

**LICENCIATURA DE MERCADOTECNIA MIXTA**  
**LISTADO DE ACERVO BIBLIOGRÁFICO**

**PRIMER CUATRIMESTRE**

<b>CLAVE MR101</b>		<b>MATEMÁTICAS APLICADAS A NEGOCIOS</b>			
	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	LIBRO	Matemáticas para administración y economía	Tan, Soo Tang	Thomson	2005
2	LIBRO	Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía	Jagdish C. Arya, Robin w Lardner	Pearson	2002
3	LIBRO	Matemáticas financieras: teoría y práctica	Hernández Hernández, Abraham	ECAFSA	2002

<b>CLAVE MR102</b>		<b>INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN</b>			
	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	LIBRO	Fundamentos de administración	Munch Galindo, Lourdes	Limusa	2017
2	LIBRO	Administración	Robbins, Stephen P.	Pearson Education	2010
3	LIBRO	Administración: un enfoque basado en competencias	Hellriegel, Don	Thompson Editores	2002

CLAVE MR103		MERCADOTECNIA INTEGRAL			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Marketing	Lamb, Charles W.	Cengage Learnin	2011
2	LIBRO	Dirección de marketing	Kotler, Philip y Keller, Kevin Lane	Pearson Educación	2012
3	LIBRO	Fundamentos de marketing	Stanton, William J; J Etzel, Michael; J Walker Bruce	McGraw Hill interamerican a	2007

CLAVE MR104		CREATIVIDAD			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Pensamiento crítico y creatividad en el aula	López Calva, Martín	Trillas	1998*
2	LIBRO	Desarrollo de habilidades del pensamiento: creatividad	Sánchez, Margarita	Trillas	1991*
3	LIBRO	Diseño de campañas persuasivas	Fonseca Yerena, María del Socorro y María del Carmen Herrera Zamudio	Pearson Educación	2002

\* **Libro de texto clásico necesario para la materia, del cual no existen ediciones recientes.**

CLAVE TI101		TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN I			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	MANUAL EN LÍNEA	Manual de instrucción de Microsoft Power Point 2013 Disponible en: <a href="http://www.cetem.upr.edu/cetem/download/manuales/microsoft_office_2013/PowerPoint%202013,%20Uso%20básico(2).pdf">http://www.cetem.upr.edu/cetem/download/manuales/microsoft_office_2013/PowerPoint%202013,%20Uso%20básico(2).pdf</a>	González Carril, Edwin E.	Universidad de Puerto Rico en Aguadilla, Centro de Tecnología Educativa en Multimedia	2014
2	LIBRO EN LÍNEA	Micrososoft Office Word 2007 Disponible en: <a href="https://www.google.com/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=1&amp;cad=rja&amp;uact=8&amp;ved=2ahUKEwiJ3IC15r7jAhVBL6wKH">https://www.google.com/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=1&amp;cad=rja&amp;uact=8&amp;ved=2ahUKEwiJ3IC15r7jAhVBL6wKH</a>	Torben Lage Frandse	Torben Lage Frandse y Ventus Publishing	2010
3	GUÍA EN LÍNEA	Excel 2013 : guía básica para el usuario Disponible en <a href="https://www.tesuva.edu.co/phocadownloadpap/Guia%20basica%20excel%202013.pdf">https://www.tesuva.edu.co/phocadownloadpap/Guia%20basica%20excel%202013.pdf</a>	Carballero, Gustavo	Fox Andina	2013

CLAVE IN101		INGLÉS I			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	American big picture A2 (elementary) student's book	Goldstein Ben, Jones Ceri	Richmond	2012
2	LIBRO	American big picture A2 (elementary) workbook	Leanne Gray, Lloyd Mark	Richmond	2012
3	LIBRO	Top notch 1: English for today's world	Saslow Joan, Ascher Allen	Pearson Longman	2006

