar	Alfaomega	2008
3	LIBRO	Aprende SQL	Beaulieu, Alan	Anaya multimedia	2009
4	LIBRO ELECTRÓNICO	Manual de Access 2010	MEDIAactive	Alfaomega	2011

CUARTO SEMESTRE

CE401 PLATAFORMAS COMERCIALES ELECTRONICAS (B2B)

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Business marketing management: B2B	Hutt, Michael D. y Thomas W. Speh	Thomson	2007
2	LIBRO	E-commerce 2013: Negocios, tecnología, sociedad	Laudon, Kenneth C. y Carol Guercio Traver	Pearson educación	2014
3	LIBRO	Marketing 2.0: El nuevo marketing en la Web de las redes sociales	Maqueira Marín, Juan Manuel y Sebastián Bruque Cámara	Alfaomega	2009

CE402 PLAN COMERCIAL PARA NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Emprendimiento: Conceptos y plan de negocio	Prieto Sierra, Carlos	Pearson educación	2014
2	LIBRO	El planeación estratégica por áreas funcionales: Guía práctica	Lerma y Kirchner, Alejandro Eugenio y Sergio Bárcena Juárez	Alfaomega	2012
3	LIBRO	Planeación estratégica: Fundamentos y aplicaciones	Chiavenatto, Idalberto y Arao Sapiro	McGraw Hill Interamericana	2011
4	LIBRO	El ABC de los mapas mentales para emprendedores	Cervantes, Víctor Luis	Asociación de Educadores Iberoamericanos	2010

CE403 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTR ÓNICO	Metodología de la investigación: Diseño y ejecución	Niño Rojas, Víctor Miguel	Ediciones de la U	2011
2	LIBRO	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto ; Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio	McGraw Hill Interamericana	2014
3	LIBRO	Escribir textos científicos y académicos	Marín, Marta	Fondo de Cultura Económica	2015
4	LIBRO ELECTR ÓNICO	Cómo elaborar trabajos de grado	Cisneros Estupiñán, Mireya	Ecoe	2012