

MAESTRIA EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
LISTADO DE ACERVO BIBLIOGRÁFICO

PRIMER SEMESTRE

MCO101 PERSPECTIVAS TEÓRICAS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTR ÓNICO	Desarrollo organizacional: enfoque latinoamericano	Hernández Palomino, Jorge A.; Manuel Gallarzo y José de J. Espinoza Medina	Pearson educación	2011
2	LIBRO ELECTR ÓNICO	Comportamiento organizacional	Hellriegel, Don y John W.Slocum	Cengage learning	2009
3	LIBRO ELECTR ÓNICO	Comportamiento organizacional: enfoque para América Latina	Franklin Fincowsky, Enrique B. y Mario José Krieger	Pearson educación	2011

MCO102 COMUNICACIÓN EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTR ÓNICO	Cultura organizacional y estilos de dirección orientados al mercado	Páramo Morales, Dagoberto; Elías Ramírez Plazas y Alfonso Rodríguez Ramirez	Ecoe	2008
2	LIBRO ELECTR ÓNICO	Comunicación integral y responsabilidad social en las organizaciones	Carrillo Durán, Ma. Victoria	Pearson educación	2009
3	LIBRO ELECTR ÓNICO	Comunicación empresarial: plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones	Ocampo Villegas, María Cristina	Ecoe	2011

MCO103 MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA EL DÍAGNOSTICO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTR ÓNICO	Gestión estrategia organizacional	Prieto Herrera, Jorge Eliécer	Ecoe	2011
2	LIBRO	Toma de decisiones y resolución de problemas	Adair, John	Gedisa	2008
3	LIBRO ELECTR ÓNICO	Comportamiento organizacional: enfoque para América Latina	Franklin Fincowsky, Enrique B. y Mario José Krieger	Pearson educación	2011

MCO104 COMPORTAMIENTO Y CLIMA ORGANIZACIONAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Clima y ambiente organizacional: Trabajo, salud y factores psicosociales	Uribe Prado, Jesús Felipe	El Manual Moderno; Universidad Nacional Autónoma de México	2015
2	LIBRO ELECTRÓNICO	Competencias gerenciales: Habilidades, conocimientos, aptitudes	Gutiérrez Tobar, Edimer	Ecoe	2010
3	LIBRO	Formación de líderes: Habilidades y competencias directivas	Sánchez Fuentes, Francisco	Educación empresarial	2013

SEGUNDO SEMESTRE

MCO205 IMAGEN CORPORATIVA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	La imagen corporativa: Teoría y metodología de la identificación institucional	Chaves, Norberto	Gustavo Gili	2001*
2	LIBRO ELECTRÓNICO	Administración estratégica de marca: branding	Keller, Kevin Lane	Pearson educación	2008
3	LIBRO ELECTRÓNICO	Gestión estratégica organizacional	Prieto Herrera, Jorge Eliécer	Ecoe	2011

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

MCO206 DISEÑO DE MEDIOS DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Publicidad y propaganda	Lesur, Luis	Trillas	2009
2	LIBRO ELECTRÓNICO	Innovación en gestión de eventos organizacionales	Ramírez Salazar, María del Pilar	Ecoe	2011
3	LIBRO	Diagramas: Grandes ejemplos de infografía contemporánea	Knight, Carolyn y Jessica Glaser	Gustavo Gili	2011

MCO207 INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN MERCADOLÓGICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTRÓNICO	Introducción a la investigación de mercados: un enfoque para América Latina	Benassini, Marcela	Pearson educación	2009
2	LIBRO ELECTRÓNICO	Investigación de mercados	Prieto Herrera, Jorge Eliécer	Ecoe	2008
3	LIBRO ELECTRÓNICO	Investigación de mercados: un enfoque gerencial	Plaza Rojas, Fabio	Ediciones de la U	2011

MCO208 CONSULTORIA EN LA IMAGEN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El poder de la imagen pública	Gordoa, Víctor	Random House Mondadori	2007
2	LIBRO	Soy consultor (con perdón): Guía de supervivencia para profesionales con vocación	Abadía Jordana, Carlos	Urano	2008
3	LIBRO	Liderazgo: Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades	Lussier, Robert N. y Christoper F. Achua	Cengage Learning	2011
4	LIBRO EN LÍNEA	Introducción a las relaciones públicas https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf	Castillo Esparcia, Antonio	Instituto de Investigación en Relaciones Públicas	2010