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE JS201		MATERIA DESARROLLO HUMANO Y COMPROMISO SOCIAL			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	REVISTA EN LÍNEA	Aprendizaje y desarrollo humano <a href="http://www.rieoei.org/deloslectores/1901Perez.pdf">http://www.rieoei.org/deloslectores/1901Perez.pdf</a>	Molerio Pérez, Osana; Otero Ramos, Idania; Achón, Zaida Nieves	Revista Iberoamericana de Educación	2007
2	NORMATIVIDAD	Modelo educativo Justo Sierra	Becerra González, Cruz Edgardo	Universidad Justo Sierra	2005
3	LIBRO	Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad 1: ¿Qué es el desarrollo de la comunidad?	Ander – Egg, Ezequiel	Lumen	2003

CLAVE MR205		ESTADÍSTICA			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Estadística básica en administración: conceptos y aplicaciones	Berenson, Mark L., David M. Levine	Pearson Educación	1996
2	LIBRO	Estadística aplicada a los negocios y la economía	Webster, Allen	McGraw-Hill	2005
3	LIBRO	Estadística para administración y economía	Lind, Douglas A. William G. Marchal y Robert D. Mason	Alfaomega	2004

CLAVE MR206		PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Comportamiento del consumidor	Schiffman, León	Pearson Educación	2001
2	LIBRO	Comportamiento del consumidor	Arellano, Rolando	McGraw-Hill	2002
3	LIBRO	Segmentación de mercados	Fernández Valiñas, Ricardo	McGraw-Hill	2009

CLAVE MR207		RÉGIMEN LEGAL DE LA MERCADOTECNIA			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Agenda mercantil	México	ISEF	2017
2	LEY EN LÍNEA	Ley federal de protección al consumidor <a href="https://www.profeco.gob.mx/juridico/txt/l_lfpc_ultimo_CamDip.txt">https://www.profeco.gob.mx/juridico/txt/l_lfpc_ultimo_CamDip.txt</a> C343.071 026 p768 2006	México.	Profeco	2012
3	LEY EN LÍNEA	Ley federal de derechos de autor <a href="http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Federal/wo17068.doc">http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Federal/wo17068.doc</a>	México	Cámara de Diputados	2018

<b>CLAVE TI201</b>		<b>TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN II</b>			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Aprendiendo microsoft office XP en 24 horas	Perry, Greg	Pearson	2001
2	LIBRO	Edición especial microsoft office XP	Bott, Ed	Pearson	2002
3	LIBRO	Domine microsoft office professional: versiones 2003 / 2002 / 2000	Pascual González, Francisco	Alfaomega	2004

<b>CLAVE IN202</b>		<b>INGLÉS II</b>			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	American big picture A2 (elementary) student's book	Goldstein Ben, Jones Ceri	Richmond	2012
2	LIBRO	American big picture A2 (elementary) workbook	Leanne Gray, Lloyd Mark	Richmond	2012
3	LIBRO	Top notch 1: english for today's world	Saslow Joan, Ascher Allen	Pearson Longman	2006

**TERCER CUATRIMESTRE**

<b>CLAVE MR308</b>		<b>MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA</b>			
	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	LIBRO	Macroeconomía	Parkin, Michael	Addison Wesley	1995
2	LIBRO	Microeconomía	Parkin, Michael	Addison Wesley	1995
3	LIBRO	Economía	Samuelson, Paul	McGraw-Hill	2002

<b>CLAVE MR309</b>		<b>GESTIÓN ADMINISTRATIVA</b>			
	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	LIBRO	Administración en las organizaciones: enfoque de sistemas y de contingencias	Kast, Fremont E. y James E. Rosenzweig	McGraw-Hill	1988
2	LIBRO	Teoría y diseño organizacional	Daft, Richard L.	Thompson	2007
3	LIBRO	Organización de empresas, análisis, diseño y estructura	Franklin, Enrique Benjamín	McGraw-Hill	1998
4	LIBRO	Administración contemporánea	Jones, Gareth	McGraw-Hill	2010

