

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
LISTADO DE ACERVO BIBLIOGRÁFICO

PRIMER SEMESTRE

MYP101 MATEMÁTICAS APLICADAS A NEGOCIOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Matemáticas: para administración y economía	Tang Tan, Soo	International Thomson	2005
2	LIBRO EN LÍNEA	Fundamentos de economía https://issuu.com/miriamolvera/docs/fundamentosdeeconomia1nodrm	Graue Russek, Ana Luisa	Pearson Educación	2009
3	LIBRO	Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía	Ayra, Jagdish C. Robien W. Lardner,	Pearson Educación	2002

MYP102 INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Introducción a la teoría general de la administración	Chiavenato, Idalberto	McGraw-Hill Interamericana	2006
2	LIBRO EN LÍNEA	Administración de empresas: un enfoque teórico – práctico https://issuu.com/missyci/docs/administracion_de_empresas_un_enfoque_teorico-practico	Moyano Fuentes, José, Sebastián Bruque Cámara y Fermín Fidalgo	Pearson Educación	2011

3	LIBRO	Administración una perspectiva global	Koontz, Harold y Weirich, Heinz	McGraw-Hill Interamericana	2004
---	-------	---------------------------------------	---------------------------------	----------------------------	------

MYP103 MERCADOTECNIA INTEGRAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Fundamentos de marketing https://issuu.com/fabianoaraujodesouza/docs/fundamentos_de_marketing_-_philip_k	Armstrong, Gary y Philip Kotler	Pearson Educación	2013
2	LIBRO	Dirección de marketing	Kotler, Philip y Keller, Kevin Lane	Pearson Educación	2006
3	LIBRO	Fundamentos de marketing	Stanton, William J, Etzel, Michael; J y Bruce, Walker	McGraw-Hill interamericana	2007

MYP104 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio	McGraw-Hill Interamericana	2014
2	LIBRO	Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia	Eyssautier de la Mora, Maurice	Thomson	2006
3	LIBRO	Introducción a la metodología de la investigación	Zorrilla Arena, Santiago	Aguilar, León y Cal Editores	2003

MYP105 INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Publicidad	Kleppner's Otto, J.Thomas, Russell y W. Ronald,Lane	Pearson Educación	2005
2	LIBRO EN LÍNEA	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing. https://issuu.com/valeriavargassalazar/docs/publicidad_promoci_n_y_comunicaci_42e98d0b11856b	Clow, Kenneth E. y Donald, Baack	Pearson Education	2010
3	LIBRO	1001 Trucos publicitarios	Dupont, Luc	Lectorum	2004

TI101 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN I

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Office XP: paso a paso	Ferreyra Cortés, Gonzalo	Alfaomega	2002
2	LIBRO	Domine Microsoft Office XP: professional edición especial: version 2002	Pascual González, Francisco	Alfaomega.	2002
3	LIBRO	Office 2007: paso a paso	Ferreyra Cortés, Gonzalo	Alfaomega	2008

JS101 DESARROLLO HUMANO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	NORMA TIVIDAD	Modelo Educativo Justo Sierra	Becerra González, Cruz Edgardo... [et al.]	Universidad Justo Sierra	2005
2	ARTÍCULO EN LÍNEA	Implicaciones psicopedagógicas de un desarrollo moral íntegro: la educación holística http://www.rieoei.org/deloslectores/445Cortes.pdf	Cortés Pascual, Alejandra	Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura	2003
3	ARTÍCULO EN LÍNEA	Aprendizaje y desarrollo humano http://www.rieoei.org/deloslectores/1901Perez.pdf	Moleiro Pérez, Osana, Idania Otero Ramos y Zaida Nieves Achón	Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura	2007

IN101 INGLÉS I

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	American big picture A2: elementary : student´s book	Goldstein, Ben y Ceri Jones	Santillana Educación	2012
2	LIBRO	American big picture A2: elementary : workbook	Gray, Leanne y Mark Lloyd	Santillana Educación	2012

3	LIBRO	Top Notch 1: work book	Saslow Joan y Allen Ascher	Pearson Education	2006
---	-------	------------------------	----------------------------	-------------------	------

