

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
LISTADO DE ACERVO BIBLIOGRÁFICO

PRIMER SEMESTRE

ME 101 Matemáticas aplicadas a negocios

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Matemáticas para administración y economía	Haeussler, Ernest F. y Richard S. Paul	Pearson Educación	2003
2	LIBRO	Matemáticas para administración y economía	Tan, Soo Tang	International Thomson	2005
3	LIBRO	Matemáticas aplicadas a la administración, economía y ciencias sociales	Harshbarger, Ronald J. y James J. Reynolds	McGraw - Hill Interamericana	2005

ME 102 Administración I

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Fundamentos de administración : teoría general y proceso administrativo	Amaru Maximiano, Antonio César	Pearson Educación	2009
2	LIBRO	Administración	Robbins, Stephen P. y Mary Coulter	Pearson Educación	2010
3	LIBRO	Administración contemporánea	Jones, Gareth R. y Jennifer M. George	McGraw-Hill Interamericana	2010

ME103 Creatividad

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Pensamiento crítico y creatividad en el aula	López Calva, Martín	Trillas	1998*
2	LIBRO	Desarrollo de habilidades del pensamiento: creatividad	Sánchez, Margarita A. de	Trillas	1991*
3	LIBRO	Diseño de campañas persuasivas	Fonseca Yerena, María del Socorro y María del Carmen Herrera Zamudio	Pearson Educación	2002

** Libro de texto clásico necesario para la materia, del cual no existen ediciones recientes.*

ME 104 Introducción a la Mercadotecnia

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Mercadotecnia	Fischer de la Vega, Laura Estela y Jorge Espejo Callado	McGraw-Hill Interamericana	2011
2	LIBRO	Marketing	Lamb, Charles W. ; Joseph F. Hair y Carl McDaniel	CENGAGE Learning	2011
3	LIBRO	Mercadotecnia: visión general	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio	Gasca Sicco	2004
4	LIBRO	Fundamentos de marketing	Stanton, William J. ; Michael J. Etzel y Bruce J. Walker	McGraw - Hill Interamericana	2007

ME105 Metodología de la Investigación

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Metodología formal de la investigación científica	Tamayo y Tamayo, Mario	Limusa	2010
2	LIBRO	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio	McGraw - Hill Interamericana	2014
3	LIBRO	Metodología de la investigación	Namakforoosh, Mahammad Nagui	Limusa	2007

JS101 Desarrollo humano y compromiso social

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	NORMATIVIDAD	Modelo Educativo Justo Sierra	Becerra González, Cruz Edgardo... [et al.]	Universidad Justo Sierra	2005
2	INTERNET	Implicaciones psicopedagógicas de un desarrollo moral íntegro: la educación holística Disponibile en: http://www.rieoei.org/deloslectores/445Cortes.pdf Consultado el 24-04-2012	Cortés Pascual, Alejandra	Revista Iberoamericana de Educación	2003
3	INTERNET	Aprendizaje y desarrollo humano Disponibile en: http://www.rieoei.org/deloslectores/1901Perez.pdf Consultado el 26-04-2012	Molerio Pérez, Osana; Idania Otero Ramos, y Zaida Nieves Achón	Revista Iberoamericana de Educación	2007

IN102 Inglés I

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Top notch 1: english for today´s world	Saslow, Joan y Allen Ascher	Pearson Education	2006
2	LIBRO	Top notch 1: copy & go: ready-made interactive activities for busy teachers	Saslow, Joan; Allen Ascher y Thomas Impola	Pearson Education	2006
3	LIBRO	Opportunities: elementary: language powerbook with mini-grammar	Dean, Michael y Olivia Johnston	Longman : Pearson Education Limited	2001

Tl103 Tecnología de la información I

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Domine Microsoft Office XP Professional Edición Especial Versión 2002	Pascual González, Francisco	Alfaomega	2002
2	LIBRO EN LÍNEA	Microsoft Office Word 2007 Disponible en: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiJ3lCI5r7jAhVBL6wKH	Torben Lage Frandse	Torben Lage Frandse y Ventus Publishing	2010
3	MANUAL EN LÍNEA	Manual de instrucción de Microsoft Power Point 2013 Disponible en: http://www.cetem.upr.edu/cetem/download/manuales/microsoft_office_2013/PowerPoint%202013,%20Us o%20básico(2).pdf	González Carril, Edwin E.	Universidad de Puerto Rico en Aguadilla, Centro de Tecnología Educativa en Multimedia	2014