CLAVE MR310		ESTADÍSTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Estadística aplicada a los negocios y la economía	Webster, Allen	McGraw-Hill	2005
2	LIBRO EN LÍNEA	Estadística para administración y los negocios <a href="https://issuu.com/srodriguezs/docs/0-estadistica_para_administracion_y">https://issuu.com/srodriguezs/docs/0-estadistica_para_administracion_y</a>	Véliz, Carlos	Pearson Educación	2011
3	LIBRO	Estadística	Triola , Mario F.	Pearson Educación	2013

CLAVE MR311		TÉCNICAS DE VENTAS			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Mercadotecnia	Fischer de la Vega, Laura	McGraw-Hill	2011
2	LIBRO	De la mercadotecnia a las ventas	Ibarra González, Sergio	Gasca	2002
3	LIBRO	Dirección de marketing	Kotler, Philip	Pearson	2012



CLAVE MR312		MERCADOTECNIA DE PRODUCTOS DE CONSUMO Y SUSTENTABILIDAD			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Segmentación de mercados	Fernández Valiñas, Ricardo	McGraw-Hill	2009
2	LIBRO	Marketing en empresas de servicios	Andrés Ferrando, José María de	Alfaomega	2008
3	LIBRO EN LÍNEA	Marketing, Versión para Latinoamérica <a href="https://brandingconsultinggroup.files.wordpress.com/2018/01/marketing-version-para-latinoamerica-kotler-phillip-armstrong-gary.pdf">https://brandingconsultinggroup.files.wordpress.com/2018/01/marketing-version-para-latinoamerica-kotler-phillip-armstrong-gary.pdf</a>	Kotler, Armtroug	Pearson Educación	2007

CLAVE IN303		INGLÉS III			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	American big picture B1 (pre-intermediate) student's book	Bradfield Bess, Lethaby Carol	Richmond	2012
2	LIBRO	American big picture B2 (upper-intermediate) workbook	Lane Alastair	Richmond	2012
3	LIBRO	Top notch 2: English for today's world	Saslow Joan, Ascher Allen	Pearson Longman	2006

**CUARTO CUATRIMESTRE**

<b>CLAVE MR413</b>		<b>PUBLICIDAD</b>			
	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	LIBRO	Publicidad: comunicación integral en marketing	Treviño Martínez, Rubén	McGraw- Hill Interamericana	2010
2	LIBRO	Kleppner: publicidad	Russell, J. Thomas; W. Ronald Lane y Karen Whitehill King	Pearson Educación	2005
3	LIBRO	Publicidad y comunicación integral de marca	O'Guinn, Thomas; Chris T. Allen y Richard J. Semenik	CENGAGE Learnig	2007

<b>CLAVE MR414</b>		<b>RÉGIMEN LEGAL DE LA PUBLICIDAD Y PLANEACIÓN DE CAMPAÑAS</b>			
	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	LIBRO EN LÍNEA	Cómo elaborar un plan de marketing: planificando tu éxito. <a href="https://ebooks.arnoia.com/media/eb_0104/samples/9786123041182cap1-02.pdf">https://ebooks.arnoia.com/media/eb_0104/samples/9786123041182cap1-02.pdf</a>	Díaz Chuquipiondo, Richard	Macro EIRL	2013
2	LIBRO EN LÍNEA	Introducción a la investigación de mercados: enfoque para América Latina. <a href="https://issuu.com/josegregoriosuniaga/docs/introduccion-a-la-investigacion-de">https://issuu.com/josegregoriosuniaga/docs/introduccion-a-la-investigacion-de</a>	Benassini, Marcela	Pearson Educación	2009
3	LEY EN LÍNEA	Ley general de salud <a href="http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio//pdf/142_120718.pdf">http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio//pdf/142_120718.pdf</a>	México	Cámara de Diputados	2018

