

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
LISTADO DE ACERVO BIBLIOGRAFICO

PRIMER SEMESTRE

DYCV101 COMUNICACIÓN VISUAL Y FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Fundamentos del diseño	Wong, Wucius	Gustavo Gili	2007
2	LIBRO	Educación Visual, conocimientos básicos para el diseño	Villafaña Gómez, Georgina	Trillas	2007
3	LIBRO	Modos de ver	Berger, John... [et al.].	Gustavo Gili	2013

DYCV102 FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Bases del diseño gráfico: investigación en el diseño	Leonard, Neil y Gavin Ambrose	Parramón Paidotribo	2013
2	LIBRO	Metodología del diseño	Ambrose y Harris	Parramón Paidotribo	2010
3	LIBRO	Diseño y comunicación visual: Contribución a una metodología didáctica	Munari, Bruno	Gustavo Gili	2005*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV103 INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE Y LA COMUNICACIÓN VISUAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	La historia del arte	Gombrich, E. H.	Phaidon	2016
2	LIBRO	101 cosas que aprendí en la escuela de arte	White, Kit	Gustavo Gili	2014
3	LIBRO	Historia del arte	Mendoza Mariscal, Laura	Trillas	2013

DCYV104 REDACCION PARA EL DISEÑO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Taller de lectura y redacción 2: Enfoque por competencias	García Zepeda, Evangelina	Fernández educación	2010
2	LIBRO	Redacción	Maqueo, Ana María	Limusa; Noriega	2013
3	LIBRO	El manual para escribir bien	Montes de Oca Sicilia, María del Pilar	Lectorum; Otras inquisiciones,	2010

DYCV105 PROCESOS CREATIVOS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El espíritu creativo	Goleman, Daniel; Paul Kaufman y Michael Ray	Ediciones B	2010
2	LIBRO ELECTRÓNICO	Creatividad, estímulos para su desarrollo: una nueva fórmula para mejorar la competitividad	Torres Soler, Luis Carlos	Ediciones de la U	2012
3	LIBRO ELECTRÓNICO	Creatividad aplicada: cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal, grupal y empresarial	Schnarch Kirberg, Alejandro	Ecoe	2008
4	LIBRO	Manual de creatividad: Los procesos creativos y el desarrollo	Rodríguez Estrada, Mauro	Trillas	2006*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV106 DIBUJO BASICO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Dibujo anatómico	Jenny, Peter	Gustavo Gili	2016
2	LIBRO	Dibujo de apuntes	Parramón Paidotribo	Parramón Paidotribo	2013
3	LIBRO	El arte del dibujo	Parramón Paidotribo	Parramón Paidotribo	2014

DYCV107 GEOMETRIA Y DIBUJO VECTORIAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Geometría descriptiva	Borjas Reyes, Juan	Trillas	2013
2	LIBRO	Geometría descriptiva	González Vázquez, José Mario	Trillas	2009
3	LIBRO	La geometría del diseño	Elam, Kimberly	Gustavo Gili	2014

SEGUNDO SEMESTRE**DYCV201 DISEÑO Y COMPOSICIÓN VISUAL**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Elementos del diseño: Fundamentos del color	Sherin, Aris	Parramón Paidotribo	2012
2	LIBRO	Forma, color y significados	Ortiz, Georgina	Trillas	2008
3	LIBRO	Color	Ambrose y Harris	Parramón	2008

DYCV202 HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTR ÓNICO	Historia del Arte	Vázquez Segura, María de la Luz	Cengage learning	2008
2	LIBRO	Territorios del arte contemporáneo: Del arte cristiano al arte sin fronteras	Juanes, Jorge	Itaca	2010
3	LIBRO	La historia del arte	Gombrich, E. H.	Phaidon	2016

DYCV203 TEORIA DE LA COMUNICACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El modelo comunicativo: Teóricos y teorías relevantes	Castro, Ixchel y Luz Zareth Moreno	Trillas	2006
2	LIBRO	Comunicación, semiótica y estética: Desde una perspectiva realista	Ocampo Ponce, Manuel	Trillas	2009
3	LIBRO	La comunicación humana en el mundo contemporáneo	Fernández Collado, Carlos y Laura Galguera García	McGraw Hill Interamericana	2008
4	LIBRO	Diseño y comunicación: Teorías y enfoques críticos	Arfuch, Leonor; Norberto Chaves y María Ledesma	Paidós	1997*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV204 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Bases del diseño gráfico: investigación en el diseño	Leonard, Neil y Gavin Ambrose	Parramón Paidotribo	2013
2	LIBRO	Metodología del diseño	Ambrose, Harris	Parramón Paidotribo	2010
3	LIBRO	Diseño, estrategia y táctica	Rodríguez Morales, Luis	Siglo XXI	2006