SEGUNDO SEMESTRE

ME206 Probabilidad y Estadística

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Estadística para administración y economía	Anderson, David R. ; Dennis J. Sweeney y Thomas A. Williams	CENGAGE Learning	2008
2	LIBRO	Estadística aplicada a administración y economía	Kazmier, Leonard J.	McGraw-Hill Interamericana	2006
3	LIBRO	Estadística para administración	Levine, David M. ; Timothy C. Krehbiel y Mark L. Berenson	Pearson Educación	2014

ME 207 Administración II

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Administración	Robbins, Stephen P. y Mary Coulter	Pearson Educación	2010
2	LIBRO	Fundamentos de administración : teoría general y proceso administrativo	Amaru Maximiano, Antonio César	Pearson Educación	2009
3	LIBRO	Administración contemporánea	Jones, Gareth R. y Jennifer M. George	McGraw-Hill Interamericana	2010

ME 208 Microeconomía y Macroeconomía

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Economía	Parkin, Michael	Pearson Educación	2009
2	LIBRO	Macroeconomía	Blanchard, Olivier	Pearson Educación	2017
3	LIBRO	Elementos de microeconomía para su aplicación a la empresa	García Fonseca, Cándido	Trillas	2000

ME 209 Derecho Mercantil

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Derecho mercantil	Athié Gutiérrez, Amado	McGraw-Hill Interamericana	2002
2	LIBRO	Introducción al derecho mercantil y fiscal	Ramírez Valenzuela, Alejandro	Limusa	2006
3	LIBRO	Elementos de derecho mercantil mexicano	Pina Vara, Rafael de	Porrúa	2005

ME210 Psicología y Sociología del consumidor

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Comportamiento del consumidor: construyendo estrategias de marketing	Hawkins, Del I. ; Roger J. Best y Kenneth A. Coney	McGraw-Hill Interamericana	2004
2	LIBRO	La esencia de la estrategia de marketing : la estrategia a partir del consumidor	Homs, Ricardo	CENGAGE Learning	2011
3	LIBRO	Comportamiento del consumidor	Blackwell, Roger D. ; Paul W. Miniard y James F. Engel	International Thomson	2002

JS 201 Taller de Habilidades Comunicativas

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	INTERNET	Habilidades comunicativas del líder en universidades privadas y su relación con la programación neurolingüística Disponible en: http://redalyc.uaemex.mx/pdf/761/76111479003.pdf Consultado el 26-04-2012	Batista, Judeira y Moraima Romero	Laurus. Revista de Educación	2007
2	INTERNET	Comunicación y conflicto: el arte de la negociación Disponible en: http://redalyc.uaemex.mx/pdf/782/78241003.pdf Consultado el 26-04-2012	Parra de Párraga, Eleonora; Luis Rodolfo Rojas y Elizabeth Arapé	Revista Negotium. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal	2008
3	INTERNET	De lo que dicen las miradas: la comunicación no verbal en contextos educativos Disponible en: http://redalyc.uaemex.mx/pdf/158/15802028.pdf Consultado el 26-04-2012	Cruz y Díaz Huelva, Ma. del Rocío	Comunicar. Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación	2003

IN 202 Inglés II

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Top notch 2: english for today's world	Saslow, Joan y Allen Ascher	Pearson Education	2006
2	LIBRO	Language in use: self-study workbook: new edition: pre-intermediate	Doff, Adrian y Christopher Jones	Cambridge University Press	2000
3	LIBRO	Language in use: classroom book: new edition: pre-intermediate	Doff, Adrian y Christopher Jones	Cambridge University Press	2000