CLAVE MR415		DISEÑO PUBLICITARIO VECTORIAL			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Adobe photoshop CS4: técnicas esenciales	Orwig, Chris	Multimedia McGraw-Hill	2010
2	GUÍA EN LÍNEA	Adobe photoshop learn and support <a href="https://helpx.adobe.com/photoshop.html">https://helpx.adobe.com/photoshop.html</a>	Adobe Systems Incorporated	Adobe	2017
3	LIBRO	Marketing estratégico para la era digital	Bishop, Bill	Continental	2000

CLAVE MR416		TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades	Lussier, Robert N.	Cengage	2011
2	LIBRO EN LÍNEA	Leadership and teamwork: the effects of leadership and job satisfaction on team citizenship disponible en: <a href="http://www.regent.edu/acad/global/publications/ijls/new/vol2iss3/yun/YunCoxSimsSalam_Vol2Iss3.pdf">http://www.regent.edu/acad/global/publications/ijls/new/vol2iss3/yun/YunCoxSimsSalam_Vol2Iss3.pdf</a>	Yun, Seokhwa; Jonathan Cox y Henry P. Sims	International Journal of Leadership Studies	2007
3	LIBRO EN LÍNEA	Indicators of success for teamwork: what extension professionals need to excel as team members disponible en: <a href="https://www.joe.org/joe/2008august/a6.php">https://www.joe.org/joe/2008august/a6.php</a>	Kelbaugh, Beverly M. y Garee W. Earnest	Journal of Extension	2008

<b>CLAVE MR417</b>		<b>INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS</b>			
	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	LIBRO	Investigación de mercados	Aaker, David A.	Limusa	2006
2	LIBRO	Investigación de mercados	McDaniel, Carl	Cengage	2011
3	LIBRO	Investigación de mercados: un enfoque aplicado	Malhotra, Naresh	Pearson	2004

<b>CLAVE IN404</b>		<b>INGLÉS IV</b>			
	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	LIBRO	American big picture B1 (Pre-intermediate) Student's book	Bradfield Bess, Lethaby Carol	Richmond	2012
2	LIBRO	American big picture B1 (Pre-intermediate) workbook	Lane Alastair	Richmond	2012
3	LIBRO	Top notch 2: english for today's world	Saslow Joan, Ascher Allen	Pearson Longman	2006

**QUINTO CUATRIMESTRE**

<b>CLAVE MR518</b>		<b>CANALES DE DISTRIBUCIÓN</b>			
	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	LIBRO	Fundamentos de marketing de servicios: conceptos, estrategias y casos	Hoffman, K. Douglas	Cengage	2002
2	LIBRO	Canales de marketing y distribución comercial: un enfoque de administración de relaciones	Pelton, Lou E. ; David Strutton y James R. Lumpkin	McGraw-Hill Interamericana	2005
3	LIBRO	Los canales de distribución: cómo las compañías líderes crean nuevas estrategias para servir a los clientes	Wheeler, Steven y Evan Hirsh	Norma	2000

<b>CLAVE MR519</b>		<b>INNOVACIÓN DE PRODUCTOS</b>			
	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	LIBRO	Desarrollo de habilidades del pensamiento: creatividad	Sánchez, Margarita	Trillas	1991
2	LIBRO	Desarrollo de nuevos productos: una visión integral	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio	Cengage	2010
3	LIBRO EN LÍNEA	Diseño y desarrollo de productos <a href="https://issuu.com/rafaelsandoval09/docs/diseño_y_desarrollo_de_producto_5ta">https://issuu.com/rafaelsandoval09/docs/diseño_y_desarrollo_de_producto_5ta</a>	Ulrich y Eppinger, Steven	McGraw Hill	2014