SEGUNDO SEMESTRE

MYP206 ESTADÍSTICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Estadística aplicada a administración y economía	Kazmier, Leonard J.	McGraw-Hill Interamericana	2006
2	LIBRO EN LÍNEA	Estadística para administración y los negocios https://issuu.com/srodriguezs/docs/0-estadistica_para_administracion_y	Véliz Capuñay, Carlos	Pearson Educación	2011
3	LIBRO	Estadística	Triola , Mario F.	Pearson Educación	2013

MYP207 CONTABILIDAD COMERCIAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Principios de contabilidad	Romero López, Álvaro Javier	McGraw-Hill Interamericana	2006
2	LIBRO EN LÍNEA	Introducción a la contabilidad y las finanzas https://issuu.com/flavioo.penaprior/docs/introduccion_a_la_contabilidad_y_l	Soriano, María Jesús	PROFIT	2010

3	LIBRO	Primer curso de contabilidad el cálculo y registro contable del IVA, ISPT, IMSS, SAR, INFONAVIT, 2% sobre nóminas y pago de impuesto vía internet	Lara Flores, Elías	Trillas	2004
---	-------	---	--------------------	---------	------

MYP208 INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN DE PRODUCTOS PUBLICITARIOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Comportamiento del consumidor https://issuu.com/cengagelatam/docs/hoyer_issuu	Hoyer, Wayne D., Deborah J. MacInnis y Rik Pieters	Cengage Learning	2015
2	LIBRO EN LÍNEA	Comportamiento del consumidor http://www.academia.edu/6116556/Comportamiento_d_el_Consumidor_Schiffman_10a_Ed	Schiffman, León G. y Leslie, Lazar,	Pearson Educación	2010
3	LIBRO EN LÍNEA	El consumidor es el medio https://issuu.com/aenishanslins/docs/el-consumidor-es-el-medio-fernando-	Anzures, Fernando	Zetta Comunicadores	2013

MYP209 COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	ARTÍCULO EN LÍNEA	La mascota publicitaria como monstruo contemporáneo http://encuadre.org/wp-content/uploads/2015/02/6a7a3c_vol2_rev11_art4_mascota.pdf	García, Martha Aidée	Encuadre	2007

2	LIBRO	Teorías de la comunicación	Fernández Collado, Carlos y Laura Galguera García	McGraw-Hill Interamericana	2009
3	ARTÍCULO EN LÍNEA	La publicidad neobarroca: una visión posmoderna https://encuadre.org/la-publicidad-neobarroca-una-vision-posmoderna/	García, Martha Aidée	Encuadre	2014

MYP210 TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Publicidad	Kleppner's Otto, J. Thomas, Russell y W. Ronald, Lane	Pearson Educación	2005
2	LIBRO EN LÍNEA	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing. https://issuu.com/valeriavargassalazar/docs/publicidad_promocion_y_comunicacion_42e98d0b11856b	Clow, Kenneth E. y Donald, Baack	Pearson Educación	2010
3	LIBRO	Inteligencias múltiples: la teoría en la práctica	Gardner, Howard	Paidós Ibérica	2005

TI201 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN II

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Office XP: paso a paso	Ferreyra Cortés, Gonzalo	Alfaomega	2002
2	LIBRO	Domine Microsoft Office XP: professional edición especial: version 2002	Pascual González, Francisco	Alfaomega.	2002

3	LIBRO	Office 2007: paso a paso	Ferreyra Cortés, Gonzalo	Alfaomega	2008
---	-------	--------------------------	-----------------------------	-----------	------

JS201 COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Ética de urgencia https://sociofilosofia.files.wordpress.com/2016/01/savater-fernando-etica-de-urgencia.pdf	Savater, Fernando	Planeta	2012
2	LIBRO	Psicología social	Baron, Robert A. y Donn, Byrne	Pearson Educación	2005
3	LIBRO	Metodología y práctica del desarrollo de la comunicada 3: aspectos operativos y proyectos específicos	Ander-Egg, Ezequiel	Lumen	2002

IN202 INGLÉS II

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	American big picture A2: elementary : student´s book	Goldstein, Ben y Ceri Jones	Santillana Educación	2012
2	LIBRO	American big picture A2: elementary : workbook	Gray, Leanne y Mark Lloyd	Santillana Educación	2012

3	LIBRO	Top Notch 1: work book	Saslow Joan y Allen Ascher	Pearson Education	2006
---	-------	------------------------	----------------------------	-------------------	------

