

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN**  
**LISTADO DE ACERVO BIBLIOGRÁFICO**

**PRIMER SEMESTRE**

**COM101 TEORÍAS CLÁSICAS DE LA COMUNICACIÓN**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Introducción a las ciencias de la comunicación	Bougnoux, Daniel	Nueva Visión	2005
2	LIBRO	Introducción a la teoría de la comunicación de masas	McQuail, Denis	Paidós	2000
3	LIBRO	Español 1: lengua y comunicación	Maqueo, Ana María y Verónica Méndez	Limusa	2005

**COM102 PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS DEL MUNDO**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Historia de México 2: de la revolución a la globalización; enfoque basado en competencias	Gallo, Miguel Ángel	Quinto Sol	2010
2	LIBRO	Historia de México: legado histórico y pasado reciente	Delgado de Cantú, Gloria	Pearson Educación	2008
3	LIBRO	Vecinos en conflicto: la historia de las relaciones entre Estados Unidos y Latinoamérica, desde Franklin Delano Roosevelt hasta nuestros días	Raymond, Henry	Siglo XXI	2007

### COM103 TALLER DE HABILIDADES COMUNICATIVAS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El arte de hablar y escribir: experiencias y recomendaciones	Rojas Soriano, Raúl	Plaza y Valdés	2004*
2	LIBRO	Prontuario de lectura, lingüística, redacción, comunicación oral y nociones de literatura	Paredes Chavarría, Elia Acacia	Limusa	2007
3	LIBRO DIGITAL	Competencias en la comunicación: hacia las prácticas del discurso	Niño Rojas, Víctor Miguel	Ecoe Ediciones	2011

\* Libro de texto clásico, necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

### COM104 FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto ; Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio	McGraw Hill Interamericana	2014
2	LIBRO EN LÍNEA	Generalidades sobre metodología de la investigación <a href="http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf">http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf</a>	Cortés Cortés, Manuel E. y Miriam Iglesias León	Universidad Autónoma del Carmen	2004
3	LIBRO	Introducción a la metodología de la investigación	Zorrilla Arena, Santiago	Aguilar, León y Cal Editores	2003

## COM105 INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN VISUAL Y DIGITAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	MANUAL EN LÍNEA	Comunicación digital y nuevos medios: herramientas de alto impacto a bajo costo <a href="https://issuu.com/noejimenez7/docs/comunicacion_digital">https://issuu.com/noejimenez7/docs/comunicacion_digital</a>	ADS Asuntos del Sur	ADS Asuntos del Sur	2015
2	LIBRO EN LÍNEA	La comunicación en mutación: remix de discursos <a href="https://issuu.com/gibelino/docs/final_comunicacion_en_mutacion_1">https://issuu.com/gibelino/docs/final_comunicacion_en_mutacion_1</a>	Barbero, Martin	Friedrich-Ebert Stiftung	2015
3	LIBRO	Teoría de la imagen: ensayos sobre representación verbal y visual	Mitchel, William	AKAL	2009

## TI103 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN I

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Office XP: paso a paso	Ferreyra Cortés, Gonzalo	Alfaomega	2002
2	LIBRO	Domine Microsoft Office XP: professional edición especial: version 2002	Pascual González, Francisco	Alfaomega.	2002
3	LIBRO	Office 2007: paso a paso	Ferreyra Cortés, Gonzalo	Alfaomega	2008

## JS101 DESARROLLO HUMANO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	NORMATIVIDAD	Modelo Educativo Justo Sierra	Becerra González, Cruz Edgardo... [et al.]	Universidad Justo Sierra	2005

2	ARTÍCULO EN LÍNEA	Implicaciones psicopedagógicas de un desarrollo moral íntegro: la educación holística <a href="http://www.rieoei.org/deloslectores/445Cortes.pdf">http://www.rieoei.org/deloslectores/445Cortes.pdf</a>	Cortés Pascual, Alejandra	Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura	2003
3	ARTÍCULO EN LÍNEA	Aprendizaje y desarrollo humano <a href="http://www.rieoei.org/deloslectores/1901Perez.pdf">http://www.rieoei.org/deloslectores/1901Perez.pdf</a>	Moleiro Pérez, Osana, Idania Otero Ramos y Zaida Nieves Achón	Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura	2007

### IN101 INGLÉS I

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	American big picture A2:elementary: student's book	Goldstein, Ben y Ceri Jones	Santillana Educación	2012
2	LIBRO	American big picture A2:elementary: workbook	Gray, Leanne y Mark Lloyd	Santillana Educación	2012
3	LIBRO	Top notch 1:workbook	Saslow Joan y Allen Ascher	Pearson Education	2006

## **SEGUNDO SEMESTRE**

### **COM206 PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN HUMANA**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Teoría de la acción comunicativa I: racionalidad de la acción y racionalización social	Habermas, Jürgen	Santillana	2005
2	LIBRO	Teoría de la acción comunicativa II: crítica de la razón funcionalista	Habermas, Jürgen	Santillana	2005
3	LIBRO	La sociedad de la sociedad	Luhmann, Niklas	Herder	2007