CLAVE MR520		PROMOCIÓN DE VENTAS			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Fundamentos de Marketing <a href="https://issuu.com/isarodriguezvb/docs/fundamentos_de_marketing_-_philip_k">https://issuu.com/isarodriguezvb/docs/fundamentos_de_marketing_-_philip_k</a>	Kotler, Philip y Armstrong, Gary	Pearson Educación	2013
2	LIBRO EN LINEA	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing. <a href="http://www.conexionweb.com.mx/publicidad.pdf">http://www.conexionweb.com.mx/publicidad.pdf</a>	Kenneth y Baack, Donald	Pearson Education	2010
3	LIBRO	Mercadotecnia: ventas personales y promoción de ventas	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio	Gasca	2004

CLAVE MR521		ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE VENTAS			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Administración de ventas	Johnston, Mark W. y Greg W. Marshall	McGraw-Hill Interamericana	2004
2	LIBRO	Ventas al detalle	Townsley, Maria	International Thomson	2004
3	LIBRO	Mercadotecnia: ventas personales y promoción de ventas	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio	Gasca Sicco	2004

CLAVE MR522		FOTOGRAFÍA DIGITAL			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Introducción a la fotografía digital <a href="https://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/INTRODUCCION-A-LA-FOTOGRAFIA-DIGITAL-DeCamaras.pdf">https://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/INTRODUCCION-A-LA-FOTOGRAFIA-DIGITAL-DeCamaras.pdf</a>	Zerbst, Carles	Creative Commons	2008
2	LIBRO EN LÍNEA	Curso de fotografía digital <a href="http://www.thewebfoto.com/Thewebfoto-Curso-de-fotografia-digital.pdf">http://www.thewebfoto.com/Thewebfoto-Curso-de-fotografia-digital.pdf</a>	Rodríguez Martín, Jesús	The Web Foto	2008
3	LIBRO EN LÍNEA	Curso de fotografía digital <a href="http://www.xelu.net/pdf/materials/3/manual_curs_fotografia_digital.pdf">http://www.xelu.net/pdf/materials/3/manual_curs_fotografia_digital.pdf</a>	Bustos Toldos, Alfonso	Xelu	S/A

CLAVE MR523		CONTABILIDAD COMERCIAL			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Principios de contabilidad	Romero López, Álvaro Javier	McGraw-Hill Interamericana	2010
2	LIBRO	Primer curso de contabilidad	Lara Flores, Elías	Trillas	2014
3	LIBRO	Contabilidad general	Paz Díaz, Néstor Óscar	McGraw-Hill Interamericana	2007

**SEXTO CUATRIMESTRE**

<b>CLAVE MR624</b>		<b>COSTOS Y PRESUPUESTOS APLICADOS A LA MERCADOTECNIA</b>			
	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	LIBRO	Presupuestos: enfoque de gestión, planeación y control de recursos	Burbano Ruíz, Jorge E.	McGraw-Hill	2005
2	LIBRO	Administración de costos: métodos modernos de costos y manufactura	Cárdenas	McGraw-Hill	2006
3	LIBRO	Presupuesto: un enfoque gerencial.	Pacheco Coello, Carlos E.	Instituto Mexicano de Contadores	2007

<b>CLAVE MR625</b>		<b>LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN</b>			
	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	LIBRO	Si el producto ya no es el rey, ¿quién?. Los canales de distribución: cómo las compañías líderes crean nuevas estrategias para servir a los clientes	Wheeler, Steven, Evan Hirsh	Norma	2000
2	LIBRO	Canales de marketing y distribución comercial: el más práctico y efectivo sistema gerencial para el manejo integrado y relacional de los canales de marketing	Pelton Lou E; David Strutton y James R. Lumpkin	McGraw Hill	1999
3	LIBRO	Logística: administración de la cadena de abastecimiento	Ballou, Ronald H.	Pearson	2004