TI203 Tecnologías de la información II

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Domine Microsoft Office XP Professional Edición Especial Versión 2002	Pascual González, Francisco	Alfaomega	2002
2	LIBRO EN LÍNEA	Excel 2013 : guía básica para el usuario Disponible en https://www.tesuva.edu.co/phocadownloadpap/Guia%20basica%20excel%202013.pdf	Carballero, Gustavo	Fox Andina	2013
3	RECURSO EN LÍNEA	Aprendizaje de Office 2013 Disponible en https://support.office.com/es-es/article/-aprendizaje-de-office-2013-8e46a033-1123-46e8-b3b9-57d30f91119f?wt.mc_id=otc_home	Microsoft	Microsoft	2019

TERCER SEMESTRE**ME311 Estadística Aplicada**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Estadística aplicada a administración y economía	Kazmier, Leonard J.	McGraw-Hill Interamericana	2006
2	LIBRO	Estadística para administración	Levine, David M. ; Timothy C. Krehbiel y Mark L. Berenson	Pearson Educación	2006
3	LIBRO	Estadística para administración y economía	Anderson, David R. ; Dennis J. Sweeney y Thomas A. Williams	CENGAGE Learning	2008

ME 312 Técnicas de Ventas

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Administración de ventas	Johnston, Mark W. y Greg W. Marshall	McGraw- Hill Interamericana	2004
2	LIBRO	Ventas al detalle	Townsley, Maria	International Thomson	2004
3	LIBRO	Mercadotecnia: ventas personales y promoción de ventas	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio	Gasca Sicco	2004

ME 313 Publicidad I

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Publicidad: comunicación integral en marketing	Treviño Martínez, Rubén	McGraw- Hill Interamericana	2010
2	LIBRO	Kleppner: publicidad	Russell, J. Thomas ; W. Ronald Lane y Karen Whitehill King	Pearson Educación	2005
3	LIBRO	Publicidad y comunicación integral de marca	O'Guinn, Thomas; Chris T. Allen y Richard J. Semenik	CENGAGE Learnig	2007

ME 314 Mercadotecnia Analítica

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Marketing	Lamb, Charles W. ; Joseph F. Hair y Carl McDaniel	CENGAGE Learning	2011
2	LIBRO	Mercadotecnia	Fischer de la Vega, Laura Estela y Jorge Espejo Callado	McGraw-Hill Interamericana	2011
3	LIBRO	Fundamentos de marketing	Stanton, William J. ; Michael J. Etzel y Bruce J. Walker	McGraw - Hill Interamericana	2007
4	LIBRO	Mercadotecnia estratégica: cómo lograr utilidades en la empresa con la reingeniería mercadológica	Mercado H., Salvador	Instituto Mexicano de Contadores Públicos	2004

ME 315 Régimen Legal de la Mercadotecnia

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Mercadotecnia	Fischer de la Vega, Laura Estela y Jorge Espejo Callado	McGraw-Hill Interamericana	2011
2	AGENDA	Agenda mercantil	S / A	ISEF	2017
3	AGENDA	Agenda de Salud	S / A	ISEF	2010

JS301 Trabajo en equipo y liderazgo

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	INTERNET	Dirección: liderazgo, trabajo en equipo, motivación y comunicación Disponible en: http://abacoenred.com/IMG/pdf/curso_32_-_direccion.pdf Consulta el 26-04-2012	Rodríguez Pérez, Ramona y Herman Van de Velde	Facultad Regional Multidisciplinaria Estelí. UNAN-Managua. Centro de Investigación, Capacitación y Acción Pedagógica	2007
2	INTERNET	Leadership and Teamwork: The Effects of Leadership and Job Satisfaction on Team Citizenship Disponible en: http://www.regent.edu/acad/global/publications/ijs/now/vol2iss3/yun/YunCoxSimsSalam_Vol2Iss3.pdf Consulta en: 26-04-2012	Yun, Seokhwa; Jonathan Cox y Henry P. Sims	International Journal of Leadership Studies	2007
3	INTERNET	Indicators of Success for Teamwork: What Extension Professionals Need to Excel as Team Members Disponible en: http://www.joe.org/joe/2008august/a6.php Consultado el 26-04-2012	Kelbaugh, Beverly M. y Garee W. Earnest	Journal of Extension	2008