DYCV205 DIBUJO AVANZADO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Taller de pintura: Carbón, sanguina y creta	Parramón	Parramón	2013
2	LIBRO	El manual de dibujo: Estrategias en su enseñanza en el siglo XX	Gómez Molina, Juan José; Lino Cabezas y Juan Bordes	Catedra	2001*
3	LIBRO	Todo sobre la anatomía artística	Ubach, Tomás	Parramón Paidotribo	2013

DYCV206 PERSPECTIVA PARA EL DISEÑO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El origen de la perspectiva	Damisch, Hubert	Alianza	1997*
2	LIBRO	El poder del centro: Estudio sobre composición en las artes visuales	Arnheim, Rudolf	Alianza	1998*
3	LIBRO	Perspectiva para principiantes	Arcas, Santoago; José Fernando e Isabel González	Konemann	2005*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV207 IMAGEN DIGITAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Aprender Photoshop CS6: con 100 ejercicios prácticos	MEDIAactive	Marcombo; Alfaomega	2012
2	LIBRO ELECTRÓNICO	Diseño fotográfico con Photoshop	Olvera Reyes, Óscar	Alfaomega	2010
3	LIBRO	Manual de retoque fotográfico con Photoshop CS5	MEDIAactive	Marcombo; Alfaomega	2011

TERCER SEMESTRE**DYCV301 DISEÑO Y MORFOLOGÍA**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto de la imagen	Dondis. D.A.	Gustavo Gilli	2006
2	LIBRO	Retículas: Soluciones creativas para el diseñador gráfico	Campos, Cristian	Gustavo Gilli	2008
3	LIBRO	Diagramas: Grandes ejemplos de infografía contemporánea	Knigh, Carolyn y Jessica Glaser	Gustavo Gili	2011

DYCV302 HISTORIA DEL ARTE Y DISEÑO CONTEMPORÁNEO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Signos de psique en el arte moderno y posmoderno	Kuspit, Donald	Akal	2003*
2	LIBRO	Territorios del arte contemporáneo: Del arte cristiano al arte sin fronteras	Juanes, Jorge	Itaca	2010
3	LIBRO	La historia del arte	Gombrich, E. H.	Phaidon	2016

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV303 SEMIOTICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTRÓNICO	Fundamentos de semiótica y lingüística	Niño Rojas, Víctor Miguel	Ecoe	2007
2	LIBRO	Signo en acción: el origen de la semiótica y pragmatismo	Elizondo, Jesús Ocatvio	Paidós	2012
3	LIBRO	La semiología	Guiraud, Pierre	Siglo XXI	2006

DYCV304 METODOLOGÍAS PARA EL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Bases del diseño gráfico: investigación en el diseño	Leonard, Neil y Gavin Ambrose	Parramón Paidotribo	2013
2	LIBRO	Metodología del diseño	Ambrose, Harris	Parramón Paidotribo	2010
3	LIBRO	La práctica del diseño gráfico: Una metodología creativa	Fuentes, Rodolfo	Paidós ibérica	2005*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV305 DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Todo sobre la anatomía artística	Ubach, Tomás	Parramón Paidotribo	2013
2	LIBRO	Anatomía para el artista	The bridgewater book	Parragon	2004*
3	LIBRO	Dibujo anatómico	Jenny, Peter	Gustavo Gili	2016
4	LIBRO	Anatomía para el artista	Simblet, Sarah	Blume	2002*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV306 TIPOGRAFÍA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Manual de tipografía	Kane, John	Gustavo Gili	2013
2	LIBRO	Cómo diseñar un tipo	Desing Museum	Gustavo Gili	2016
3	LIBRO	Tipografía del siglo XX	Blackwell, Lewis	Gustavo Gili	2004*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV 307 GEOMETRÍA PARA EL DISEÑO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Geometría descriptiva	Borjas Reyes, Juan	Trillas	2013
2	LIBRO	Geometría descriptiva	González Vázquez, José Mario	Trillas	2009
3	LIBRO	La geometría del diseño	Elam, Kimberly	Gustavo Gili	2014