<b>CLAVE MR626</b>		<b>CULTURA EMPRESARIAL Y CALIDAD</b>			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Calidad en el servicio	Hernández Castillo, Claudia	Trillas	2009
2	LIBRO	Calidad total y productividad	Gutiérrez Pulido, Humberto	McGraw-Hill	2015
3	LIBRO	Desarrollo de una cultura de calidad	Cantú Delgado, José Humberto	McGraw-Hill	2011

<b>CLAVE MR627</b>		<b>DISEÑO PUBLICITARIO</b>			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Mercadotecnia: publicidad y relaciones públicas	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio	Gasca	2004
2	LIBRO	Publicidad y comunicación integral de marca	O'Guinn, Thomas C.	Cengage	2007
3	LIBRO	La esencia de la estrategia de marketing : la estrategia a partir del consumidor	Homs, Ricardo	Cengage Learning	2011

CLAVE MR628		RELACIONES PÚBLICAS			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Las Relaciones públicas: su administración en las organizaciones	Rios Szalay, Jorge	Trillas	1990
2	LIBRO	El poder de la imagen pública	Gordoa, Victor	Grijalbo	2004
3	LIBRO	Relaciones públicas aplicadas : un camino hacia la productividad	Mercado H., Salvador	Thomson	2002

CLAVE MR629		INVESTIGACIÓN CUALITATIVA			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Introducción a la investigación cualitativa <a href="https://evidencia.com/wp-content/uploads/2017/04/Introducci%C3%B3n-a-la-investigaci%C3%B3n-cualitativa-Fundamentos-m%C3%A9todos-estrategias-y-t%C3%A9cnicas.pdf">https://evidencia.com/wp-content/uploads/2017/04/Introducci%C3%B3n-a-la-investigaci%C3%B3n-cualitativa-Fundamentos-m%C3%A9todos-estrategias-y-t%C3%A9cnicas.pdf</a>	Katayama Omura Roberto J	Nuevos tiempos, nuevas ideas	2014
2	LIBRO EN LÍNEA	Metodología de la investigación cualitativa <a href="http://www.catedranaranja.com.ar/taller5/notas_T5/metodologia_investig_cap.3.pdf">http://www.catedranaranja.com.ar/taller5/notas_T5/metodologia_investig_cap.3.pdf</a>	Rodríguez, Gil, García	Aljibe	2013
3	LIBRO EN LÍNEA	El método cualitativo de investigación desde la perspectiva de marketing: el caso de las universidades públicas de Madrid <a href="https://eprints.ucm.es/29615/1/T35974.pdf">https://eprints.ucm.es/29615/1/T35974.pdf</a>	Baez, Tudela	Complutense	2014

**SÉPTIMO CUATRIMESTRE**

<b>CLAVE MR730</b>		<b>POLÍTICA DE PRECIOS</b>			
	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	LIBRO	Mercadotecnia: visión general	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio	Gasca	2004
2	LIBRO	Mercadotecnia	Fischer de la Vega, Laura	McGraw-Hill	2011
3	LIBRO	Dirección de marketing	Kotler, Philip	Pearson	2012

<b>CLAVE MR731</b>		<b>MERCADOTECNIA INTERNACIONAL</b>			
	<b>TIPO</b>	<b>TITULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	LIBRO	Marketing internacional	Czinkota, Michael R. e Ilkka A. Ronkainen	Internacional Thomson	2004
2	LIBRO	Marketing internacional	García-Sordo, Juan B.	McGraw - Hill Interamerican a	2007
3	LIBRO	Comercio y marketing internacional	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio y Enrique Márquez Castro	CENGAG E Learning	2010

CLAVE MR732		MERCADOTECNIA DE SERVICIOS			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Marketing de servicios: personal, tecnología y estrategia. <a href="https://cuadernosdelprofesor.files.wordpress.com/2018/01/librerc3ada-3- marketing de servicios-lovelock.pdf">https://cuadernosdelprofesor.files.wordpress.com/2018/01/librerc3ada-3- marketing de servicios-lovelock.pdf</a>	Lovelock y Wirtz, Jochen	Pearson Educación	2009
2	LIBRO	Fundamentos de marketing de servicios: conceptos, estrategias y casos	Hoffman, K. Douglas	Cengage	2002
3	LIBRO	Marketing en empresas de servicios	Andrés Ferrando, José María de	Alfaomega	2008