TERCER SEMESTRE

MYP311 ESTADÍSTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Estadística aplicada a administración y economía	Kazmier, Leonard J.	McGraw-Hill Interamericana	2006
2	LIBRO EN LÍNEA	Estadística para administración y los negocios https://issuu.com/srodriguezs/docs/0-estadistica_para_administracion_y	Véliz Capuñay, Carlos	Pearson Educación	2011
3	LIBRO	Estadística	Triola , Mario F.	Pearson Educación	2013

MYP312 RÉGIMEN LEGAL DE LA MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Agenda mercantil	Ediciones Fiscales ISEF	ISEF	2014
2	LEY EN LÍNEA	Ley Federal de Protección al Consumidor y su Reglamento https://www.profeco.gob.mx/juridico/pdf/l_lfpc_ultimo_libro.pdf	Procuraduría Federal del Consumidor	Procuraduría Federal del Consumidor	2009

3	LEY EN LÍNEA	Ley federal del Derecho de Autor http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/122_150618.pdf	Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	2018
---	--------------	---	---	---	------

MYP313 COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN PUBLICITARIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Redacción avanzada: un enfoque lingüístico	Chávez Pérez, Fidel	Pearson Educación	2003
2	TESIS EN LÍNEA	Eslogans: sienten, ven, escuchan: técnicas de programación neurolingüística para redacción de eslóganes publicitarios https://issuu.com/emi.serkin/docs/tesis_final_3	Serkin, Emiliano N.	Universidad de Morón	2012
3	LIBRO EN LÍNEA	Creatividad publicitaria y nuevas formas de comunicación https://issuu.com/angelmeklirmarley/docs/creatividad_publicitaria_online	Pinar Selva, Ma. Luisa (ed.)	Universidad Complutense de Madrid	2010

MYP314 COMUNICACIÓN GRÁFICA APLICADA A CAMPAÑAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Investigación de mercados	McDaniel, Carl, y Roger Gates	International Thomson	2005
2	LIBRO	La sintaxis de la imagen : introducción al alfabeto visual	Donis, D.A.	Gustavo Gili	2014
3	LIBRO	Investigación de mercados	Hair, Joseph F.; Robert P. Bush y David J. Ortinau	McGraw-Hill Interamericana	2004

MYP315 SEGMENTACIÓN E INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Técnicas de segmentación de mercados	Valderrey Sanz, Pablo.	Starbook	2010
2	LIBRO	Segmentación de mercados: aspectos estratégicos y metodológicos	Picón Prado, Eduardo	Prentice Hall	2004
3	LIBRO EN LÍNEA	Principios de marketing estratégico https://issuu.com/universitatjaumei/docs/sapientia_98	Vallet-Bellmunt, Teresa (coord.)	Universitat Jaume	2015

MYP316 MERCADOTECNIA DE PRODUCTOS DE CONSUMO Y SUSTENTABILIDAD

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Técnicas de segmentación de mercados	Valderrey Sanz, Pablo	Starbook Editorial	2010
2	LIBRO	Segmentación de mercados: aspectos estratégicos y metodológicos	Picón Prado, Eduardo; Jesús Varela Mallou y Jean-Pierre Lévy Mangín	Prentice Educación	2004
3	LIBRO EN LÍNEA	Marketing para medios sociales: un planteamiento estratégico https://issuu.com/monicacanto9/docs/libro_marketinmediossociales	Barker, Melissa... [et.al.]	Cengage Learning	2015

MYP317 DISEÑO PUBLICITARIO VECTORIAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Manipula tus fotografías digitales con Photoshop CS2	Kelby, Scott	Anaya Multimedia	2005
2	SITIO EN LÍNEA	Adobe Photoshop Learn & Support https://helpx.adobe.com/photoshop.html	Adobe Systems Incorporated	Adobe	2017
3	LIBRO	Guía de aprendizaje: macromedia FreeHand 10 para Windows y Macintosh	Cohen, Sandee	Pearson Educación	2002

IN303 INGLÉS III

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	American big picture B1: pre-intermediate student's book	Bradfield, Bess y Carol Lethaby	Santillana Educación	2012
2	LIBRO	American big picture B1+: intermediate: workbook	Bradfield, Bess	Santillana Educación	2012
3	LIBRO	Top notch 2: workbook	Saslow, Joan y Allen Ascher	Pearson Education	2006