DYCV308 ILUSTRACIÓN DIGITAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	La ilustración desde la perspectiva de lo digital	Riaño Moncada, Carlos Martín	Universidad Nacional de Colombia; Facultad de Artes	2010
2	LIBRO	Principios de ilustración	Zeegen, Lawrence	Gustavo Gili	2013
3	LIBRO ELECTR ÓNICO	Aprender Dreamweaver CS4 con 100 ejercicios prácticos	McKinley, M MEDIAactive ichael	Alfaomega	2009

CUARTO SEMESTRE

DYCV401 DISEÑO Y EDICIÓN DE PUBLICACIONES

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Manual de diseño editorial	Buen Unna, Jorge de	Trea	2014
2	LIBRO	Layout	Ambrose, Gavin y Paul Harris	Parramón	2007
3	LIBRO	Diseño editorial: periódicos y revistas, Medios impresos y digitales	Caldwell, Cath y Yolanda Zappaterra	Gustavo Gili	2016

DYCV402 SEMIÓTICA DE LA IMAGEN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	La mirada opulenta: Exploración de la iconosfera contemporánea	Gubern, Román	Gustavo Gili	1994*
2	LIBRO	Tratado de semiótica general	Eco, Umberto	Random House Mondadori	2006
3	LIBRO	Diseñar para los ojos	Costa, Joan	Desing	2003*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV403 TEORIA DEL DISEÑO E INVESTIGACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Bases del diseño gráfico: investigación en el diseño	Leonard, Neil y Gavin Ambrose	Parramón Paidotribo	2013
2	LIBRO	Metodología del diseño	Ambrose, Harris	Parramón Paidotribo	2010
3	LIBRO	Los recorridos de la mirada: Del estereotipo a la creatividad	Parini, Pino	Paidós ibérica	2002*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV404 CREACIÓN Y APLICACIÓN TIPOGRÁFICA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Manual de tipografía	Kane, John	Gustavo Gili	2013
2	LIBRO	Cómo diseñar un tipo	Desing Museum	Gustavo Gili	2016
3	LIBRO	Tipografía del siglo XX	Blackwell, Lewis	Gustavo Gili	2004*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV405 FUNDAMENTOS DE LA FOTOGRAFÍA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Historia de la fotografía	Newhall, Beaumont	Gustavo Gili	2002*
2	LIBRO	Estética fotográfica: Una selección de textos	Fontcuberta, Joan	Gustavo Gili	2003*
3	LIBRO	El beso de Judas: Fotografía y verdad	Fontcuberta, Joan	Gustavo Gili	1997*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV406 TÉCNICAS DE EXPRESIÓN CON MEDIOS SECOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Taller de pintura: Carbón, sanguina y creta	Parramón	Parramón	2013
2	LIBRO	Materiales y técnicas: Guía completa	Canal, Ma. Fernanda	Parramón Paidotribo	2014
3	LIBRO	Mezcla de colores 3: Técnicas secas	Canal, Ma. Fernanda	Parramón	2000*
4	LIBRO	El arte del dibujo	Parramón Paidotribo	Parramón Paidotribo	2014

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV 407 SISTEMAS DE IMPRESIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Manual de diseño editorial	Buen Unna, Jorge de	Trea	2014
2	LIBRO	Impresión y acabados	Ambrose, Gavin y Paul Harris	Parramón Paidotribo	2015
3	LIBRO	Diseño editorial: periódicos y revistas, Medios impresos y digitales	Caldwell, Cath y Yolanda Zappaterra	Gustavo Gili	2016
4	LIBRO	Serigrafía	Termini, María	Diana	1984*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV408 COMPOSICIÓN EDITORIAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Manual de diseño editorial	Buen Unna, Jorge de	Trea	2014
2	LIBRO	Layout	Ambrose, Gavin y Paul Harris	Parramón	2007
3	LIBRO	Diseño editorial: periódicos y revistas, Medios impresos y digitales	Caldwell, Cath y Yolanda Zappaterra	Gustavo Gili	2016
4	LIBRO	Retículas: Soluciones creativas para el diseñador gráfico	Campos, Cristian	Gustavo Gilli	2008