IN 302 Inglés III

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Top notch 3: english for today's world	Saslow, Joan y Allen Ascher	Pearson Education	2006
2	LIBRO	Top notch 3: workbook	Saslow, Joan; Allen Ascher y Wendy Pratt Long	Pearson Education	2006
3	LIBRO	Top notch 3: teacher's edition and lesson planner	Saslow, Joan; Allen Ascher y Silvia Carolina Tiberio	Pearson Education	2006

ME316 Diseño publicitario I

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Fotografía digital y Photoshop	Coviella Corripio, José Manuel y Miguel Ángel Coviella Corripio	Alfaomega	2006
2	LIBRO	Adobe Photoshop CS4 : técnicas esenciales	Orwig, Chris	McGraw-Hill Interamericana	2010
3	LIBRO	Gráficos para el hiperespacio: diseño para Internet: Digital Media Design	McKelvey, Roy	McGraw-Hill Interamericana	1999*

* *Libro de texto clásico necesario para la materia, del cual no existen ediciones recientes.*

CUARTO SEMESTRE**ME417 Contabilidad Comercial**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Principios de contabilidad	Romero López, Álvaro Javier	McGraw-Hill Interamericana	2010
2	LIBRO	Primer curso de contabilidad	Lara Flores, Elías	Trillas	2004
3	LIBRO	Contabilidad general	Paz Díaz, Néstor Óscar	McGraw-Hill Interamericana	2007

ME 418 Promoción de Ventas y Mercadotecnia Directa

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Mercadotecnia: ventas personales y promoción de ventas	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio	Gasca Sicco	2004
2	LIBRO	Mercadotecnia directa: estrategias para el éxito de la empresa	Mercado H., Salvador	Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas	2006
3	LIBRO	Ventas al detalle	Townsley, Maria	International Thomson	2004
4	LIBRO	Disney y el arte del servicio al cliente	Disney Institute	Panorama	2005

ME 419 Administración y Dirección de Ventas

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Administración de ventas	Johnston, Mark W. y Greg W. Marshall	McGraw- Hill Interamericana	2004
2	LIBRO	Ventas al detalle	Townsley, Maria	International Thomson	2004
3	LIBRO	Mercadotecnia: ventas personales y promoción de ventas	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio	Gasca Sicco	2004

ME 420 Publicidad II

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Kleppner: publicidad	Russell, J. Thomas ; W. Ronald Lane y Karen Whitehill King	Pearson Educación	2005
2	LIBRO	Publicidad y comunicación integral de marca	O'Guinn, Thomas; Chris T. Allen y Richard J. Semenik	CENGAGE Learnig	2007
3	LIBRO	Publicidad: comunicación integral en marketing	Treviño Martínez, Rubén	McGraw- Hill Interamericana	2010

ME 421 Investigación de Mercados

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Investigación de mercados	Aaker, David A. ; V. Kumar y George S. Day	Limusa Wiley	2006
2	LIBRO	Investigación de mercados	McDaniel, Carl y Roger Gates	CENGAGE Learning	2011
3	LIBRO	Investigación de mercados	Hair, Joseph F. ; Robert P. Bush y David J. Ortinau	McGraw-Hill Interamericana	2004

ME 422 Canales de Distribución

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Mercadotecnia: conceptos y estrategias	Santesmases Mestre, Miguel; Adriana Sánchez Guzmán y Francisco Valderrey Villar	Pirámide	2003
2	LIBRO	Canales de marketing y distribución comercial: un enfoque de administración de relaciones	Pelton, Lou E. ; David Strutton y James R. Lumpkin	McGraw-Hill Interamericana	2005
3	LIBRO	Los canales de distribución: cómo las compañías líderes crean nuevas estrategias para servir a los clientes	Wheeler, Steven y Evan Hirsh	Norma	2000