### **COM207 REDACCIÓN Y PERIODISMO**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Redacción avanzada: un enfoque lingüístico <a href="https://issuu.com/mazzymazzy/docs/redaccion_avanzada">https://issuu.com/mazzymazzy/docs/redaccion_avanzada</a>	Chávez Pérez, Fidel	Pearson Educación	2011
2	LIBRO	Escribir bien, corregir mejor: corrección de estilo y propiedad idiomática	Merino, María Eugenia	Trillas	2007
3	LIBRO	Redacción	Maqueo, Ana María	Limusa	2006

### **COM208 TÉCNICAS CREATIVAS**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Manual de creatividad: los procesos psíquicos y el desarrollo.	Rodríguez Estrada, Mauro	Trillas	2006
2	LIBRO	Pensamiento creativo	Hinojosa Mora, Marcela	Trillas	2003
3	LIBRO	Intuición, acción, creación: graphic design thinking	Lupton, Ellen (ed.)	Gustavo Gili	2012

## COM209 COMUNICACIÓN E INVESTIGACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto ; Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio	McGraw Hill Interamericana	2014
2	LIBRO	Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia	Eyssautier de la Mora, Maurice	Thomson	2006
3	LIBRO	Introducción a la metodología de la investigación	Zorrilla Arena, Santiago	Aguilar, León y Cal Editores	2003

## COM210 TALLER DE FOTOGRAFÍA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Hacia una filosofía de la fotografía	Flusser, Vilém	Trillas	2010
2	LIBRO EN LÍNEA	Curso de fotografía digital <a href="http://www.thewebfoto.com/Thewebfoto-Curso-de-fotografia-digital.pdf">http://www.thewebfoto.com/Thewebfoto-Curso-de-fotografia-digital.pdf</a>	Rodríguez Martín, Jesús	Thewebfoto	2008
3	LIBRO	La fotografía como documento social	Freund, Gisèle	Gustavo Gili	2006

## TI203 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN II

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Office XP: paso a paso	Ferreyra Cortés, Gonzalo	Alfaomega	2002
2	LIBRO	Domine Microsoft Office XP: professional edición especial: version 2002	Pascual González, Francisco	Alfaomega.	2002
3	LIBRO	Office 2007: paso a paso	Ferreyra Cortés, Gonzalo	Alfaomega	2008

## JS201 COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Ética de urgencia <a href="https://sociofilosofia.files.wordpress.com/2016/01/savater-fernando-etica-de-urgencia.pdf">https://sociofilosofia.files.wordpress.com/2016/01/savater-fernando-etica-de-urgencia.pdf</a>	Savater, Fernando	Planeta	2012
2	LIBRO	Psicología social	Baron, Robert A. y Donn, Byrne	Pearson Educación	2005
3	LIBRO	Metodología y práctica del desarrollo de la comunicada 3: aspectos operativos y proyectos específicos	Ander-Egg, Ezequiel	Lumen	2002

## IN202 INGLÉS II

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	American big picture A2:elementary: student's book	Goldstein, Ben y Ceri Jones	Santillana Educación	2012
2	LIBRO	American big picture A2:elementary: workbook	Gray, Leanne y Mark Lloyd	Santillana Educación	2012
3	LIBRO	Top notch 1:workbook	Saslow Joan y Allen Ascher	Pearson Education	2006

## TERCER SEMESTRE

### COM311 TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE LA COMUNICACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Teoría de la acción comunicativa I: racionalidad de la acción y racionalización social	Habermas, Jürgen	Santillana	2005
2	LIBRO	Teoría de la acción comunicativa II: crítica de la razón funcionalista	Habermas, Jürgen	Santillana	2005
3	LIBRO	Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva	Scolari, Carlos	Gedisa	2008

### COM312 NARRATIVA LITERARIA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Breve introducción a la teoría literaria <a href="https://ayciiunr.files.wordpress.com/2014/04/0breve_introduccion_a_la_teoría_literaria_01.pdf">https://ayciiunr.files.wordpress.com/2014/04/0breve_introduccion_a_la_teoría_literaria_01.pdf</a>	Culler, Jonathan	Crítica	2000
2	LIBRO EN LÍNEA	Una introducción a la teoría literaria <a href="https://estudiosliterariosunrn.files.wordpress.com/2010/08/eagleton-terry-una-introduccion-a-la-teoría-literaria.pdf">https://estudiosliterariosunrn.files.wordpress.com/2010/08/eagleton-terry-una-introduccion-a-la-teoría-literaria.pdf</a>	Eagleton, Terry	Fondo de Cultura Económica	1988*
3	LIBRO EN LÍNEA	Taller de creación literaria <a href="https://issuu.com/revistaliterariainfame/docs/antologia_faro_aragon_ii">https://issuu.com/revistaliterariainfame/docs/antologia_faro_aragon_ii</a>	Miranda Charles, Oliver	Faro de Aragón	2016