QUINTO SEMESTRE

DYCV501 DISEÑO DE IMAGEN E IDENTIDAD

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El arte de la identidad: Creación y manejo de una identidad corporativa exitosa	Rowden, Mark	McGraw Hill Interamericana	2004*
2	LIBRO	La imagen de la marca	Costa, Joan	Paidós ibérica	2004*
3	LIBRO	Identidad corporativa	Costa, Joan	Trillas	1993*
4	LIBRO	La imagen corporativa: Teoría y metodología de la identificación institucional	Chaves, Norberto	Gustavo Gili	2001*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV502 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Tecnología audiovisual II: Parámetros audiovisuales	Torán, Enrique	Síntesis	1998*
2	LIBRO	El diseño audiovisual	Rafols, Rafael y Antoni Colomer	Gustavo Gili	2006
3	LIBRO	Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual	Fernández Díez, Federico y José Martínez Abadía	Paidós ibérica	1999*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV503 TEORIAS DEL DISEÑO CONTEMPORÁNEO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Mnm diseño gráfico: Minimalista	Schonlau, Julia	Gustavo Gili	2011
2	LIBRO	El juego del diseño: Un acercamiento a sus reglas de interpretación creativa	Esqueda, Román	Designio	2003*
3	LIBRO	La mirada opulenta: Exploración de la iconosfera contemporánea	Gubern, Román	Gustavo Gili	1994*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV504 ADMINISTRACIÓN Y LEGISLACIÓN PARA EL DISEÑO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Comentarios a la ley de la propiedad industrial	Jalife Daher, Mauricio	Porrúa	2012
2	LEY	Agenda de la propiedad industrial	Congreso constituyente	Isef	2018
3	LIBRO	Formatos legales y de negocio para diseñadores gráficos: Una guía de éxito	Crawford, Tad y Eva Doman Bruck	Divine egg	2001*

DYCV505 GÉNEROS FOTOGRÁFICOS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Fotoperiodismo: Los fotógrafos más importantes del mundo	Golden Reuel	Libsa	2011
2	LIBRO	Fundamentos de la fotografía: Introducción a los principios de la fotografía contemporánea	Drew, Helen	Blume	2006
3	LIBRO	150 proyectos de fotografía: Técnicas esenciales, ejercicios y proyectos	Easterby, John	Blume	2010

DYCV506 TÉCNICAS DE EXPRESIÓN CON MEDIOS SOLUBLES

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Materiales y técnicas: Guía completa	Canal, Ma. Fernanda	Parramón Paidotribo	2014
2	LIBRO	Aprende a pintar con acuarela	Crawshaw, Alwyn	Tomo	2006
3	LIBRO	Acuarela para principiantes	Asencio Cerver, Francisco	Konemann	2005*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV 507 PRODUCCIÓN GRÁFICA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Manual de diseño editorial	Buen Unna, Jorge de	Trea	2014
2	LIBRO	Impresión y acabados	Ambrose, Gavin y Paul Harris	Parramón Paidotribo	2015
3	LIBRO	Diseño editorial: periódicos y revistas, Medios impresos y digitales	Caldwell, Cath y Yolanda Zappaterra	Gustavo Gili	2016

DYCV508 ANIMACIÓN BIDIMENSIONAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTRÓNICO	Aprender 3ds Max 2012 avanzado con 100 ejercicios prácticos	MEDIAactive	Alfaomega	2012
2	LIBRO	Fundamentos de animación	Wells, Paul	Parramón	2009
3	LIBRO	Macromedia Flash 5: Curso práctico	Orós Cabello, José Luis	Alfaomega	2001*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

SEXTO SEMESTRE

DYCV601 DISEÑO DE ENVASE Y EMBALAJE

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	The Little book of big packaging ideas	Fishel, Catharine y Stacey King Gordon	Rockport	2007
2	LIBRO	El mundo del envase: manual para el diseño y producción de envases y embalajes	Vidales Giovannetti, Ma. Dolores	Gustavo Gili	2000*
3	LIBRO	Packaging de la marca	Ambrose, Gavin y Paul Harris	Parramón	2011

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV602 DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN TELEVISIVA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Identidad televisiva en 4D	Costa, Joan	Design	2005*
2	LIBRO	El guión	González Alonso, Carlos	Trillas	2004*
3	LIBRO	Producción en televisión: Procesos y elementos que integran la producción en televisión	Victorica, Raúl D	Trillas	2002*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV603 MERCADOTECNIA PARA EL DISEÑO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Dirección de marketing	Kotler, Philip y Kevin Lane Keller	Pearson educación	2012
2	LIBRO ELECTRÓNICO	Fundamentos de marketing	Armstrong, Gary y Philip Kotler	Pearson educación	2013
3	LIBRO	Dirección de arte: Publicidad	Mahon, Nik	Gustavo Gili	2010