CLAVE MR733		INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Marketing	Lamb, Charles W.; Joseph F. Hair y Carl McDaniel	CENGAGE Learning	2011
2	LIBRO	Gerencia estratégica de mercadeo	Metzger, Michael y Víctor Donaire	CENGAGE Learning	2007
3	LIBRO	Mercadotecnia: el producto, el precio y sus estrategias	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio	Gasca Sicco	2004

<b>CLAVE MR734</b>		<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS</b>			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Principios de administración financiera	Gitman, Lawrence J. y Zutter, Chad J.	Pearson Educación	2016
2	LIBRO	Fundamentos de administración financiera	Van Horne C., James Wachowicz, Jr., John	Pearson Educación	2010
3	LIBRO	Análisis e interpretación de estados financieros	Calvo Langarica, César	Pac	2002

<b>CLAVE MR735</b>		<b>PRÁCTICAS PROFESIONALES</b>			
	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Manual de publicaciones de la american psychological association	Guerra Frías, Miroslava	El Manual Moderno	2010
2	LIBRO	Técnicas de investigación documental: manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos: APA, MLA y ML	Jurado Rojas, Yolanda	Internacional Thomson	2002
3	Manual	Programa de prácticas profesionales	Universidad Justo Sierra	Universidad Justo Sierra	2010

## OCTAVO CUATRIMESTRE

CLAVE MR836		PLAN DE MERCADOTECNIA			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Manual para elaborar un plan de mercadotecnia: un enfoque latinoamericano	Fernández Valiñas, Ricardo	Internacional Thomson	2004
2	LIBRO	Marketing estratégico para la era digital	Bishop, Bill	Continental	2000
3	LIBRO	El plan de marketing: procedimiento, formularios, estrategia y técnica	Cohen, William A.	Deusto	2001

CLAVE MR837		MERCADOTECNIA POLÍTICA Y SOCIAL			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Marketing político e imagen de gobierno en funciones	Fernández Collado Carlos; Roberto Hernández Sampieri y Eliseo Ocampo Jaramillo	McGraw-Hill Interamericana	2007
2	LIBRO	Estrategias de promoción de cambios sociales: otra perspectiva del marketing social	Medina Benavides, Yolotli	Wafiya	2009
3	LIBRO	Dirección de marketing	Kotler, Philip	Pearson Educación	2012

<b>CLAVE MR838</b>		<b>PLANEACIÓN DE PROYECTOS</b>			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Microsoft office project 2003 paso a paso	Chatfield, Carl	McGraw-Hill	2004
2	LIBRO EN LÍNEA	Microsoft project professional 2013 <a href="http://www.ucc.edu.co/administrativos/Documents/Manual%20Microsoft%20Project%20Professional.pdf">http://www.ucc.edu.co/administrativos/Documents/Manual%20Microsoft%20Project%20Professional.pdf</a>	Cardona Giraldo, Juan Sebastián	Sistemas Expertos	2013
3	LIBRO	Administración exitosa de proyectos	Gido, Jack	Cengage	2007

<b>CLAVE MR839</b>		<b>CREACIÓN DE EMPRESAS</b>			
	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Cómo elaborar un plan de marketing: planificando tu éxito. <a href="https://ebooks.arnoia.com/media/eb_0104/samples/9786123041182cap1-02.pdf">https://ebooks.arnoia.com/media/eb_0104/samples/9786123041182cap1-02.pdf</a>	Díaz, Richard	Macro EIRL	2014
2	LIBRO	Fundamentos de marketing	Stanton, William J; Michael J. Etzel y Bruce J. Walker	McGraw-Hill Interamericana	2007
3	LIBRO	Manual para elaborar un plan de mercadotecnia	Fernandez, Valiñas Ricardo	McGraw-Hill Interamericana	2007

