

**MAESTRIA EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**  
**LISTADO DE ACERVO BIBLIOGRÁFICO**

**PRIMER SEMESTRE**

**MCO101 PERSPECTIVAS TEÓRICAS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	<b>LIBRO ELECTR ÓNICO</b>	Desarrollo organizacional: enfoque latinoamericano	Hernández Palomino, Jorge A.; Manuel Gallarzo y José de J. Espinoza Medina	Pearson educación	2011
2	<b>LIBRO ELECTR ÓNICO</b>	Comportamiento organizacional	Hellriegel, Don y John W.Slocum	Cengage learning	2009
3	<b>LIBRO ELECTR ÓNICO</b>	Comportamiento organizacional: enfoque para América Latina	Franklin Fincowsky, Enrique B. y Mario José Krieger	Pearson educación	2011

**MCO102 COMUNICACIÓN EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL**

	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	<b>LIBRO ELECTR ÓNICO</b>	Cultura organizacional y estilos de dirección orientados al mercado	Páramo Morales, Dagoberto; Elías Ramírez Plazas y Alfonso Rodríguez Ramirez	Ecoe	2008
2	<b>LIBRO ELECTR ÓNICO</b>	Comunicación integral y responsabilidad social en las organizaciones	Carrillo Durán, Ma. Victoria	Pearson educación	2009
3	<b>LIBRO ELECTR ÓNICO</b>	Comunicación empresarial: plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones	Ocampo Villegas, María Cristina	Ecoe	2011

**MCO103 MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA EL DÍAGNOSTICO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA**

	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	<b>LIBRO ELECTR ÓNICO</b>	Gestión estrategia organizacional	Prieto Herrera, Jorge Eliécer	Ecoe	2011
2	<b>LIBRO</b>	Toma de decisiones y resolución de problemas	Adair, John	Gedisa	2008
3	<b>LIBRO ELECTR ÓNICO</b>	Comportamiento organizacional: enfoque para América Latina	Franklin Fincowsky, Enrique B. y Mario José Krieger	Pearson educación	2011

**MCO104 COMPORTAMIENTO Y CLIMA ORGANIZACIONAL**

	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
<b>1</b>	<b>LIBRO</b>	Clima y ambiente organizacional: Trabajo, salud y factores psicosociales	Uribe Prado, Jesús Felipe	El Manual Moderno; Universidad Nacional Autónoma de México	2015
<b>2</b>	<b>LIBRO ELECTRÓNICO</b>	Competencias gerenciales: Habilidades, conocimientos, aptitudes	Gutiérrez Tobar, Edimer	Ecoe	2010
<b>3</b>	<b>LIBRO</b>	Formación de líderes: Habilidades y competencias directivas	Sánchez Fuentes, Francisco	Educación empresarial	2013

## **SEGUNDO SEMESTRE**

### **MCO205 IMAGEN CORPORATIVA**

	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	<b>LIBRO</b>	La imagen corporativa: Teoría y metodología de la identificación institucional	Chaves, Norberto	Gustavo Gili	2001*
2	<b>LIBRO ELECTRÓNICO</b>	Administración estratégica de marca: branding	Keller, Kevin Lane	Pearson educación	2008
3	<b>LIBRO ELECTRÓNICO</b>	Gestión estratégica organizacional	Prieto Herrera, Jorge Eliécer	Ecoe	2011

\*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

### **MCO206 DISEÑO DE MEDIOS DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN**

	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	<b>LIBRO</b>	Publicidad y propaganda	Lesur, Luis	Trillas	2009
2	<b>LIBRO ELECTRÓNICO</b>	Innovación en gestión de eventos organizacionales	Ramírez Salazar, María del Pilar	Ecoe	2011
3	<b>LIBRO</b>	Diagramas: Grandes ejemplos de infografía contemporánea	Knight, Carolyn y Jessica Glaser	Gustavo Gili	2011

**MCO207 INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN MERCADOLÓGICA**

	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	<b>LIBRO ELECTR ÓNICO</b>	Introducción a la investigación de mercados: un enfoque para América Latina	Benassini, Marcela	Pearson educación	2009
2	<b>LIBRO ELECTR ÓNICO</b>	Investigación de mercados	Prieto Herrera, Jorge Eliécer	Ecoe	2008
3	<b>LIBRO ELECTR ÓNICO</b>	Investigación de mercados: un enfoque gerencial	Plaza Rojas, Fabio	Ediciones de la U	2011

**MCO208 CONSULTORIA EN LA IMAGEN**

	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	<b>LIBRO</b>	El poder de la imagen pública	Gordoa, Víctor	Random House Mondadori	2007
2	<b>LIBRO</b>	Soy consultor (con perdón): Guía de supervivencia para profesionales con vocación	Abadía Jordana, Carlos	Urano	2008
3	<b>LIBRO</b>	Liderazgo: Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades	Lussier, Robert N. y Christoper F. Achua	Cengage Learning	2011
4	<b>LIBRO EN LÍNEA</b>	Introducción a las relaciones públicas <a href="https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf">https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf</a>	Castillo Esparcia, Antonio	Instituto de Investigación en Relaciones Públicas	2010

