

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LISTADO DE ACERVO BIBLIOGRÁFICO

PRIMER SEMESTRE

JS 101 MATERIA DESARROLLO HUMANO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	NORMA TIVIDAD	Modelo educativo Justo Sierra	Becerra González, Cruz Edgardo	Universidad Justo Sierra	2005
2	ARTÍCULO EN LÍNEA	Implicaciones psicopedagógicas de un desarrollo moral integro la educación holística http://rieoei.org/deloslectores/445Cortes.pdf	Cortés Pascual, Alejandra	Revista Iberoamericana de Educación	2003
3	ARTÍCULO EN LÍNEA	Aprendizaje y desarrollo humano http://rieoei.org/deloslectores/1901Perez.pdf	Moleno Pérez, Osana; Otero Ramos, Idania; Achón, Zaida Nieves	Revista Iberoamericana de Educación	2007

CCOM 101 FUNDAMENTOS PARA LA EXPRESIÓN ESCRITA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Ejercicios ortográficos	Mateos Muñoz, Agustín	Esfinge	2009
2	LIBRO	Curso breve de ortografía	Nava, Josefina	McGraw Hill Interamericana	2013
3	LIBRO	Taller de lectura y redacción I	Sánchez Pérez, Arsenio	Cengage learning	2009

CCOM 102 INTRODUCCION A LA COMUNICACION DIGITAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	La era digital: Cómo la generación net está transformando al mundo	Tapscott, Don	McGraw Hill Interamericana	2009
2	LIBRO EN LÍNEA	Guía de comunicación digital: hacia la autonomía en la distribución de mensajes en bits http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001523/152390s.pdf	Núñez Noda, Fernando	Universidad Católica Andrés Bello; Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura	2005*
3	LIBRO	Aprender comunicación digital	Arques i Salvador, Neus	Paidós Ibérica	2006

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 103 DISCURSO VISUAL E IMAGEN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Los usos de las imágenes: Estudio sobre la función social del arte y la comunicación visual	Gombrich, E.H	Fondo de Cultura Económica	2003*
2	LIBRO	La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual	Dondis, D,A	Gustavo Gili	2006
3	LIBRO	Homo videns: la sociedad teledirigida	Sartori, Giovanni	Punto de lectura	2006

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 104 TALLER DE AUDIOVISUALES

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Los usos de las imágenes: Estudio sobre la función social del arte y la comunicación visual	Gombrich, E.H	Fondo de Cultura Económica	2003*
2	LIBRO	Real world camera raw with adobe Photoshop CS4	Fraser, Bruce y Jeff Schewe	Pearson education	2009
3	LIBRO	Teoría de la acción comunicativa, I: Racionalidad de la acción y racionalización social.	Habermas, Jürgen.	Santillana	2002*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 105 ARTE Y CULTURA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Los usos de las imágenes: Estudio sobre la función social del arte y la comunicación visual	Gombrich, E.H	Fondo de Cultura Económica	2003*
2	LIBRO ELECTRÓNICO	Historia del arte	Vázquez Segura, María de la Luz	Cengage learning	2008
3	LIBRO	Artes visuales	Zamora Rodríguez, Gustavo	Sefirot	2009
4	LIBRO	Territorios del arte contemporáneo: Del arte cristiano al arte sin fronteras	Juanes, Jorge	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla: Secretaría de Difusión Cultural y Extensión; Universitaria, Itaca	2010

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 106 TEORÍAS CLÁSICAS DE LA COMUNICACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización	García Canclini, Néstor	Random House Mondadori	2009
2	LIBRO	Crítica de la información de masas	Toussaint, Florence	Trillas	1990*
3	LIBRO	El modelo comunicativo: Teóricos y teorías relevantes	Castro, Ixchel y Luz Zareth Moreno	Trillas	2006