\*Libro de texto clásico, necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

### COM313 ARTE Y CULTURA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Historia social de la literatura y el arte I: desde la prehistoria hasta el barroco	Hauser, Arnold	DeBolsillo	2005
2	LIBRO	Del arte objetual al arte de concepto (1960-1974)	Marchán Fiz, Simón	Akal	2001*
3	INFORME EN LÍNEA	Nuevos caminos de cultura, arte y comunidad <a href="https://issuu.com/culturagdl/docs/informe_de_la_secretaria_de_cultura">https://issuu.com/culturagdl/docs/informe_de_la_secretaria_de_cultura</a>	Ayuntamiento de Guadalajara	Secretaría de Cultura de Guadalajara	2015

\*Libro de texto clásico, necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

### COM314 TALLER DE PERIODISMO DE INFORMACIÓN Y OPINIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Periodismo2.0 <a href="http://knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf">http://knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf</a>	Briggs, Mark	Knight Fountdation	2007
2	ARTÍCULO EN LÍNEA	La investigación en periodismo digital. Algunos trabajos desde el ámbito universitario <a href="http://duodecimo.congresoperiodismo.com/pdf/Libro%20electronico%202011.pdf">http://duodecimo.congresoperiodismo.com/pdf/Libro%20electronico%202011.pdf</a>	Verón Lassa, José Juan	Asociación de la prensa de Aragón, España	2011
3	ARTÍCULO EN LÍNEA	Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la www <a href="http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/canavilhas-webnoticia-final.pdf">http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/canavilhas-webnoticia-final.pdf</a>	Canavilha, João	Livros LabCom	2007

### COM315 TALLER DE GÉNEROS FOTOGRÁFICOS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Curso de fotografía digital <a href="http://www.thewebfoto.com/Thewebfoto-Curso-de-fotografia-digital.pdf">http://www.thewebfoto.com/Thewebfoto-Curso-de-fotografia-digital.pdf</a>	Rodríguez Martín, Jesùs	Thewebfoto	2008
2	LIBRO	Enciclopedia de fotografía digital: guía completa de imagen y arte digital	Daly, Tim	Blume	2004
3	LIBRO	Fundamentos de la teoría de los colores	Küppers, Harald	Gustavo Gili	2005

### COM316 DISEÑO DE PUBLICACIONES DIGITALES

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital	Manovich, Lev	Paidós	2005
2	LIBRO	Guía de aprendizaje, macromedia freehand 10 para windows y macintosh	Cohen, Sandee	Pearson Educación	2002
3	LIBRO	Dreamweaver 4 fireworks 4 práctico: guía de aprendizaje	Martins Carrizo, Marta Beatriz	McGraw-Hill Interamericana	2001

### COM317 COMUNICACIÓN VISUAL EXPERIMENTAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Adobe, Indesign: ayuda y tutoriales <a href="http://help.adobe.com/archive/es/indesign/cs6/indesign_reference.pdf">http://help.adobe.com/archive/es/indesign/cs6/indesign_reference.pdf</a>	Adobe	Adobe	2013
2	LIBRO	Intuición, acción, creación: graphic design thinking	Lupton, Ellen (ed.)	Gustavo Gili	2012
3	LIBRO	Pensamiento creativo	Hinojosa Mora, Marcela	Trillas	2003

### IN303 INGLÉS III

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	American big picture B1: pre-intermediate student's book	Bradfield, Bess y Carol Lethaby	Santillana Educación	2012
2	LIBRO	American big picture B1+:intermediate: workbook	Bradfield, Bess	Santillana Educación	2012
3	LIBRO	Top notch 2: workbook	Saslow, Joan y Allen Ascher	Pearson Education	2006

### CUARTO SEMESTRE

#### COM418 LENGUA Y COMUNICACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Historia de la sociedad de la información	Mattelart, Armand	Paidós	2002
2	LIBRO	Teorías de la comunicación	Fernández Collado, Carlos y Laura Galguera García	McGraw-Hill Interamericana	2009
3	LIBRO	La comunicación humana en el mundo contemporáneo	Laura Galguera Y Carlos Fernández Collado	McGraw-Hill Interamericana	2008

#### COM419 FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Habermas y la modernidad	Giddens, Anthony [et al.]	Cátedra	2001
2	LIBRO	La sociedad persuasora: control cultural y comunicación de masas	Roiz, Miguel	Paidós	2002
3	LIBRO	La condición posmoderna: informe sobre el saber	Lyotard, Jean-Francois	Cátedra	2004*

\*Libro de texto clásico, necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