TERCER SEMESTRE

MCO309 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	La responsabilidad social empresarial: Casos y estrategia de éxito en México	Peña de León, Alicia del Socorro de la y Juan Bernardo Amezcua Núñez	Universidad Autónoma de Coahuila ; Plaza y Valdés	2012
2	LIBRO	Responsabilidad social organizacional	Rebeil Corella, María Antonieta	Trillas	2012
3	LIBRO ELECTRÓNICO	Responsabilidad social empresarial	Raufflet, Emmanuel... [et al.].	Pearson educación	2012

MCO310 TALLER DE PUBLICIDAD CORPORATIVA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Publicidad: Comunicación integral en marketing	Treviño Martínez, Rubén	McGraw Hill Interamericana	2010
2	LIBRO ELECTRÓNICO	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing	Baack, Clow	Pearson educación	2010
3	LIBRO	Publicidad y diseño: Las claves de éxito	Landa, Robin	Anaya multimedia	2011

MCO311 GLOBALIZACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Identidad y cultura en un mundo globalizado: Un estudio de caso	Morgan Beltrán, Josefina	Fundación Universitaria de Derecho Administrativo	2013
2	LIBRO	La responsabilidad social empresarial: Casos y estrategia de éxito en México	Peña de León, Alicia del Socorro de la y Juan Bernardo Amezcua Núñez	Universidad Autónoma de Coahuila ; Plaza y Valdés	2012
3	LIBRO ELECTRÓNICO	Negocios internacionales: ambientes y operaciones	Daniels, John D.; Lee H. Radebaugh y Daniel P. Sullivan	Pearson educación	2010

MCO312 COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	La era digital: Cómo la generación net está transformando al mundo	Tapscott, Don	McGraw Hill Interamericana	2009
2	LIBRO	Viviendo en el aleph: La sociedad de la información y sus laberintos	Trejo Delarbre, Raúl	Gedisa	2006*
3	LIBRO	Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales: Prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música	García Canclini, Néstor; Francisco Cruces y Maritza Urteaga Castro Pozo	Fundación telefónica; Ariel	2012

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CUARTO SEMESTRE

MCO413 GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTEGRAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTR ÓNICO	Dirección estratégica	Palacios Acero, Luis Carlos	Ecoe	2010
2	LIBRO ELECTR ÓNICO	Liderazgo y atributos gerenciales: una visión global y estratégica	D'Alessio Ipinza, Fernando A.	Pearson educación	2010
3	LIBRO	Fundamentos de estrategia empresarial	Tarziján M., Jorge	Alfaomega	2008
4	LIBRO	Planeación estratégica: Fundamentos y aplicaciones	Chiavenato, Idalberto y Arao Sapiro	McGraw Hill Interamericana	2011

MCO414 DESARROLLO DE PLAN Y PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTR ÓNICO	Comportamiento organizacional: enfoque para América Latina	Franklin Fincowsky, Enrique B. y Mario José Krieger	Pearson educación	2011
2	LIBRO	El plan de comunicación organizacional: Cómo definir la estrategia de comunicación	Libaert, Thierry	Limusa ; Noriega	2014
3	LIBRO ELECTR ÓNICO	Comunicación empresarial: plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones	Ocampo Villegas, María Cristina	Ecoe	2011

MCO415 ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN CORPORATIVA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Planeación estratégica por áreas funcionales: Guía práctica	Lerma y Kirchner, Alejandro Eugenio y Sergio Bárcena Juárez	Alfaomega	2012
2	LIBRO	Administración contemporánea	Jones, Gareth R. y Jennifer M. George	McGraw Hill Interamericana	2014
3	LIBRO ELECTRÓNICO	Gestión estratégica organizacional	Prieto Herrera, Jorge Eliécer	Ecoe	2012

MCO416 GESTIÓN DE CAMBIO Y MANEJO DE CRISIS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Desarrollo de habilidades directivas	Whetten, David A. y Kim S. Cameron	Pearson Educación	2011
2	LIBRO	Administración contemporánea	Jones, Gareth R. y Jennifer M. George	McGraw Hill Interamericana	2014
3	LIBRO ELECTRÓNICO	Técnicas de negociación y resolución de conflictos	Budjac Corvette, Barbara A.	Pearson educación	2011