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 107 PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN HUMANA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Psicología de la comunicación	Mucchielli, Alex	Paidós ibérica	1998*
2	LIBRO	Teorías de la personalidad	Frager, Robert y James Fadiman	Alfaomega	2010
3	LIBRO	La comunicación humana en el mundo contemporáneo	Fernández Collado, Carlos y Laura Galguera García	McGraw Hill Interamericana	2008

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

SEGUNDO SEMESTRE

JS201 COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTRÓNICO	Comunicación integral y responsabilidad social en las organizaciones	Carrillo Durán, Ma. Victoria	Pearson educación	2009
2	LIBRO	Ética de urgencia	Savater, Fernando	Paidós	2012
3	LIBRO EN LÍNEA	Ética profesional y responsabilidad social universitaria http://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/ebook/2016/Etica-profesional-y-responsabilidad-social-universitaria.pdf	Arango Tobón, Olber Eduardo	Funlam	2016

CCOM 208 LENGUA Y COMUNICACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	La lengua y los hablantes.	Ávila, Raúl	Trillas	2007
2	LIBRO	Redacción	Maqueo, Ana María	Limusa ; Noriega	2013
3	LIBRO ELECTRÓNICO	Competencias en la comunicación: Hacia las prácticas del discurso	Niño Rojas, Víctor Miguel	Ecoe	2009

CCOM 209 RECURSOS PARA LA EDICIÓN DE MEDIOS DIGITALES

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Manual básico del lenguaje y narrativa audiovisual	Fernández Díez, Federico y José Martínez Abadía	Paidós ibérica	1999*
2	LIBRO	El productor audiovisual	Sainz Sánchez, Miguel	Síntesis	2002*
3	LIBRO	Tecnología audiovisual II: Parámetros audiovisuales	Torán, Enrique	Síntesis	1998*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 210 TALLER DE FOTOGRAFÍA E IMAGEN DIGITAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Guía de aprendizaje: Cámaras digitales. Técnicas y proyectos de fotografía digital	Díaz, José Manuel	Pearson Educación	2007
2	LIBRO	Guía completa de fotografía digital nocturna y con poca luz	Freeman, Michael	Naturart	2011
3	LIBRO ELECTRÓNICO	Diseño fotográfico con Photoshop	Olvera Reyes, Óscar	Alfaomega	2010

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 211 COMUNICACIÓN Y ARTE DRAMÁTICO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Hacia un teatro pobre	Grotowski, Jerzy	Siglo XXI	2016
2	LIBRO	El arte de hablar y escribir: experiencias y recomendaciones	Rojas Soriano, Raúl	Plaza y Valdés	2004*
3	LIBRO	Teatro para principiantes	Avitia Hernández, Antonio	Porrúa	2011

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 212 NARRATIVA LITERARIA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Introducción a la literatura inglesa	Borges, Jorge Luis y María Esther Vázquez	Alianza	2008
2	LIBRO	El análisis del discurso literario como herramienta didáctica	Beristáin, Helena	Limusa ; Noriega	2010
3	LIBRO	Análisis estructural del relato	Barthes, Roland... [et al.].	Coyoacán	2011

CCOM 213 TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE LA COMUNICACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Aprender comunicación digital	Arques i Salvador, Neus	Paidós Ibérica	2006
2	LIBRO	Introducción a la teoría de comunicación de masas	McQuail, Denis	Paidós ibérica	2000*
3	LIBRO	El modelo comunicativo: Teóricos y teorías relevantes	Castro, Ixchel y Luz Zareth Moreno	Trillas	2006

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 214 MARKETING Y AUDIENCIAS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	La investigación de audiencias en televisión: Fundamentos estadísticos	Jauset, Jordi A.	Paidós ibérica	2000*
2	LIBRO ELECTR ÓNICO	Marketing	Kotler, Philip y Gary Armstrong	Pearson educación	2012
3	LIBRO ELECTR ÓNICO	Marketing: enfoque América Latina: el marketing científico aplicado a Latinoamérica	Armstrong, Gary, Kotler, Philip	Pearson educación	2010
4	LIBRO ELECTR ÓNICO	Marketing: Versión para Latinoamérica	Kotler, Philip y Gary Armstrong	Pearson educación	2007