### COM420 GUIONISMO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El guión	Huet, Anne	Paidós Ibérica	2006
2	LIBRO EN LÍNEA	El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guion paso a paso <a href="https://manualesdecine.files.wordpress.com/2010/03/syd-field-el-manual-del-guionista.pdf">https://manualesdecine.files.wordpress.com/2010/03/syd-field-el-manual-del-guionista.pdf</a>	Field, Syd	Wordpress	2011
3	LIBRO EN LÍNEA	El guión: elementos, formatos y estructuras <a href="https://issuu.com/alejandroav/docs/el_guion">https://issuu.com/alejandroav/docs/el_guion</a>	Linares Quintero, Marco Julio	Pearson Educación	2002

### COM421 SOCIEDAD Y GLOBALIZACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Globalización: alcances e implicaciones	Marmolejo, Martín	Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas A.C.	2010
2	LIBRO	El fin de una era: turbulencias en la globalización	Jalife-Rahme, Alfredo	Orfila Valentini	2010
3	LIBRO	Historia de México: legado histórico y pasado reciente	Delgado de Cantú, Gloria	Pearson Educación	2008

### COM422 PUBLICIDAD

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	1001 trucos publicitarios	Dupont, Luc	Robinbook	2004

2	ARTÍCULO EN LÍNEA	Cómo se ha escrito la "historia de la publicidad": fundamentos historiográficos y esquema de periodización <a href="http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44951/42329">http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44951/42329</a>	Méndiz Noguero, Alfonso	Universidad Complutense	2014
3	LIBRO	Fundamentos de marketing	Stanton, William J; Michael J, Etzel y Bruce, Walker	McGraw Hill interamericana	2007

### COM423 REALIZACIÓN RADIOFÓNICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Producción en la radio moderna	Hausman, Carl; Philip Benoit y Lewis B. O'Donnel	International Thomson	2001
2	MANUAL EN LÍNEA	Manual de radio participativa con niñas, niños y jóvenes: radio feroz <a href="http://www.vocesnuestras.org/documento/manual-radio-feroz">http://www.vocesnuestras.org/documento/manual-radio-feroz</a>	Gerbaldo, Judith	Centro de Comunicación Popular y Asesoramiento Legal-Cecopal	2011
3	LIBRO EN LÍNEA	Secreto a voces radio, NTICs e interactividad <a href="http://comunica.org/secreto/pdf/secreto.pdf">http://comunica.org/secreto/pdf/secreto.pdf</a>	Girard, Bruce	Fundación Friedrich Ebert	2004

### COM424 TALLER DE AUDIOVISUALES

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	El guion: elementos, formatos y estructuras <a href="https://issuu.com/alejandroav/docs/el_guion">https://issuu.com/alejandroav/docs/el_guion</a>	Linares, Marco Julio	Pearson Educación	2002

2	ARTÍCULO EN LÍNEA	La prodigiosa imagen mexicana <a href="http://encuadre.org/la-prodigiosa-imagen-mexicana/">http://encuadre.org/la-prodigiosa-imagen-mexicana/</a>	Apostólico, Lyara	Encuadre	2005
3	ARTÍCULO EN LÍNEA	La interpretación de la imagen Conflictos entorno a las representaciones icónicas <a href="https://encuadre.org/la-interpretacion-de-la-imagen/">https://encuadre.org/la-interpretacion-de-la-imagen/</a>	Lizarazo Arias, Diego	Encuadre	2016

#### **IN404 INGLÉS IV**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	American big picture B2: upper intermediate: student´s book	Brewster, Simon y Alastair Lane	Santillana Educación	2012
2	LIBRO	Top notch: english for today´s world 2	Saslow, Joan y Allen Ascher	Pearson Education	2006
3	LIBRO	Longman Introductory Course for the TOEFL TEST: The paper test	Phillips, Deborah	Longman	2004

#### **QUINTO SEMESTRE**

#### **COM525 ORATORIA**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Del miedo escénico, al placer para hablar en público: curso de oratoria <a href="http://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/vicest/+%20MANUAL%20Del%20miedo%20esce%CC%81nico,%20al%20placer%20para%20hablar%20en%20pu%CC%81blico.%20LMM.%20On%20line%202015.pdf">http://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/vicest/+%20MANUAL%20Del%20miedo%20esce%CC%81nico,%20al%20placer%20para%20hablar%20en%20pu%CC%81blico.%20LMM.%20On%20line%202015.pdf</a>	Lafuente Zorrilla, Ángel	Instituto de Técnicas Verbales S.L.	2015

2	LIBRO	Guía para hablar en público: método completo y práctico para las más diversas situaciones	Morales, Carlos Javier	Alianza	2007
3	LIBRO	Claves para hablar en público: todo lo que necesita saber cómo pronunciar discursos y hacer presentaciones	Atkinson, Max	Gestión 2000	2005

### COM526 SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	ARTÍCULO EN LÍNEA	Hacia una semiótica de la comunicación <a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34600903">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34600903</a>	Pérez Martínez, Herón	Universidad de Guadalajara	2008
2	LIBRO	Historia de la belleza	Eco, Humberto	Lumen	2004
3	LIBRO	La semiología	Guiraud, Pierre	Siglo XXI	2004