IN 402 Inglés IV

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Opportunities: intermediate : teacher's book	Harris, Michael; David Mower y Anna Sikorzynska	Longman: Pearson Education Limited	2000
2	LIBRO	Opportunities : intermediate : language powerbook	Dean, Michael y Anna Sikorzynska	Longman: Pearson Education Limited	2000
3	LIBRO	Opportunities : pre-intermediate : teacher's book	Harris, Michael; David Mower y Anna Sikorzynska	Longman: Pearson Education Limited	2000

ME 423 Diseño Publicitario II

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Macromedia Flash MX: manual de referencia	Underdahl, Brian	McGraw-Hill Interamericana	2003
2	LIBRO	Flash MX: iniciación y referencia	Escudero, Sofía	McGraw-Hill Interamericana	2002
3	LIBRO	Navegar en Internet: Macromedia Dreamweaver MX	Pascual González, Francisco	Alfaomega	2003

QUINTO SEMESTRE**ME 524 Contabilidad de Costos y Presupuestos**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Contabilidad de costos: un enfoque gerencial	Hornigren, Charles T. ; Srikant M. Datar y George Foster	Pearson Educación	2007
2	LIBRO	Costos I : históricos: introducción al estudio de la contabilidad y control de los costos industriales	Río González, Cristóbal del	CENGAGE Learning	2011
3	LIBRO	Contabilidad de costos	García Colín, Juan	McGraw-Hill Interamericana	2008

ME525 Relaciones Públicas

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Mercadotecnia: publicidad y relaciones públicas	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio	Gasca Sicco	2004
2	LIBRO	Relaciones públicas aplicadas: un camino hacia la productividad	Mercado H., Salvador	Internacional Thomson	2002
3	LIBRO	La caída de la publicidad y el auge de las relaciones públicas	Ries, Al y Laura Ries	Urano	2003
4	LIBRO	El poder de la imagen pública	Gordoa, Víctor	Grijalbo	2004

ME 526 Logística y Distribución Física

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Mercadotecnia: conceptos y estrategias	Santesmases Mestre, Miguel; Adriana Sánchez Guzmán y Francisco Valderrey Villar	Pirámide	2003
2	LIBRO	Canales de marketing y distribución comercial: un enfoque de administración de relaciones	Pelton, Lou E. ; David Strutton y James R. Lumpkin	McGraw-Hill Interamericana	2005
3	LIBRO	Los canales de distribución: cómo las compañías líderes crean nuevas estrategias para servir a los clientes	Wheeler, Steven y Evan Hirsh	Norma	2000

ME 527 Análisis de Mercados

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Tendencias de mercado: están pasando cosas	Massonnier, Verónica	Granica	2008
2	LIBRO	Investigación de mercados	Aaker, David A. ; V. Kumar y George S. Day	Limusa Wiley	2006
3	LIBRO	Investigación de mercados	McDaniel, Carl y Roger Gates	CENGAGE Learning	2011

ME528 Cultura empresarial y calidad

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Calidad total y productividad	Gutiérrez Pulido, Humberto	McGraw-Hill Interamericana	2010
2	LIBRO	Calidad y mejora continua: principios para la competitividad y la productividad	Münch Galindo, Lourdes	Trillas	2005
3	LIBRO	¿Calidad? ... sí se puede	Díaz Mérito, Ángel	Panorama	2004

IN502 Inglés V

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Test your professional english: business: intermediate	Flinders, Steve	Pearson Education Limited	2002
2	LIBRO	Test your professional english: management	Sweeney, Simon	Pearson Education Limited	2002
3	DICCIONARIO	Diccionario Cambridge Klett Pocket: español-inglés english-spanish	Cambridge University Press	Cambridge University Press	2002

ME529 Diseño publicitario III

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Macromedia Flash MX: manual de referencia	Underdahl, Brian	McGraw-Hill Interamericana	2003
2	LIBRO	Flash MX: iniciación y referencia	Escudero, Sofía	McGraw-Hill Interamericana	2002
3	LIBRO	Macromedia Flash 5: curso práctico	Orós Cabello, José Luis	Alfaomega	2001