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

TERCER SEMESTRE

JS 301 INGLES I

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	American big picture A2: Elementary: Student's book	Goldstein, Ben y Ceri Jones	Santillana educación	2012
2	LIBRO	American big picture A2: Elementary: Workbook	Gray, Leanne y Mark Lloyd	Santillana educación	2012
3	LIBRO	Top notch: English for today's world 1	Saslow Joan y Allen Ascher	Pearson education	2011

CCOM315 REDACCIÓN DE TEXTOS Y CORRECCIÓN DE ESTILO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTRÓNICO	Taller de lectura y redacción I	Sánchez Pérez, Arsenio	Cengage learning	2009
2	LIBRO	El manual para escribir bien	Montes de Oca Sicilia, María del Pilar	Lectorum; Otras inquisiciones	2010
3	LIBRO	Redacción	Maqueo, Ana María	Limusa ; Noriega	2013

CCOM 316 TALLER DE PERIODISMO DE INFORMACIÓN Y OPINIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTRÓNICO	Manual de géneros periodísticos	García P., Víctor Manuel y Liliana María Gutiérrez C.	Ecoe	2011
2	LIBRO	Manual de periodismo	Marín, Carlos	Random House Mondadori	2003*
3	LIBRO	Periodismo: la teoría general de los sistemas y ciencia de la comunicación	Rivadeneira Prada, Raúl	Trillas	2007
4	LIBRO	El estilo del periodista	Grijelmo, Álex	Santillana	2008

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 317 MEDIOS, SOCIEDAD Y GLOBALIZACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización	García Canclini, Néstor	Random House Mondadori	2009
2	LIBRO	Hacia la sociedad del conocimiento	Infante Bonfiglio, José María... [et al.].	Trillas	2007
3	LIBRO	La ciencia de la comunicación en México: Origen, desarrollo y situación actual	Corral Corral, Manuel	Trillas	2006
4	LIBRO	Globalización: Alcances e implicaciones, inversiones globales vía el SIC de la BMV	Marmolejo, Martín	Morningstar	2010

CCOM 318 GUIONISMO PARA MEDIOS AUDIOVISUALES

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El guion: Elementos, formatos y estructuras	Linares, Quintero Marco Julio	Pearson Educación	2002*
2	LIBRO	Escribir guiones: Desarrollo de personajes	Davis, Rib	Paidós ibérica	2004*
3	LIBRO	El guion	González Alonso, Carlos	Trillas	2004*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 319 ÉTICA PROFESIONAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTR ÓNICO	Ética: una visión global de la conducta humana	Ojeda Olalla, María Eugenia	Pearson educación	2007
2	LIBRO	Ética, violencia y televisión	Rebeil, María Antonieta y Delia Guadalupe Gómez	Trillas	2008
3	LIBRO	Ética del ejercicio profesional	Berumen de los Santos, Nora María, Silvia Gomar Ruiz, y Pedro Gómez Danés	Patria	2007

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 320 FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	La investigación científica: Su estrategia y su filosofía	Bunge Mario	Siglo XXI	2007
2	LIBRO	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto ; Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio	McGraw Hill Interamericana	2014

3	LIBRO	Metodología de la investigación	Martínez Ruiz, Hector y Elizabeth Ávila Reyes	Cengage learning	2010
---	-------	---------------------------------	---	------------------	------

CCOM 321 PUBLICIDAD

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTRÓNICO	Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing	Clow, Kenneth E. y Donald Baack	Pearson educación	2010
2	LIBRO	La publicidad: Comunicación integral en marketing	Treviño Martínez, Rubén	McGraw Hill Interamericana	2010
3	LIBRO	Publicidad y propaganda	Lesur, Luis	Trillas	2009
4	LIBRO	La nueva publicidad: Las mejores campañas	Williams, Eliza	Gustavo Gili	2010