## TERCER SEMESTRE

### **MCO309 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA**

	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	<b>LIBRO</b>	La responsabilidad social empresarial: Casos y estrategia de éxito en México	Peña de León, Alicia del Socorro de la y Juan Bernardo Amezcua Núñez	Universidad Autónoma de Coahuila ; Plaza y Valdés	2012
2	<b>LIBRO</b>	Responsabilidad social organizacional	Rebeil Corella, María Antonieta	Trillas	2012
3	<b>LIBRO ELECTRÓNICO</b>	Responsabilidad social empresarial	Raufflet, Emmanuel... [et al.].	Pearson educación	2012

### **MCO310 TALLER DE PUBLICIDAD CORPORATIVA**

	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	<b>LIBRO</b>	Publicidad: Comunicación integral en marketing	Treviño Martínez, Rubén	McGraw Hill Interamericana	2010
2	<b>LIBRO ELECTRÓNICO</b>	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing	Baack, Clow	Pearson educación	2010
3	<b>LIBRO</b>	Publicidad y diseño: Las claves de éxito	Landa, Robin	Anaya multimedia	2011

**MCO311 GLOBALIZACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES**

	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
<b>1</b>	<b>LIBRO</b>	Identidad y cultura en un mundo globalizado: Un estudio de caso	Morgan Beltrán, Josefina	Fundación Universitaria de Derecho Administrativo	2013
<b>2</b>	<b>LIBRO</b>	La responsabilidad social empresarial: Casos y estrategia de éxito en México	Peña de León, Alicia del Socorro de la y Juan Bernardo Amezcua Núñez	Universidad Autónoma de Coahuila ; Plaza y Valdés	2012
<b>3</b>	<b>LIBRO ELECTRÓNICO</b>	Negocios internacionales: ambientes y operaciones	Daniels, John D.; Lee H. Radebaugh y Daniel P. Sullivan	Pearson educación	2010

**MCO312 COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
<b>1</b>	<b>LIBRO</b>	La era digital: Cómo la generación net está transformando al mundo	Tapscott, Don	McGraw Hill Interamericana	2009
<b>2</b>	<b>LIBRO</b>	Viviendo en el aleph: La sociedad de la información y sus laberintos	Trejo Delarbre, Raúl	Gedisa	2006*
<b>3</b>	<b>LIBRO</b>	Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales: Prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música	García Canclini, Néstor; Francisco Cruces y Maritza Urteaga Castro Pozo	Fundación telefónica; Ariel	2012

\*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

## CUARTO SEMESTRE

### **MCO413 GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTEGRAL**

	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	<b>LIBRO ELECTR ÓNICO</b>	Dirección estratégica	Palacios Acero, Luis Carlos	Ecoe	2010
2	<b>LIBRO ELECTR ÓNICO</b>	Liderazgo y atributos gerenciales: una visión global y estratégica	D'Alessio Ipinza, Fernando A.	Pearson educación	2010
3	<b>LIBRO</b>	Fundamentos de estrategia empresarial	Tarziján M., Jorge	Alfaomega	2008
4	<b>LIBRO</b>	Planeación estratégica: Fundamentos y aplicaciones	Chiavenato, Idalberto y Arao Sapiro	McGraw Hill Interamericana	2011

### **MCO414 DESARROLLO DE PLAN Y PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	<b>LIBRO ELECTR ÓNICO</b>	Comportamiento organizacional: enfoque para América Latina	Franklin Fincowsky, Enrique B. y Mario José Krieger	Pearson educación	2011
2	<b>LIBRO</b>	El plan de comunicación organizacional: Cómo definir la estrategia de comunicación	Libaert, Thierry	Limusa ; Noriega	2014
3	<b>LIBRO ELECTR ÓNICO</b>	Comunicación empresarial: plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones	Ocampo Villegas, María Cristina	Ecoe	2011

**MCO415 ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN CORPORATIVA**

	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	<b>LIBRO</b>	Planeación estratégica por áreas funcionales: Guía práctica	Lerma y Kirchner, Alejandro Eugenio y Sergio Bárcena Juárez	Alfaomega	2012
2	<b>LIBRO</b>	Administración contemporánea	Jones, Gareth R. y Jennifer M. George	McGraw Hill Interamericana	2014
3	<b>LIBRO ELECTRÓNICO</b>	Gestión estratégica organizacional	Prieto Herrera, Jorge Eliécer	Ecoe	2012

**MCO416 GESTIÓN DE CAMBIO Y MANEJO DE CRISIS**

	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	<b>LIBRO</b>	Desarrollo de habilidades directivas	Whetten, David A. y Kim S. Cameron	Pearson Educación	2011
2	<b>LIBRO</b>	Administración contemporánea	Jones, Gareth R. y Jennifer M. George	McGraw Hill Interamericana	2014
3	<b>LIBRO ELECTRÓNICO</b>	Técnicas de negociación y resolución de conflictos	Budjac Corvette, Barbara A.	Pearson educación	2011