### COM527 MERCADOTECNIA Y AUDIENCIAS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing	Clow, Kenneth E. y Donald, Baack	Pearson Educación	2010
2	LIBRO	Kleppner: publicidad	Russell, Thomas J., W.Ronald Lane y Karen Whitehill King	Pearson Educación	2005
3	LIBRO EN LÍNEA	El plan de MKT 3.0 <a href="https://issuu.com/mec830302/docs/planmkt">https://issuu.com/mec830302/docs/planmkt</a>	Torres Morales, Virgilio	Issuu	2012

### COM528 GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Autoconocimiento y comunicación humana	Martínez Otero, Lilia	Universidad Iberoamericana	2003

2	LIBRO EN LÍNEA	Libro blanco. Título de grado en ciencias laborales y recursos humanos <a href="http://www.aneca.es/var/media/150308/libroblanco_rr_hh_def.pdf">http://www.aneca.es/var/media/150308/libroblanco_rr_hh_def.pdf</a>	Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación	Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación	2005
3	LIBRO	Teorías de la comunicación	Fernández Collado, Carlos y Laura Galguera García	McGraw-Hill Interamericana	2009

### COM529 COMUNICACIÓN E IDEOLOGÍA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Informar no es comunicar: contra la ideología tecnológica	Wolton, Dominique	Gedisa	2010
2	ARTÍCULO EN LÍNEA	Autoridad, ideología y violencia <a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409534427007">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409534427007</a>	Perelman, Chaïm	Pontificia Universidad Javeriana	2013
3	LIBRO EN LÍNEA	Ideología y cultura moderna: teoría crítica social en la era de la comunicación de masas	Thompson, John B.	Universidad Autónoma Metropolitana	1998

### COM530 TALLER DE MULTIMEDIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Planificación de medios de comunicación de masas	Perlado Lamo de Espinosa, Marta	McGraw-Hill Interamericana	2006
2	LIBRO	Planificación de medios y sus herramientas	Rival, Horacio	La Crujía	2007
3	LIBRO EN LÍNEA	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing. <a href="https://issuu.com/ivanss3/docs/publicidad_promocion_y_comunicacion">https://issuu.com/ivanss3/docs/publicidad_promocion_y_comunicacion</a>	Clow, Kenneth y Donald Baack	Pearson Educación	2010

**COM531 TALLER DE RADIO**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	MANUAL EN LÍNEA	La radio popular y comunitaria en la era digital <a href="https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/04/la-radio-popular-y-comunitaria-en-la-era-digital/">https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/04/la-radio-popular-y-comunitaria-en-la-era-digital/</a>	Asociación Mundial de Radios y Comunitarias para América Latina y Caribe y Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica	Asociación Mundial de Radios y Comunitarias para América Latina y Caribe y Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica	2009
2	LIBRO	Producción en la radio moderna	Hausman, Carl... [et al.]	Thomson	2001
3	LIBRO EN LÍNEA	Secreto a voces radio, NTICs e interactividad <a href="http://comunica.org/secreto/pdf/secreto.pdf">http://comunica.org/secreto/pdf/secreto.pdf</a>	Girard, Bruce	Fundación Friedrich Ebert	2004

**COM532 REALIZACIÓN TELEVISIVA**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Influencia de la televisión en niños y jóvenes <a href="http://www.edu.gva.es/eva/docs/convivencia/publicaciones/es/influencia_TV.pdf">http://www.edu.gva.es/eva/docs/convivencia/publicaciones/es/influencia_TV.pdf</a>	Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios-AVACU	Consellería de Educación	2008
2	LIBRO	Manual de producción audiovisual <a href="https://www.novasur.cl/mibarrío/wp-content/uploads/2012/08/ManualdeProduccionAudiovisual.pdf">https://www.novasur.cl/mibarrío/wp-content/uploads/2012/08/ManualdeProduccionAudiovisual.pdf</a>	NovaSur	NovaSur	2012

3	LIBRO EN LÍNEA	El libro del guión <a href="http://www.diazdesantos.es/wwwdat/pdf/SP0410003852.pdf">http://www.diazdesantos.es/wwwdat/pdf/SP0410003852.pdf</a>	Fernández Díez, Federico	Díaz de Santos	2005
---	----------------	---	--------------------------	----------------	------

## **SEXTO SEMESTRE**

### **COM633 COMUNICACIÓN Y ARTE DRAMÁTICO**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	ARTÍCULO EN LÍNEA	El texto teatral: estructura y representación <a href="http://www.aat.es/pdfs/drama10.pdf">http://www.aat.es/pdfs/drama10.pdf</a>	Alonso de Santos, José Luis, Ángel Berenguer y José Romera Castillo	Asociación de Autores de Teatro	2002
2	LIBRO	Un actor se prepara	Stanilavski, Constantín	Diana	2005
3	LIBRO	Elementos del teatro	Andrade Varas, Aida	Trillas	2007