CUARTO SEMESTRE

CCOM JS 401 INGLES II

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	American big picture A2: Elementary: Student´s book	Goldstein, Ben y Ceri Jones	Santillana educación	2012
2	LIBRO	American big picture A2: Elementary: Workbook	Gray, Leanne y Mark Lloyd	Santillana educación	2012

3	LIBRO	Top notch: English for today´s world 1	Saslow Joan y Allen Ascher	Pearson education	2011
---	-------	--	----------------------------	-------------------	------

CCOM 422 REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y COPYWRITER

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Curso de redacción para escritores y periodistas: Teoría y ejercicios	Escalante, Beatriz	Porrúa	2012
2	LIBRO	Manual de estilo de proceso	Loya Sergio	Random House Mondadori	2010
3	LIBRO	Redacción para universitarios	Amaro Barriga, Manuel Javier y Antonio Rojas Tapia	Limusa; Noriega	2007
4	LIBRO	Manual para redactar titulares	Rojas Espinoza, Ma. de Jesús	Trillas	2006

CCOM 423 DISEÑO DE PUBLICACIONES DIGITALES

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Manual de diseño editorial	Buen Unna, Jorge de	Trea	2014
2	LIBRO	Los usos de las imágenes: Estudio sobre la función social del arte y la comunicación visual	Gombrich, E.H	Fondo de Cultura Económica	2003*
3	LIBRO	Principios de ilustración	Zeegen, Lawrence	Gustavo Gili	2012

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 424 REALIZACIÓN RADIOFÓNICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El Radioarte: Género sin fronteras	Camacho Camacho, Lidia	Trillas	2007
2	LIBRO	Producción en la radio moderna	Hausman, Carl ; Philip Benoit y Lewis B. O'Donnell	International Thomson	2001*

3	MANUAL EN LÍNEA	Manual para radialistas analfatécnicos http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001875/187586s.pdf	García Gago, Santiago	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura	2010
----------	------------------------	---	-----------------------	--	------

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 425 ESTADÍSTICA APLICADA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTRÓNICO	Estadística	Triola, Mario F.	Pearson educación	2013
2	LIBRO	Estadística aplicada a administración y economía	Kazmier, Leonard J.	McGraw Hill Interamericana	2006
3	LIBRO	Estadística para las ciencias sociales, del comportamiento y de la salud	Elorza Pérez-Tejeda, Haroldo	Cengage learning	2008

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 426 LEGISLACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos	Congreso constituyente	ISEF	2017
2	LIBRO	Legislación de medios: Radio, televisión, cine, imprenta y transparencia	Congreso constituyente	Luciana	2005*

3	LIBRO	¿Qué legislación hace falta para los medios de comunicación en México?	Solís Lereé, Beatriz; José Agustín Pineda Ventura y Gabriel Sosa Plata	Asociación Mexicana de Derecho a la Información; Fundación Konrad Adenauer	2009
----------	--------------	--	---	--	------

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 427 COMUNICACIÓN E INVESTIGACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio	McGraw Hill Interamericana	2014
2	LIBRO	Competencias para la investigación: Desarrollo de habilidades y conceptos	Rivera Heredia, María Elena... [et al.].	Trillas	2009
3	LIBRO ELECTR ÓNICO	Fundamentos de investigación: un enfoque por competencias	Lara Muñoz, Erica María.	Alfaomega	2011

CCOM 428 IMAGEN PÚBLICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El poder de la imagen pública	Gordoa, Víctor	Random House Mondadori	2007

2	LIBRO	90 técnicas de relaciones públicas	Palencia-Lefler Ors, Manuel	Bresca	2008
3	LIBRO	Dirección de Marketing	Kotler, Philip y Kevin Lane Keller	Pearson educación	2012