CUARTO SEMESTRE

MYP418 INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Investigación de mercados	Churchill, Gilbert A.	International Thomson	2003
2	LIBRO	Investigación de mercados	Mc Daniel, Carl y Roger, Gates	International Thomson	2005
3	LIBRO	Investigación de mercados	Hair, Joseph F., Robert P. Bush y David J. Ortinau	McGraw-Hill Interamericana	2004

MYP419 COSTOS Y PRESUPUESTOS APLICADOS A LA MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Fundamentos de mercadotecnia: antología http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1364/#indice	Rodríguez Santoyo, Adolfo Rafael... [et al.]	Universidad de Guanajuato	2013
2	LIBRO EN LÍNEA	Presupuestos: enfoque para la planeación financiera https://kupdf.net/download/libro-presupuestos-enfoque-para-plan-financiero-constanza-parra-lopezpdf_599b053cdc0d60941a53a1f5_pdf	Díaz Cruz, María Constanza... [et al.]	Pearson Educación	2012
3	ARTÍCULO EN LÍNEA	Los costos del marketing http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701410	Coromoto Morillo, Marysela	Universidad de los Andes	2007

MYP420 RÉGIMEN LEGAL DE LA PUBLICIDAD Y PLANEACIÓN DE CAMPAÑAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El plan de márketing: procedimientos, formularios, estrategia y técnica	Cohen, William A.	Deusto	2001
2	LIBRO EN LÍNEA	Introducción a la investigación de mercados: enfoque para América Latina. https://issuu.com/josegregoriosuniaga/docs/introduccion_a_la_investigacion_de	Benassini, Marcela	Pearson Educación	2009
3	LIBRO	Problemas económicos de México	Méndez Morales, José Silvestre	McGraw-Hill Interamericana	2003

MYP421 PROMOCIÓN DE VENTAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Fundamentos de marketing https://issuu.com/isarodriguezvb/docs/fundamentos_de_marketing_-_philip_k	Kotler, Philip y Gary, Armstrong	Pearson Educación	2013
2	LIBRO EN LÍNEA	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing. https://issuu.com/ivanss3/docs/publicidad_promocion_y_comunicacion	Clow, Kenneth E. y Donald, Baack	Pearson Education	2010
3	LIBRO	Supervisión de ventas y comercialización	Salvio Martínez, Fernando	Trillas	2010

MYP422 LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	ARTÍCULO EN LÍNEA	Benchmarking de procesos logísticos http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40450105	Antún, Juan Pablo y Lilia Ojeda	Universidad Nacional Autónoma de México	2004
2	LIBRO	Canales de marketing y distribución comercial: un enfoque de administración de relaciones	Pelton Lou E; David, Strutton y James R. Lumpkin	McGraw-Hill Interamericana	2005
3	LIBRO	Canales de comercialización	Stern Louis W, El-Ansary Adel I.	Prentice Hill	1999

MYP423 INNOVACIÓN DE PRODUCTOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas	Menchén Bellón, Francisco	Díaz de Santos	2009
2	LIBRO	Cambio, creatividad e innovación: desafíos y propuestas	Ordoñez, Rubén Jordán	Granica	2011
3	LIBRO EN LÍNEA	Diseño y desarrollo de productos https://issuu.com/rafaelsandoval09/docs/dise_o_y_desarrollo_de_producto_5ta	Ulrich, Karl T. y Steven D., Eppinger	McGraw-Hill Interamericana	2013

MYP424 FOTOGRAFÍA DIGITAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Manipula tus fotografías digitales con Photoshop CS2	Kelby, Scott	Anaya Multimedia	2005
2	LIBRO	Fotografía digital	Strizinec, Gabriel	Alfaomerga	2006
3	LIBRO	La imagen digital	Galer, Mark y Les, Horvat	Anaya Multimedia	2006

IN404 INGLÉS IV

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	American big picture B2: upper intermediate: student's book	Brewster, Simon y Alastair Lane	Santillana Educación	2012
2	LIBRO	Top notch: english for today's world 2	Saslow, Joan y Allen Ascher	Pearson Education	2006
3	LIBRO	Longman Introductory Course for the TOEFL TEST: The paper test	Phillips Deborah	Longman	2004