### **COM634 LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	ARTÍCULO EN LÍNEA	El Derecho a la Información en México <a href="http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=199520624006">http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=199520624006</a>	Martínez, Rosa María	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	2005
2	LIBRO EN LÍNEA	La nueva ley de servicios de comunicación audiovisual y los medios comunitarios, alternativos y populares <a href="https://issuu.com/dtlcomunicacionpopular/docs/leysca_medioscap_octubre2013">https://issuu.com/dtlcomunicacionpopular/docs/leysca_medioscap_octubre2013</a>	Red Nacional de Medios Alternativos	Red Nacional de Medios Alternativos	2013
3	LIBRO	Medios de comunicación y libre comercio en México	Casas Pérez, María de la Luz	Trillas	2000

**COM635 CULTURA ORGANIZACIONAL**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Administración exitosa de proyectos	Gido, Jack y Clements, James P	Cengage Learning	2007
2	LIBRO	Teorías de la comunicación	Fernández Collado, Carlos y Laura Galguera García	McGraw-Hill Interamericana	2009
3	LIBRO	Cultura orientada al desempeño: el eslabón perdido en inteligencia de negocios: itinerarios para aprovechar tecnologías y tendencias	Dresner, Howard	Patria	2010

**COM636 PROPAGANDA Y OPINIÓN PÚBLICA**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	ARTÍCULO EN LÍNEA	Opinión pública y opinión crítica: un modelo para interpretar la prensa de opinión <a href="http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=491549033003">http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=491549033003</a>	Posada Gómez, Pedro	Universidad de Medellín	2005
2	ARTÍCULO EN LÍNEA	Propaganda, publicidad y opinión pública: dimensiones éticas <a href="http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=339634157002">http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=339634157002</a>	Amon, Denise... [et al.]	Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales	2014
3	ARTÍCULO EN LÍNEA	Publicidad y propaganda: terminología, ideología, ingenuidad <a href="http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/40_Screti_V78.pdf">http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/40_Screti_V78.pdf</a>	Screti, Francesco	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	2011

## COM637 CINE, CULTURA Y COMUNICACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Lenguaje y expresión I	Méndez Martínez, Olga	Edere	2002
2	LIBRO	Historia del cine mundial: desde los orígenes	Sadoul, Georges	Siglo XXI	2007
3	ARTÍCULO EN LÍNEA	Cine sobre gente, gente sobre cine: entre el documental televisivo y el académico <a href="http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/cine-gente.pdf">http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/cine-gente.pdf</a>	Stoehrel, Verónica	Halmstad University, Suecia: The Swedish Foundation for International Cooperation in Research and Higher Education	2003

## COM638 PRODUCCIÓN TELEVISIVA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Influencia de la televisión en niños y jóvenes <a href="http://www.edu.gva.es/eva/docs/convivencia/publicaciones/es/influencia_TV.pdf">http://www.edu.gva.es/eva/docs/convivencia/publicaciones/es/influencia_TV.pdf</a>	Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios-AVACU	Consellería de Educación	2008
2	LIBRO	Manual de producción de televisión	Zettl, Herbert	International Thomson	2000*
3	ARTÍCULO EN LÍNEA	El libro del guión <a href="http://www.diazdesantos.es/wwwdat/pdf/SP0410003852.pdf">http://www.diazdesantos.es/wwwdat/pdf/SP0410003852.pdf</a>	Fernández Díez, Federico	Díaz de Santos	2005

\*Libro de texto clásico, necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

**COM639 TALLER DE MEDIOS ALTERNATIVOS**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	ARTÍCULO EN LÍNEA	La comunicación de la responsabilidad en los medios sociales <a href="http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=81923566014">http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=81923566014</a>	Ros-Diego, Vicente y Araceli Castelló Martínez	Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social	2012
2	LIBRO	El mundo groundswell: como aprovechar los movimientos sociales espontáneos de la Red	Li, Charlene y Josh, Bernoff	Empresa Activa	2008
3	LIBRO	E-commerce: negocios, tecnología, sociedad	Laudon, K.	Pearson Educación.	2014

**COM640 COMUNIDADES VIRTUALES Y MEDIOS SOCIALES**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Planificación de medios de comunicación de masas	Perlado Lamo de Espinosa, Marta	McGraw-Hill Interamericana	2006
2	LIBRO	Administración exitosa de proyectos	Gido, Jack y James P. Clements	Cengage Learning	2007
3	LIBRO	Planificación de medios y sus herramientas	Rival, Horacio	La Crujía	2007

## SÉPTIMO SEMESTRE

### COM741 LENGUAJE CINEMATOGRÁFICO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El guion: elementos, formatos y estructuras	Linares Quintero, Marco Julio	Pearson Educación	2002
2	ARTÍCULO EN LÍNEA	El libro del guión <a href="http://www.diazdesantos.es/wwwdat/pdf/SP0410003852.pdf">http://www.diazdesantos.es/wwwdat/pdf/SP0410003852.pdf</a>	Fernández Díez, Federico	Díaz de Santos	2005
3	ARTÍCULO EN LÍNEA	Cine sobre gente, gente sobre cine: entre el documental televisivo y el académico <a href="http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/cine-gente.pdf">http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/cine-gente.pdf</a>	Stoehrel, Verónica	Halmstad University, Suecia: The Swedish Foundation for International Cooperation in Research and Higher Education	2003