QUINTO SEMESTRE

JS 501 INGLÉS III

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	American big picture B1+: intermediate: student´s book	Goldstein, Ben	Santillana educación	2012
2	LIBRO	American big picture B1+: intermediate: workbook	Bradfield, Bess	Santillana educación	2012
3	LIBRO	Top notch: English for today 2	Saslow Joan y Allen Ascher	Pearson Education	2011

CCOM 529 TRABAJO COLABORATIVO Y LIDERAZGO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Liderazgo: Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades	Lussier Robert, N. y Christopher F. Achua	Cengage learnig	2011

2	LIBRO ELECTRÓNICO	Liderazgo responsable	Martínez Herrera, Horacio	Ecoe	2011
3	LIBRO	Administración de recursos humanos	Snell, Scott y George Bohlander	Cengage learnig	2013

CCOM 530 TALLER DE MULTIMEDIA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Diseño web adaptativo: Responsive web desing	Clemente Bonilla, Pedro	Anaya multimedia	2014
2	LIBRO	Tecnologías y medios para la educación en la e-sociedad	Aguaded, J. Ignacio y Julio Cabero	Alianza	2013
3	LIBRO	Diseño de sitios web	Pipes, Alan	Promopress	2011

CCOM 531 TALLER DE RADIO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	La radio: El despertar del gigante	Anda y Ramos, Francisco de	Trillas	2003*
2	LIBRO	Producción en la radio moderna	Hausman, Carl ; Philip Benoit y Lewis B. O'Donnell	International Thomson	2001*
3	LIBRO	Periodismo radiofónico: La radio, una revisión inconclusa	Naveja, Juan María	Porrúa	2005*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 532 REALIZACIÓN TELEVISIVA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Identidad televisiva en 4D	Costa, Joan	Design	2005*

2	LIBRO	Manual de producción de video: Un enfoque integral	Tostado Span, Verónica	Alhambra mexicana	1995*
3	LIBRO	Manual de producción de televisión	Zettl, Herbert	International Thompson	2000*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 533 SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	De Gutenberg a Internet: Una historia social de los medios de comunicación	Brights, Asa y Peter Burke	Santillana	2006
2	LIBRO	La imaginación sociológica	Wright Mills, C.	Fondo de Cultura Económica	2003*
3	LIBRO	El legado de los clásicos: Naturaleza, objeto y método de la sociología	Cardoso Vargas, Hugo Arturo	Universidad Nacional Autónoma de México	2007

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 534 INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
--	-------------	---------------	--------------	------------------	------------

1	LIBRO	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio	McGraw Hill Interamericana	2014
2	LIBRO ELECTRÓNICO	Metodología de la investigación: diseño y ejecución	Niño Rojas, Víctor Miguel	Ediciones de la U	2011
3	LIBRO ELECTRÓNICO	Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto	Jerma González, Héctor Daniel	Ecoe	2009

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 535 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Apertura de empresas	Ángeles Hernández, Xavier	Isef	2013
2	LIBRO ELECTRÓNICO	Administración de PYMES: emprender, dirigir y desarrollar empresas	Filion, Louis Jacques; Luis F. Cisneros Martínez y Jorge H. Mejía-Morelos	Pearson educación	2011
3	LIBRO	Administración de pequeñas empresas: Lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento	Longenecker, Justin G... [et al.].	Cengage learning	2012

SEXTO SEMESTRE

CCOM 601 INGLÉS IV

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	American Big Picture B2: Upper Intermediate: Student´s book	Brewster Simón y Alastair Lane	Santillana Educación	2012
2	LIBRO	American Big Picture B2: Upper Intermediate: Workbook	Lane , Alastair	Santillana Educación	2012
3	LIBRO	Longman preparation course for the TOEFL TEST: The paper test	Phillips, Deborah	Pearson education	2003*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 636 PRÁCTICAS Y DESARROLLO PROFESIONAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTRÓNICO	Comunicación empresarial: plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones	Ocampo Villegas, María Cristina	Ecoe	2011
2	LIBRO	Las 7 claves del éxito de Disney: Lecciones de una cultura de servicio	Connellan, Tom	Panorama	1997*
3	LIBRO	Comunicación organizacional práctica: Manual gerencial	Martínez de Velasco, Alberto y Abraham Nosnik	Trillas	2008
4	LIBRO	El plan de comunicación organizacional: Como definir y organizar la estrategia de comunicación	Libaert, Thierry	Limusa; Noriega	2014