DYCV604 COMUNICACIÓN Y ARGUMENTACIÓN PARA EL CAMPO PROFESIONAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Discurso y poder	Van Dijk, Teun A.	Gedisa	2009
2	LIBRO	Habilidades directivas	Madrigal Torres. Berta E.	McGraw Hill Interamericana	2009
3	LIBRO	Fundamentos de negociación	Lewicki, Roy J.; Bruce Barry y David M. Saunders	McGraw Hill Interamericana	2008
4	LIBRO	El análisis del discurso literario como herramienta didáctica	Beristáin, Helena	Limusa; Noriega	2010

DYCV605 HERMENÉUTICA DE LA IMAGEN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Hermenéutica de la vida humana: En torno al informe Natorp de Martin Heidegger	Segura Peralta, Carmen	Trotta	2002*
2	LIBRO	La imagen: Comunicación funcional	Moles, Abraham A.	Trillas	1991*
3	LIBRO	Luna córnea: La ceguera	Centro de la Imagen	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	1999*
4	LIBRO	Introducción a la teoría de la imagen	Villafañe, Justo	Pirámide	2003*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV606 POSTPRODUCCIÓN Y EFECTOS ESPECIALES

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual	Fernández Díez, Federico y José Martínez Abadía	Paidós ibérica	1999*
2	LIBRO	Manual de producción de video: Un enfoque integral	Tostado Span, Verónica	Alhambra mexicana	1995*
3	LIBRO	Tecnología audiovisual II: Parámetros audiovisuales	Torán, Enrique	Síntesis	1998*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV 607 ILUSTRACIÓN EXPERIMENTAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	La ilustración desde la perspectiva de lo digital	Riaño Moncada, Carlos Martín	Universidad Nacional de Colombia; Facultad de Artes	2010
2	LIBRO	Principios de ilustración	Zeegen, Lawrence	Gustavo Gili	2013
3	LIBRO	Materiales y técnicas: Guía completa	Canal, Ma. Fernanda	Parramón Paidotribo	2014

DYCV608 AUDIO Y VIDEO DIGITAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Diseño y desarrollo multimedia: Sistemas, Imagen, sonido y video	Castro Gil, Manuel- Alonso... [et al.].	Alfaomega	2003*
2	LIBRO	Tecnología audiovisual II: Parámetros audiovisuales	Torán, Enrique	Síntesis	1998*
3	LIBRO	El diseño audiovisual	Rafols, Rafael y Antoni Colomer	Gustavo Gili	2006

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

SÉPTIMO SEMESTRE

DYCV701 DISEÑO SEÑALÉTICO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Un mundo sin palabras	Evamy, Michael	Index Book	2003*
2	LIBRO	Una introducción al diseño de la información	Mijksenaar, Paul	Gustavo Gili	2001*
3	LIBRO	Diseñar para los ojos	Costa, Joan	Desing	2003*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV702 DISEÑO AMBIENTAL Y MUSEOGRÁFICO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Arquitectura y diseño: Stands 10	Krauel, Jacobo	Links book	2012
2	LIBRO	Diseño de Stands: Low cost	Zamora Mola, Francesc	Reditar	2010
3	LIBRO	Arquitectura y diseño: stands 10	Krauel, Jacobo.	Linksbooks	2012
4	LIBRO	Principios de diseño urbano/ambiental	Schjetnan, Mario; Manuel Peniche y Jorge Calvillo	Limusa; Noriega	2008

DYCV703 PUBLICIDAD Y DISEÑO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Publicidad y diseño: Las claves del éxito	Landa, Robin	Anaya Multimedia	2011
2	LIBRO	Publicidad y propaganda	Lesur, Luis	Trillas	2009
3	LIBRO	Principios de publicidad: el proceso creativo: Agencias, campañas, medios, ideas y dirección de arte	Burtenshaw, Ken; Nik Mahon y Caroline Barfoot	Gustavo Gili	2009