### COM742 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial	Cortina, Adela	Trotta	2005
2	LIBRO	La comunicación escrita en la empresa	Gómez de Enterría y Sánchez, Josefa	Arco/Libros	2002
3	LIBRO	Cultura orientada al desempeño: el eslabón perdido en inteligencia de negocios: itinerarios para aprovechar tecnologías y tendencias	Dresner, Howard	Patria	2010

**COM743 MERCADOTECNIA POLÍTICA**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Marketing social corporativo: la acción social de la empresa	Barranco Sainz, Fco. Javier	Pirámide	2005
2	LIBRO	Marketing político e imagen de gobierno en funciones	Fernández, Collado Carlos	McGraw-Hill Interamericana	2007
3	LIBRO	Dirección de marketing	Kotler, Philip y Kevin Lane Keller	Pearson Educación	2006

**COM744 ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	La educación en la responsabilidad	Escámez Sánchez, Juan y Ramón Gil Martínez	Paidós	2001
2	LIBRO	Deontología y autorregulación informativa: ensayos desde una perspectiva comparada	Aznar, Hugo y Ernesto Villanueva (coord.)	Fundación Manuel Buendía: Universidad Iberoamericana	2000
3	LIBRO	Coaching de equipos	Cardon, Alain	Gestión 2000	2005

## COM745 DISEÑO DE PROYECTOS COMUNICATIVOS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Epistemología y metodología cualitativa en las ciencias sociales	Martínez Miguélez, Miguel	Trillas	2008
2	LIBRO	Administración exitosa de proyectos	Gido, Jack y Clements, James P	Cengage Learning	2007
3	LIBRO EN LÍNEA	Casos de relaciones públicas y comunicación corporativa <a href="https://issuu.com/martinurcuyo64/docs/88382594-casos-de-relaciones-publicas-y-comunicaci">https://issuu.com/martinurcuyo64/docs/88382594-casos-de-relaciones-publicas-y-comunicaci</a>	Xifra, Jordi y Ferrán Lalueza	Pearson Educación	2009

## COM746 DISEÑO DE PRODUCCIÓN ESCÉNICA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	ARTÍCULO EN LÍNEA	El texto teatral: estructura y representación <a href="http://www.aat.es/pdfs/drama10.pdf">http://www.aat.es/pdfs/drama10.pdf</a>	Alonso de Santos, José Luis, Ángel Berenguer y José Romera Castillo	Asociación de Autores de Teatro	2002
2	LIBRO	Un actor se prepara	Stanilavski, Constantin	Diana	1953*
3	LIBRO	Elementos de teatro	Andrade Varas, Aida	Trillas	2007

\* Libro de texto clásico, necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

## COM747 ESTRATEGIAS Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LÍNEA Y REDES SOCIALES

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	ARTÍCULO EN LÍNEA	La publicidad seriada como estrategia de producción audiovisual <a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81933411">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81933411</a>	Borreguero Villanueva, Margarita	Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social	2000
2	ARTÍCULO EN LÍNEA	La regulación audiovisual en la era de la convergencia digital <a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78813265006">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78813265006</a>	Ariño, Mónica	Universitat Oberta de Catalunya	2008
3	LIBRO EN LÍNEA	Las agencias de noticias en la era digital <a href="https://issuu.com/coneicc/docs/las_agencias_de_noticias_en_la_era">https://issuu.com/coneicc/docs/las_agencias_de_noticias_en_la_era</a>	Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano	Biblioteca Mexicana del Conocimiento	2015

## COM748 PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Planificación de medios de comunicación de masas	Perlado Lamo de Espinosa, Marta	McGraw-Hill Interamericana	2006
2	LIBRO	Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades	Lussier, Robert N.	Cengage Learning	2011
3	LIBRO	La planificación de medios y sus herramientas	Rival, Horacio	La Crujía	2007

## OCTAVO SEMESTRE

### COM849 APRECIACIÓN CINEMATOGRÁFICA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El guión: elementos, formatos y estructuras.	Linares Quintero, Marco Julio	Pearson Educación	2002
2	LIBRO	Lenguaje y expresión I	Méndez Martínez, Olga	Edere	2002
3	ARTÍCULO EN LÍNEA	Cine sobre gente, gente sobre cine: entre el documental televisivo y el académico <a href="http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/cine-gente.pdf">http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/cine-gente.pdf</a>	Stoehrel, Verónica	Halmstad University, Suecia: The Swedish Foundation for International Cooperation in Research and Higher Education	2003