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 637 FOTOPERIODISMO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
--	-------------	---------------	--------------	------------------	------------

1	LIBRO	Autorretratos del fotoperiodismo mexicano: 23 testimonios	Gallegos, Luis Jorge	Fondo de Cultura Económica	2011
2	LIBRO	El fotoperiodismo: Los más importantes fotógrafos de noticias del mundo	Golden, Reuel	Libsa	2011
3	LIBRO	Por una función crítica de la fotografía de prensa	Baeza, Pepe	Gustavo Gili	2003*
4	LIBRO	La fotografía como documento social	Freund, Gisèle	Gustavo Gili	2006

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 638 INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Una introducción al diseño de la información	Mijksenaar, Paul	Gustavo Gili	2001*
2	LIBRO	Diagramas: grandes ejemplos de infografía contemporánea	Knight, Carolyn y _Jessica Glaser	Gustavo Gili	2011
3	LIBRO	Principios de ilustración	Zeegen, Lawrence	Gustavo Gili	2012
4	LIBRO	La esquemática: Visualizar la información	Costa, Joan	Paidós Ibérica	1998*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 639 PRODUCCIÓN TELEVISIVA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Identidad televisiva en 4D	Costa, Joan	Design	2005*
2	LIBRO	Manual de producción de video: Un enfoque integral	Tostado Span, Verónica	Alhambra mexicana	1995*
3	LIBRO	Manual de producción de televisión	Zettl, Herbert	International Thompson	2000*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 640 SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
--	------	--------	-------	-----------	-----

1	LIBRO ELECTR ÓNICO	La semiología	Niño Rojas, Víctor Miguel	Ecoe	2011
2	LIBRO	Signo en acción: El origen común de la semiótica y pragmatismo	Elizondo, Jesús Octavio	Paidós	2012
3	LIBRO	Comunicación, semiótica y estética: Desde una perspectiva realista	Ocampo Ponce, Manuel	Trillas	2009

CCOM 641 INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTR ÓNICO	Metodología de la investigación: diseño y ejecución	Niño Rojas, Víctor Miguel	Ediciones de la U	2011
2	LIBRO	Manual de publicaciones de la American Psychological Association	American Psychological Association	El manual moderno	2010
3	LIBRO	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio	McGraw Hill Interamericana	2014

CCOM 642 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
------	--------	-------	-----------	-----

1	LIBRO ELECTRÓNICO	Comunicación empresarial: plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones	Ocampo Villegas, María Cristina	Ecoe	2011
2	LIBRO	Comunicación organizacional práctica: Manual gerencial	Martínez de Velasco, Alberto y Abraham Nosnik	Trillas	2008
3	LIBRO	El plan de comunicación organizacional: Como definir y organizar la estrategia de comunicación	Libaert, Thierry	Limusa ; Noriega	2014

SEPTIMO SEMESTRE

CCOM 743 GESTIÓN Y COMUNICACIÓN

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Planeación y ejecución de eventos presenciales y en línea.	Richero, Alicia.	Trillas	2007
2	LIBRO	Administración de proyectos: Guía para el aprendizaje	Riviera Martínez, Francisco y Gisel Hernández Chávez	Pearson Educación	2010
3	LIBRO	Organización de reuniones: Convenciones, congresos, seminarios.	Buendía. Juan Manuel.	Trillas	2009

CCOM 744 PROPAGANDA Y OPINIÓN PÚBLICA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
--	-------------	---------------	--------------	------------------	------------