DYCV704 PORTAFOLIO PROFESIONAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Dibujo para diseñadores: Técnicas, bocetos de concepto, sistemas informáticos, ilustración, medios, presentaciones, diseño por ordenador	Pipes, Alan	Blume	2008
2	LIBRO	Administración de proyectos: Guía de aprendizaje	Rivera Martínez, Francisco y Gisel Hernández Chávez	Pearson educación	2010
3	LIBRO ELECTRÓNICO	Administración profesional de proyectos: La guía	Chamoun, Yamal	Pearson educación	2010
4	LIBRO	Diseño de portafolios	Linton Harold	Gustavo Gilli	2000*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV705 ARTE Y DISEÑO EN MÉXICO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Una visita guiada: Breve historia del arte contemporáneo de México	Conde, Teresa del	Random House Mondadori	2003*
2	LIBRO	Mexican muralist	Rochfort, Desmond	Chronicles books	1993*
3	LIBRO	En los noventa: Arte mexicano contemporáneo	Lozoya, Jorge Alberto	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	1999*
4	LIBRO	Arte del pueblo: Manos de Dios	Museo de Arte Popular	Landucci; Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	2004*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

DYCV706 PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio	McGraw Hill Interamericana	2014
2	LIBRO	Metodología de la investigación	Martínez Ruíz, Héctor y Elizabeth Ávila Reyes	Cengage learning	2010
3	LIBRO	Cómo escribir la investigación académica: Desde el proyecto hasta la defensa	Olave Arias, Giohanny; Ilene Rojas García y Mireya Cisneros Estupiñan	Ediciones de la U	2014
4	LIBRO	Competencias para la investigación: Desarrollo, habilidades y conceptos	Rivera Heredia, María Elena	Trillas	2009

DYCV 707 ANIMACIÓN TRIDIMENSIONAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Advanced carácter rigging: Creating advanced tendón and muscle systems	TJ Galda	TJ Galda	2007
2	LIBRO	Maya Autodesk 2011: Manual de usuarios	Flores, J. Mauricio	Alfaomega	2011
3	LIBRO	Learning Maya: Character ridding and animation	Graft, Lee... [et al.].	Alias Wavvfront	2002*
4	LIBRO ELECTRÓNICO	Aprender 3ds Max 2012 avanzado con 100 ejercicios prácticos	MEDIAactive	Alfaomega	2012

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

OCTAVO SEMESTRE

DYCV801 CAMPAÑA PUBLICITARIA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	La publicidad de vanguardia: 150 campañas premiadas en la nueva era de las comunicaciones	Himpe, Tom	Blume	2008
2	LIBRO	Ideación: Cómo generar grandes ideas publicitarias	Mahon, Nik	Gustavo Gili	2011
3	LIBRO ELECTRÓNICO	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing	Clow, Kenneth E.	Pearson educación	2010
4	LIBRO	Dirección de arte: Publicidad	Mahon, Nik	Gustavo Gili	2010

DYCV802 EMPRENDEDORES Y GESTIÓN DEL DISEÑO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El abc de los mapas mentales para emprendedores	Cervantes, Víctor Luis	Asociación de Educadores Iberoamericanos	2010
2	LIBRO	El emprendedor de éxito	Alcaraz Rodríguez, Rafael E.	McGraw Hill Interamericana	2006
3	LIBRO	Emprendimiento: Conceptos y plan de negocios	Prieto Sierra, Carlos	Pearson educación	2014
4	LIBRO	Administración de pequeñas empresas: Lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento	Longenecker, Justin G... [et al.].	Cengage learning	2012

DYCV803 PRÁCTICAS PROFESIONALES

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Diseño de portafolios	Linton Harold	Gustavo Gilli	2000
2	LIBRO	Administración de proyectos: Guía de aprendizaje	Rivera Martínez, Francisco y Gisel Hernández Chávez	Pearson educación	2010
3	LIBRO	Ética del ejercicio profesional	Berumen de los Santos, Nora María; Silvia Gomar Ruiz y Pedro Gómez Danés	Patria	2007

DYCV804 DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio	McGraw Hill Interamericana	2014
2	LIBRO	Metodología del diseño	Ambrose y Harris	Parramón Paidotribo	2010
3	LIBRO	Diseño, estrategia y táctica	Rodríguez Morales, Luis	Siglo XXI	2006

DYCV805 DISEÑO WEB

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Diseño Web adaptativo: Responsive Web Desing	Clemente Bonilla, Pedro	Anaya Multimedia	2014
2	LIBRO	Creación y diseño de sitios Web	Pardo Niebla, Miguel	Anaya Multimedia	2013
3	LIBRO	Diseño de sitios Web	Pipes, Alan	Promopress	2011