QUINTO SEMESTRE

MYP525 CREACIÓN DE EMPRESAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Administración exitosa de proyectos	Gido, Jack y James P. Clements	Cengage Learning	2007

2	GUÍA EN LÍNEA	Guía para la creación de empresas https://issuu.com/cea/docs/cea_6_memoria_creacion_lr_683669bf9e5998	Confederación de Empresarios de Andalucía	Confederación de Empresarios de Andalucía	2016
3	LIBRO EN LÍNEA	Curso de emprendimiento y gestión empresarial: comunicación y marketing https://issuu.com/librospdfgratis/docs/comunicacion_y_marketing	Alcaide Fernández, Juan Carlos	ESIC	2013

MYP526 SEMIÓTICA Y PUBLICIDAD

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Tratado de semiótica general	Eco, Umberto	DeBolsillo	2005
2	LIBRO EN LÍNEA	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing. https://issuu.com/ivanss3/docs/publicidad_promocion_y_comunicacion	Clow, Kenneth E. y Donald, Baack	Pearson Education	2010
3	LIBRO	Semiótica de los mass-media	Espinosa Vera, Pablo	Océano	2005

MYP527 INVESTIGACIÓN DE ECONOMÍA DE NEGOCIOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	ARTÍCULO EN LÍNEA	La economía en los programas de negocios http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357834259007	Chica, Ricardo	Universidad Autónoma de Manizales	2009
2	LIBRO EN LÍNEA	Principios de economía https://issuu.com/cengagelatam/docs/mankiw_issuu	Mankiw, N.Gregory	Cengage Learning	2017

3	LIBRO	Economía	Parking, Michael	Pearson Educación	2004
---	-------	----------	------------------	-------------------	------

MYP528 DISEÑO PUBLICITARIO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	1001 trucos publicitarios	Dupont, Luc	Lectorum	2004
2	LIBRO EN LÍNEA	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing https://issuu.com/ivanss3/docs/publicidad_promocion_y_comunicacion	Clow, Kenneth E. y Donald, Baack	Pearson Education	2010
3	LIBRO EN LÍNEA	Estrategia de marketing https://issuu.com/ivanss3/docs/estrategia_de_marketing_quinta_edici	Ferrell O. C. y Michael D., Hartline,	Cengage Learning	2018

MYP529 ESTRATEGIAS INTEGRALES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing	Clow Kenneth E. y Donald, Baack	Pearson Educación	2010
2	LIBRO	Publicidad y promoción: perspectiva de la comunicación de marketing integral	Belch, George E. y Michael A; Belch	McGraw-Hill Interamericana	2005
3	LIBRO	Publicidad y comunicación integral de marca	O'Guinn Thomas C; Chris T. Allen y Richard J. Smenik	Cengage Learning	2007

MYP530 ESTRATEGIAS DE COMPETENCIA BASADAS EN LA MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El plan de márketing: procedimientos, formularios, estrategia y técnica	Cohen, William A.	Deusto	2001
2	LIBRO	Manual para elaborar un plan de mercadotecnia	Fernández Valiñas, Ricardo	McGraw-Hill Interamericana	2007
3	LIBRO EN LÍNEA	El plan de MKT 3.0 https://issuu.com/mec830302/docs/planmkt	Torres Morales, Virgilio	Torres Morales, Virgilio	2012

MYP531 MERCADOTECNIA DE SERVICIOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Marketing de servicios: personal, tecnología y estrategia https://issuu.com/ivanss3/docs/marketing_de_servicios_personal_t	Lovelock, Christopher y Jochen, Wirtz	Pearson Educación	2009
2	LIBRO	Marketing de servicios: estrategias para turismo, finanzas, salud y comunicación	Cobra, Marcos	McGraw-Hill Interamericana	2000
3	LIBRO EN LÍNEA	Marketing de servicios: conceptos, estrategias y casos https://issuu.com/cengagelatam/docs/marketing_de_servicios_4ed_hoffman	Hoffman, Douglass K. y John E.G. Bateson	Cengage Learning	2012