1	LIBRO	Historia y crítica de la opinión pública: La transformación estructural de la vida pública	Habermas, J.	Gustavo Gili	2006
2	LIBRO	Comunicación política y opinión pública	Ochoa González, Oscar	McGraw Hill Interamericana	2000*
3	LIBRO	Medios de comunicación y opinión pública	D´Adamo, Orlando; Virginia García Beaudoux y Flavia Freidenberg	McGraw Hill Interamericana	2007
4	LIBRO	Publicidad y propaganda	Lesur, Luis	Trillas	2009

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 745 APRECIACIÓN CINEMATOGRÁFICA

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	El relato cinematográfico.	Guerin, Marie Anne	Paidós Ibérica	2004*
2	LIBRO	Historia del cine mundial: Desde los orígenes.	Sadoul, George	Siglo XXI	1991*
3	LIBRO	¿Qué es una buena película?	Jullier, Laurent.	Paidós Ibérica	2006

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 746 DISEÑO DE PROYECTOS COMUNICATIVOS

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO ELECTRÓNICO	Formulación y evaluación de proyectos	Córdoba Padilla, Marcial	Ecoe	2011
2	LIBRO	Administración exitosa de proyectos	Gido, Jack y James P. Clements,	Cengage learning	2012
3	LIBRO	Administración de proyectos: Guía para el aprendizaje	Riviera Martínez, Francisco y Gisel Hernández Chávez	Pearson Educación	2010

CCOM 747 EMPRENDEDURISMO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
--	------	--------	-------	-----------	-----

1	LIBRO ELECTR ÓNICO	Emprendedor, crear su propia empresa	Silva Duarte, Jorge Enrique.	Alfaomega	2008
2	LIBRO	Administración de pequeñas empresas: Lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento	Longenecker, Justin G... [et al.].	Cengage learning	2012
3	LIBRO	Emprendimiento: Conceptos y plan de negocios	Prieto Sierra, Carlos	Pearson educación	2014

OCTAVO SEMESTRE

CCOM 848 CIBERPERIODISMO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Ciberperiodismo	Parra Valcarce, David y José Álvarez Marcos	Síntesis	2011
2	LIBRO	Ciberperiodismo: Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital.	Flores Vivar, Jesús y Alberto Miguel Arruti	Limusa ; Noriega	2010
3	LIBRO	Documentación informativa en el periodismo digital	Rubio Lacoba, María	Síntesis	2007

CCOM 849 PRODUCCIÓN DE CINE DIGITAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
--	-------------	---------------	--------------	------------------	------------

1	LIBRO	Cinematografía: Teoría y práctica: La creación de imágenes para directores de fotografía, directores y operadores de vídeo	Brown, Blain	Omega	2008
2	LIBRO	Teoría y práctica del análisis cinematográfico: La seducción luminosa	Zavala Alvarado, Lauro	Trillas	2010
3	LIBRO	La fábula cinematográfica: reflexiones sobre la ficción en el cine	Ranciére, Jacques	Paidós	2005*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CCOM 850 MARKETING POLÍTICO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	Comunicación política y opinión pública	Ochoa González, Oscar	McGraw Hill Interamericana	2000*
2	LIBRO	Marketing político e imagen del gobierno en funciones	Fernández Collado, Carlos; Roberto Hernández Sampieri y Eliseo Ocampo Jaramillo	McGraw Hill Interamericana	2007
3	LIBRO	Comunicación y mercadotecnia política	Reyes Arce, Rafael y Lourdes Münch.	Limusa ; Noriega	2005*

*Libro de texto clásico necesario para la materia del cual no hay ediciones más recientes

CLAVE CCOM 851 PROYECTO RECEPCIONAL

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
--	-------------	---------------	--------------	------------------	------------

1	LIBRO	Metodología de la investigación	Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio	McGraw Hill Interamericana	2014
2	LIBRO ELECTRÓNICO	Cómo elaborar trabajos de grado	Cisneros Estupiñán, Mireya	Ecoe	2012
3	LIBRO	Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales	Bernal Torres, César Augusto.	Pearson educación	2010