SEXTO SEMESTRE**ME 630 Análisis Financiero**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Análisis e interpretación de la información financiera	Oropeza Martínez, Humberto	Trillas	2007
2	LIBRO	Principios de administración financiera	Gitman, Lawrence J.	Pearson Educación	2010
3	LIBRO	Principios de finanzas corporativas	Brealey, Richard A. ; Stewart C. Myers y Franklin Allen	McGraw - Hill Interamericana	2015

ME631 Política de Precios

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Administración del precio en mercadotecnia	Sánchez Sánchez, Carlos Raúl	Internacional Thomson	2003
2	LIBRO	Mercadotecnia: el producto, el precio y sus estrategias	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio	Gasca Sicco	2004
3	LIBRO	Microeconomía: teoría de los precios con aplicaciones	Landsburg, Steven E.	Internacional Thomson	2001

ME632 Mercadotecnia Internacional

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Marketing internacional	Czinkota, Michael R. e Ilkka A. Ronkainen	Internacional Thomson	2004
2	LIBRO	Marketing internacional	García-Sordo, Juan B.	McGraw - Hill Interamericana	2007
3	LIBRO	Comercio y marketing internacional	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio y Enrique Márquez Castro	CENGAGE Learning	2010

ME633 Mercadotecnia de Servicios

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Marketing	Lamb, Charles W. ; Joseph F. Hair y Carl McDaniel	CENGAGE Learning	2011
2	LIBRO	Fundamentos de marketing de servicios: conceptos, estrategias y casos	Hoffman, K. Douglas y John E. G. Bateson	CENGAGE Learning	2002
3	LIBRO	Mercadotecnia: conceptos y estrategias	Santesmases Mestre, Miguel; Adriana Sánchez Guzmán y Francisco Valderrey Villar	Pirámide	2003

ME634 Creación de empresas

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Administración de pequeñas y medianas empresas	Rodríguez Valencia, Joaquín	CENGAGE Learning	2010
2	LIBRO	Cómo iniciar una pequeña empresa : su viabilidad de mercado	Salazar Leytte, Jorge	Compañía Editorial Continental : Grupo Patria Cutural	2003
3	LIBRO	Las PYMES ante el desafío del siglo XXI : los nuevos mercados globales	Soto Pineda, Eduardo y Simon L. Dolan	International Thomson	2004

ME635 Prácticas profesionales

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	MANUAL	Manual de publicaciones de la American Psychological Association	Guerra Frías, Miroslava	El Manual Moderno	2010
2	MANUAL	Técnicas de investigación documental: manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos: APA, MLA y ML	Jurado Rojas, Yolanda	Internacional Thomson	2002
3	MANUAL	Programa de Prácticas Profesionales	Universidad Justo Sierra	Universidad Justo Sierra	2010

IN 602 Ingles VI

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Test your professional english: business: intermediate	Flinders, Steve	Pearson Education Limited	2002
2	LIBRO	Test your professional english: management	Sweeney, Simon	Pearson Education Limited	2002
3	DICCIONARIO	Diccionario Cambridge Klett Pocket: español-inglés english-spanish	Cambridge University Press	Cambridge University Press	2002

SÉPTIMO SEMESTRE

ME736 Proyectos de Inversión

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Proyectos de inversión: formulación y evaluación	Sapag Chain, Nassir	Pearson Educación	2011
2	LIBRO	Análisis y evaluación de proyectos de inversión para bienes de capital	Huerta Ríos, Ernestina y Carlos Siu Villanueva	Instituto Mexicano de Contadores Públicos	2006
3	LIBRO	Evaluación de proyectos	Baca Urbina, Gabriel	McGraw-Hill Interamericana	2013

ME 737 Gestión de negocios

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Fundamentos de marketing	Stanton, William J. ; Michael J. Etzel y Bruce J. Walker	McGraw - Hill Interamericana	2007
2	LIBRO	Cómo iniciar una pequeña empresa : su viabilidad de mercado	Salazar Leytte, Jorge	Compañía Editorial Continental : Grupo Patria Cultural	2003
3	LIBRO	Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa	Rodríguez Valencia, Joaquín	CENGAGE Learning	2005