MYP532 RETOQUE DIGITAL PUBLICITARIO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO DIGITAL	Comportamiento del consumidor	Solomon, Michael R.	Pearson Educación	2013
2	LIBRO	Manual para elaborar un plan de mercadotecnia	Fernández, Valiñas, Ricardo	McGraw-Hill Interamericana	2007
3	LIBRO	Manipula tus fotografías digitales con Photoshop CS2	Kelby, Scott	Anaya Multimedia	2005

SEXTO SEMESTRE**MYP633 CREACIÓN DE EMPRESAS TRANSNACIONALES**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO DIGITAL	Marketing para emprendedores	Schnarch Kirberg, Alejandro y David Schnarch González	ECO E	2010
2	LIBRO	Fundamentos de marketing	Stanton, William J; Michael J. Etzel y Bruce J. Walker	McGraw-Hill Interamericana	2007
3	LIBRO	Manual para elaborar un plan de mercadotecnia	Fernández, Valiñas Ricardo	McGraw-Hill Interamericana	2007

MYP634 INVESTIGACIÓN EN ESTRATEGIA DE PRECIOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El precio. Variable clave en el marketing	Goñi Avila, Niria	Pearson Educación	2008
2	LIBRO	Gestión de precios	Díez de Castro, Enrique Carlos y Isabel María Rosa Díaz	ESIC	2008
3	LIBRO	El arte del precio: descubra los beneficios ocultos que harán crecer su negocio	Mohammed, Rafi	Empresa Activa	2005

MYP635 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El merchandising: bases, nuevas técnicas, gestión de categorías	Wellhoff, Alain y Jean-Émile Masson	Deusto	2005
2	LIBRO EN LÍNEA	Como utilizar el merchandising en mi negocio: manuales prácticos de gestión https://issuu.com/aedlmic/docs/7aplicarmerchandising_cas	C.E.E.I Galicia	C.E.E.I Galicia	2010
3	LIBRO	Visual merchandising: escaparates e interiores comerciales	Morgan, Tony	Gustavo Gili	2008

MYP636 TALLER DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y EXPERIENCIAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista	Boullón, Roberto C.	Trillas	2009

2	LIBRO EN LÍNEA	La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles https://issuu.com/jennypnfdluptaeb/docs/la_sistematizaci_n_de_las_experien	Jara, Oscar	EPPAL: Ediciones Populares para América Latina	2013
3	LIBRO EN LÍNEA	El consumidor es el medio https://issuu.com/aenishanslins/docs/el-consumidor-es-el-medio-fernando-	Anzures, Fernando	Zetta Comunicadores	2013

MYP637 GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD Y PLAN DE MEDIOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Planificación de medios de comunicación de masas	Perlado Lamo de Espinosa, Marta	McGraw-Hill Interamericana	2006
2	LIBRO	La planificación de medios y sus herramientas	Rival, Horacio	La Crujía	2007
3	LIBRO DIGITAL	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing	Clow, Kenneth E. y Donald, Baack	Pearson Education	2010

MYP638 PROMOCIÓN DE IMAGEN PROFESIONAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Dirección de marketing	Kotler, Philip y Keller, Kevin	Pearson Educación	2006
2	LIBRO EN LÍNEA	El poder de la imagen pública https://issuu.com/patriciaaaguirre5/docs/272223499-el-poder-de-la-imagen-pub	Gordoa, Victor	Random House Mondadori	2007
3	LIBRO	Imagología	Gordoa, Victor	Grijalbo	2003

MYP639 NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad	Laudon, Kenneth C. y Carol Guercio Traver	Pearson Educación	2014
2	LIBRO	E-commerce: business, technology, society	Laudon, Kenneth C. y Carol Guercio Traver	Pearson Educación	2010
3	LIBRO EN LÍNEA	Claves del marketing digital https://issuu.com/cesargomez00/docs/claves-del-marketing-digital_b68bab0218c73d	Moschini, Silvina	La Vanguardia Ediciones	2012

MYP640 DESARROLLO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad	Laudon, Kenneth C. y Carol Guercio Traver	Pearson Educación	2014
2	LIBRO	E-commerce: business, technology, society	Laudon, Kenneth C. y Carol Guercio Traver	Pearson Educación	2010
3	LIBRO EN LÍNEA	Elementos básicos del comercio electrónico https://issuu.com/momendezc/docs/elementos_basicos_del_comercio_electronico	Kaba, Ibrahim	Universidad de Matanzas	2008