<b>CLAVE MR840</b>		<b>GESTIÓN DE NEGOCIOS</b>			
	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	LIBRO	Fundamentos de marketing	Stanton, William J; Michael J. Etzel y Bruce J. Walker	McGraw-Hill Interamerican a	2007
2	LIBRO	Cómo iniciar una pequeña empresa : su viabilidad de mercado	Salazar Leytte, Jorge	CECSA	2003
3	LIBRO	Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa	Rodríguez Valencia, Joaquín	CENGAGE Learning	2005

<b>CLAVE MR841</b>		<b>PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>			
	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>
1	LIBRO	Proyectos de inversión: formulación y evaluación	Sapag Chain, Nassir	Pearson Educación	2011
2	LIBRO	Análisis y evaluación de proyectos de inversión para bienes de capital	Huerta Ríos, Ernestina y Carlos Siu Villanueva	IMCP	2006
3	LIBRO	Evaluación de proyectos	Baca Urbina, Gabriel	McGraw-Hill Interamerican a	2013



## NOVENO CUATRIMESTRE

CLAVE MR942		EMPREENDEDORES			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Cómo iniciar una pequeña empresa: su viabilidad de mercado	Salazar Leytte, Jorge	Compañía Editorial Continental	2003
2	LIBRO	Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa	Rodríguez Valencia, Joaquín	Cengage Learning	2005
3	LIBRO	Las pymes ante el desafío del siglo XXI: los nuevos mercados globales	Soto Pineda, Eduardo	Thomson	2004

CLAVE MR943		MERCADOTECNIA DIGITAL			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	E-COMMERCE 2015: negocios, tecnología, sociedad	Kenneth C. Laudon,	Pearson Educación	2015
2	LIBRO	E-commerce en México: aspectos legales	Amezcuca Ornelas, Norahenid	Gasca	2000
3	LIBRO	Estrategias de promoción de cambios sociales: otra perspectiva del marketing social	Medina Benavides, Yolotli	Wafiya	2009

<b>CLAVE MR944</b>		<b>FRANQUICIAS</b>			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Las franquicias, un efecto de la globalización: 100 preguntas, 100 respuestas, la manera más segura de hacer negocios	Feher Tocatli, Ferenz	McGraw-Hill	2001
2	LIBRO	Pymes: su economía y organización	Irigoyen, Horacio A.	Macchi	1997
3	LIBRO	Las pymes ante el desafío del siglo XXI: los nuevos mercados globales	Soto Pineda, Eduardo	Thomson	2004

<b>CLAVE MR945</b>		<b>FINANZAS PERSONALES</b>			
	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Instituciones financieras	Flory, Dieck	McGraw-Hill	2004
2	LIBRO	Ahorro y sistema financiero mexicano: diagnóstico de la problemática actual	Garrido, Celso	Grijalbo	1996
3	LIBRO	Nuevo derecho bancario: panorama del sistema financiero mexicano	Acosta Romero, Miguel	Porrúa	2000

<b>CLAVE MR946</b>		<b>ÉTICA EN LOS NEGOCIOS</b>			
	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa	Debeljuh, Patricia	Cengage	2009
2	LIBRO	Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial	Cortina, Adela	Trotta	2005
3	LIBRO	Ética en los negocios: un enfoque de administración de los stakeholders y de casos	Weiss, Joseph	Thomson	2006

<b>CLAVE MR947</b>		<b>DISEÑO Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>			
	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio	McGraw-Hill Interamericana	2014
2	LIBRO	Manual para elaborar trabajos de investigación documental	Baena Paz, Guillermina	Editores Mexicanos Unidos	1996
3	LIBRO	Manual de publicaciones de la American Psychological Association	American Psychological Association	Manual Moderno	2010