ME 738 Innovación y desarrollo de productos

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Marketing	Lamb, Charles W. ; Joseph F. Hair y Carl McDaniel	CENGAGE Learning	2011
2	LIBRO	Gerencia estratégica de mercadeo	Metzger, Michael y Víctor Donaire	CENGAGE Learning	2007
3	LIBRO	Mercadotecnia: el producto, el precio y sus estrategias	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio	Gasca Sicco	2004

ME 739 Mercadotecnia Política y Social

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Marketing político e imagen de gobierno en funciones	Fernández Collado, Carlos; Roberto Hernández Sampieri y Eliseo Ocampo Jaramillo	McGraw-Hill Interamericana	2007
2	LIBRO	Diseño de campañas persuasivas	Fonseca Yerena, María del Socorro y María del Carmen Herrera Zamudio	Pearson Educación	2002
3	LIBRO	Mercadotecnia política y organización de campaña	Lerma Kirchner, Alejandro	Gasca Sicco	2005

ME740 Planeación de proyectos

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Microsoft Office Project 2003 paso a paso.	Chatfield, Carl y Timothy Johnson	McGraw - Hill Interamericana	2004
2	LIBRO	Domine Microsoft Office XP Professional Edición Especial Versión 2002	Pascual González, Francisco	Alfaomega	2002
3	LIBRO	Edición especial Microsoft Office XP	Bott, Ed y Woody Leonhard	Pearson Educación	2002

ME741 Comercio Internacional

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Comercio internacional II : incluye tratados de libre comercio	Mercado H., Salvador	Limusa	2007
2	LIBRO	Comercio y marketing internacional	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio y Enrique Márquez Castro	CENGAGE Learning	2010
3	LIBRO	Negocios internacionales : competencia en el mercado global	Hill, Charles W. L.	McGraw-Hill Interamericana	2007

OCTAVO SEMESTRE

ME842 Plan de Mercadotecnia

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	MANUAL	Manual para elaborar un plan de mercadotecnia: un enfoque latinoamericano	Fernández Valiñas, Ricardo	Internacional Thomson	2004
2	LIBRO	Marketing estratégico para la era digital	Bishop, Bill	Compañía Editorial Continental : Grupo Patria Cultura	2000
3	LIBRO	El plan de marketing: procedimiento, formularios, estrategia y técnica	Cohen, William A.	Deusto	2001

ME843 Temas avanzados de Mercadotecnia

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Marketing	Lamb, Charles W. ; Joseph F. Hair y Carl McDaniel	CENGAGE Learning	2011
2	LIBRO	E-marketing	Strauss, Judy y Raymond Frost	Prentice Hall	2001
3	LIBRO	Marketing estratégico para la era digital	Bishop, Bill	Compañía Editorial Continental : Grupo Patria Cultura	2000

ME844 Ética en los negocios

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa	Debeljuh, Patricia	CENGAGE Learning	2009
2	LIBRO	Ética en las organizaciones	Soto Pineda, Eduardo y José Antonio Cárdenas	McGraw – Hill Interamericana	2007
3	LIBRO	Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial	Cortina, Adela	Trotta	2005

ME845 Franquicias

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Las franquicias: un efecto de la globalización: 100 preguntas, 100 respuestas, la manera más segura de hacer negocios	Feher Tocatli, Ferenz y Juan Manuel Gallástegui	McGraw-Hill Interamericana	2001
2	LIBRO	Cómo iniciar una pequeña empresa : su viabilidad de mercado	Salazar Leytte, Jorge	Compañía Editorial Continental : Grupo Patria Cutural	2003
3	LIBRO	Las PYMES ante el desafío del siglo XXI : los nuevos mercados globales	Soto Pineda, Eduardo y Simon L. Dolan	International Thomson	2004

ME846 Diseño y Realización de Proyectos de Investigación

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Técnicas de investigación documental: manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos: APA, MLA y ML	Jurado Rojas, Yolanda	Internacional Thomson	2002
2	LIBRO	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio	McGraw - Hill Interamericana	2014
3	LIBRO	Metodología de la investigación: el procesos y sus técnicas	Ortiz Uribe, Frida Gisela y María del Pilar García Nieto	Limusa	2005