SÉPTIMO SEMESTRE

MYP741 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Fundamentos de administración financiera https://issuu.com/pamvazquezfranco/docs/fundamentos_de_administracion_finan	Robles Roman, Carlos	Red Tercer Milenio	2012
2	LIBRO	Presupuestos: enfoque de gestión, planeación y control de recursos	Burbano Ruiz, Jorge E.	McGraw-Hill Interamericana	2005
3	LIBRO DIGITAL	Fundamentos de administración financiera	Van Horne, James C. y John M. Wachowicz	Pearson Educación	2010

MYP742 NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Introducción a la teoría general de la administración	Chiavenato, Idalberto	McGraw-Hill Interamericana	2006
2	LIBRO	Cultura orientada al desempeño: el eslabón perdido en inteligencia de negocios: itinerarios para aprovechar tecnologías y tendencias	Dresner, Howard	Patria	2010
3	LIBRO	Estructura científica de la venta: técnicas profesionales de ventas	Llamas, José María	Limusa	2006

MYP743 TEMAS SELECTOS DE MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Fundamentos de metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio	McGraw-Hill Interamericana	2007
2	LIBRO	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio	McGraw-Hill Interamericana	2014
3	LIBRO EN LÍNEA	Casos de relaciones públicas y comunicación corporativa. https://issuu.com/martinurcuyo64/docs/88382594-casos-de-relaciones-publicas-y-comunicaci	Xifra, Jordi y Ferran Lalueza	Pearson Educación	2009

MYP744 INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN DE EMPRESAS MERCADOLÓGICAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO DIGITAL	Marketing: enfoque América Latina: el marketing científico aplicado a Latinoamérica	Arellano Cueva, Rolando	Pearson Educación	2010
2	LIBRO	Marketing internacional	Acerenza, Miguel Ángel	Trillas	2007
3	LIBRO	Marketing internacional	García-Sordo, Juan B.	McGraw-Hill Interamericana	2007

MYP745 ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN PUBLICITARIA EN RADIO Y TELEVISIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Pasión por la radio: capacitación de capacitadores https://issuu.com/erlandx/docs/libro-pasion-por-la-radio-jose-igna	López Vigil, José Ignacio	Creative Commons	2015
2	LIBRO EN LÍNEA	Creatividad publicitaria y nuevas formas de comunicación http://eprints.ucm.es/11256/1/Creatividad_publicitaria_ONLINE.pdf	María Luisa Pinar Selva (ed.)	Universidad Complutense de Madrid	2010
3	LIBRO	Televisión actual	Perales, Benito Tomás	International Thomson	2001

MYP746 MERCADOTECNIA POLÍTICA Y SOCIAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Marketing político e imagen de gobierno en funciones	Fernández Collado Carlos; Roberto Hernández Sampieri y Eliseo Ocampo Jaramillo	McGraw-Hill Interamericana	2007
2	ARTÍCULO EN LÍNEA	¿Cómo enseñar mercadotecnia política? http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=426439535003	Valdez Zepeda, Andrés	Universidad Nacional Autónoma de México	2006
3	LIBRO	Dirección de marketing	Kotler, Philip y Kevin Lane, Keller	Pearson Educación	2006

MYP747 MERCADOTECNIA INDUSTRIAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Mercadotecnia industrial: estrategias para comercializar productos industriales	Mercado H. Salvador	Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas	2007
2	LIBRO	Mercado industrial	Sangri, Coral Alberto	Trillas	2004
3	LIBRO DIGITAL	Marketing: enfoque América Latina: el marketing científico aplicado a Latinoamérica	Arellano Cueva, Rolando	Pearson Educación	2010

MYP748 MERCADOTECNIA ELECTRÓNICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad	Laundon, Kenneth C. y Carol Guercio Trave	Pearson Educación	2014
2	LIBRO	E-commerce: business, technology, society	Laudon, Kenneth C. y Carol Guercio Traver	Pearson Educación	2010
3	LIBRO EN LÍNEA	Marketing de servicios: personal, tecnología y estrategia https://issuu.com/ivanss3/docs/marketing_de_servicios_personal_t	Lovelock, Christopher y Jochen, Wirtz	Pearson Educación	2009