### COM850 PROYECTO RECEPTACIONAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Cómo se hace una investigación	Blaxter, Loraine; Cristina Hughes y Malcolm Tight	Gedisa	2000
2	LIBRO	Fundamentos de metodología de la investigación	Hernández, Sampieri Roberto y Carlos, Fernández	McGraw-Hill Interamericana	2007
3	LIBRO EN LÍNEA	Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social. <a href="https://abcproyecto.files.wordpress.com/2013/06/ander-egg-aprender-a-investigar-nociones-basicas.pdf">https://abcproyecto.files.wordpress.com/2013/06/ander-egg-aprender-a-investigar-nociones-basicas.pdf</a>	Ander – Egg, Ezequiel	Brujas	2011

### COM851 PRÁCTICAS PROFESIONALES

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Manual de publicaciones de la American Psychological Association: guía para el maestro	Asociación Americana de Psicología	Manual Moderno	2010
2	MANUAL EN LÍNEA	El estudio de la práctica y la formación de los profesionales: un reto a las universidades. <a href="https://www.um.es/ead/reddusc/6/campillo.pdf">https://www.um.es/ead/reddusc/6/campillo.pdf</a>	Campillo Díaz, Margarita, Juan Sáez Carreras y Francisco del Cerro Velázquez	Universidad de Murcia	2011
3	ARTÍCULO EN LÍNEA	Práctica profesional supervisada <a href="http://lab.nqnwebs.com/descargas/informe_practica_supervisada0.3.pdf">http://lab.nqnwebs.com/descargas/informe_practica_supervisada0.3.pdf</a>	Gaitán, Martin	Universidad Nacional de Córdoba, Argentina	2007

### COM852 EMPRENDEDURISMO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El emprendedor de éxito.	Alcaraz Rodríguez, Rafael	McGraw-Hill Interamericana	2015
2	LIBRO EN LÍNEA	Marketing de guerra <a href="https://issuu.com/elprofcharly1/docs/al_ries_jack_trout_-_la_guerra_de">https://issuu.com/elprofcharly1/docs/al_ries_jack_trout_-_la_guerra_de</a>	Ries, Al y Jack Trout	McGraw-Hill Interamericana	2006
3	LIBRO	Gestión de talento humano: el nuevo papel de los recursos humanos en las organizaciones	Chiavenato, Idalberto	McGraw-Hill Interamericana	2002

### COM853 COMUNICACIÓN E IDENTIDAD PROFESIONAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Marketing político e imagen de gobierno en funciones	Fernández Collado, Carlos	McGraw-Hill Interamericana	2007
2	LIBRO EN LÍNEA	El poder de la imagen pública <a href="https://issuu.com/patriciaaguirre5/docs/272223499-el-poder-de-la-imagen-pub">https://issuu.com/patriciaaguirre5/docs/272223499-el-poder-de-la-imagen-pub</a>	Gordoa, Víctor	De Bolsillo	2007

3	LIBRO	Dirección de marketing	Kotler, Philip y Kevin Lane Keller	Pearson Educación	2006
---	-------	------------------------	------------------------------------	-------------------	------

### COM854 TALLER DE EDUCOMUNICACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Nueva guía para la investigación científica <a href="https://issuu.com/castfela/docs/nueva-guia-para-la-investigacion-ci">https://issuu.com/castfela/docs/nueva-guia-para-la-investigacion-ci</a>	Dieterich, Heinz	Orfila	2011
2	LIBRO	Manual de publicaciones de la American Psychological Association: guía para el maestro	Asociación Americana de Psicología	Manual Moderno	2010
3	LIBRO EN LÍNEA	Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis <a href="https://issuu.com/ivanss3/docs/c_mo_elaborar_y_asesorar_una_inves">https://issuu.com/ivanss3/docs/c_mo_elaborar_y_asesorar_una_inves</a>	Muñoz Razo, Carlos	Pearson Educación	2011

### COM855 PROYECTOS CULTURALES Y COMUNICACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO EN LÍNEA	Cómo organizar un festival de cine con compromiso social: un manual para organizadores de eventos cinematográficos de derechos humanos y medio ambiente <a href="https://issuu.com/inbituin/docs/manual_ddhh_baja">https://issuu.com/inbituin/docs/manual_ddhh_baja</a>	Cortesi, Natalia y Sandra Antoniazzi	Instituto Multimedia DerHumALC	2016
2	LIBRO EN LÍNEA	Periodismo social: el compromiso de la Información <a href="http://www.sinpromi.es/uploads/documentos/publicaciones/e19a0d40db27a1acbf0a7c37064bf592.pdf">http://www.sinpromi.es/uploads/documentos/publicaciones/e19a0d40db27a1acbf0a7c37064bf592.pdf</a>	Belda García, Luis Miguel, Juan Emilio Maíllo Belda y José María Prieto Ampudia	Servimedia	2006
3	LIBRO EN LÍNEA	Relatos de la cultura: Medellín contada a partir de la creación <a href="https://issuu.com/tallered/docs/151202_libro_cultura">https://issuu.com/tallered/docs/151202_libro_cultura</a>	Secretaría de Cultura de Medellín	Secretaría de Cultura de Medellín	2015