OCTAVO SEMESTRE

MYP849 PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN Y TITULACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio	McGraw-Hill Interamericana	2014
2	LIBRO	Fundamentos de metodología de la investigación	Hernández, Sampieri Roberto; Carlos, Fernández y Pilar Baptista, Lucio	McGraw-Hill Interamericana	2007
3	LIBRO EN LÍNEA	Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social. https://abcproyecto.files.wordpress.com/2013/06/ander-egg-aprender-a-investigar-nociones-basicas.pdf	Ander Egg, Ezequiel	Brujas	2011

MYP850 PRÁCTICAS PROFESIONALES

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Manual de publicaciones de la American Psychological Association: guía para el maestro	Asociación Americana de Psicología	Manual Moderno	2010
2	MANUAL EN LÍNEA	El estudio de la práctica y la formación de los profesionales: un reto a las universidades https://www.um.es/ead/reddusc/6/campillo.pdf	Campillo Díaz, Margarita	Universidad de Murcia	2011
3	LIBRO EN LÍNEA	Práctica profesional supervisada http://lab.nqnwebs.com/descargas/informe_practica_supervisada0.3.pdf	Gaitán, Martín	Universidad Nacional de Córdoba, Argentina	2007

MYP851 RELACIONES PÚBLICAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Relaciones públicas: estrategias y táctica	Wilcox, Dennis L.	Pearson Educación	2012
2	LIBRO EN LÍNEA	El poder de la imagen pública https://issuu.com/patriciaaquirre5/docs/272223499-el-poder-de-la-imagen-pub	Gordoa, Victor	Random House Mondadori	2007
3	LIBRO EN LÍNEA	Casos de relaciones públicas y comunicación corporativa. https://issuu.com/martinurcuyo64/docs/88382594-casos-de-relaciones-publicas-y-comunicaci	Xifra, Jordi y Ferran Lalueza	Pearson Educación	2009

MYP852 MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD GLOBAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Comercio y mercadotecnia internacional: metodología para la formulación de competitividad empresarial	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio	Thomson	2004
2	LIBRO	Marketing internacional	García Sordo, Juan B	McGraw-Hill Interamericana	2007
3	LIBRO EN LÍNEA	Diagnóstico e indicadores de comercio internacional y logística https://issuu.com/mktcofoce/docs/diagnostico_e_indicadores_de_comercio_internaciona	COFOCE	COFOCE	2018

MYP853 DESARROLLO DE SIMULADOR DE NEGOCIOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	MANUAL EN LÍNEA	Manual del participante: modelos de negocios https://issuu.com/grupospaciocreativo/docs/negocios_manual	Fundación Banhcafé	Fundación Banhcafé	2014
2	LIBRO EN LÍNEA	Planes de negocios para emprendedores https://issuu.com/thomasrafaelendara/docs/plan_de_negocios_para_emprendedores	Garzozí Pincay, Réne Faruk... [et al.]	Proyecto Latin	2014
3	LIBRO EN LÍNEA	Generación de modelos de negocios: un manual para visionarios, revolucionarios y retadores https://issuu.com/edicionesdeusto/docs/cap01	Osterwalder, Alexander y Yves Pigneur	Deusto	2011

MYP854 DESARROLLO DE NEGOCIOS BASADO EN MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Administración exitosa de proyectos	Gido, Jack y Clements, James P	Cengage Learning	2007
2	LIBRO EN LÍNEA	Planes de negocios para emprendedores https://issuu.com/thomasrafaelendara/docs/plan_de_negocios_para_emprendedores	Garzozí Pincay, Réne Faruk... [et al.]	Proyecto Latin	2014
3	LIBRO	El emprendedor de éxito	Alcaraz Rodríguez, Rafael Eduardo	McGraw-Hill Interamericana	2015

MYP855 PROYECTO DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD PARA WEB

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Comportamiento del consumidor https://issuu.com/ivanss3/docs/comportamiento_del_consumidor_-_leo	Schiffman, Leon G.y Leslie, Lazar Kanuk	Pearson Educación	2010
2	LIBRO	Manual para elaborar un plan de mercadotecnia	Fernández, Valiñaz Ricardo	Ecafsa	2004
3	LIBRO EN LÍNEA	Claves del marketing digital https://issuu.com/cesargomez00/docs/claves-del-marketing-digital_b68bab0218c73d	Moschini, Silvina	La Vanguardia, Ediciones	2012